

Teilnahmebedingungen

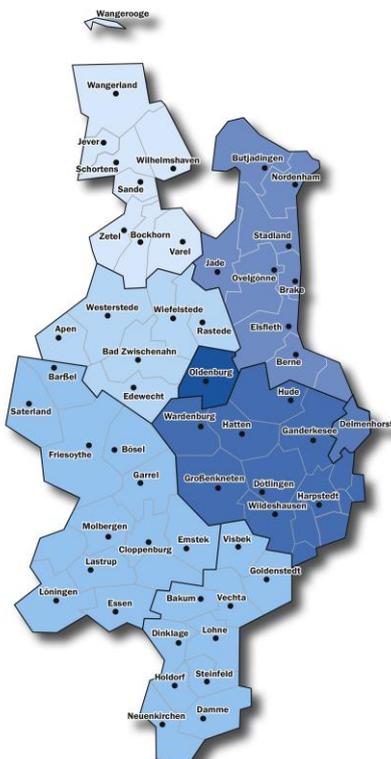
1. Zielsetzung:

Ziel des Forschungsprojektes "RAM" ist es, mehr über Qualität und Wirkung von Anzeigen in der Nordwest-Zeitung zu erfahren. Die Tests können sich gelegentlich auch auf andere Inhalte, wie beispielsweise redaktionelle Berichte oder Prospektbeilagen, beziehen. Durchführendes, von der Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg (nachfolgend: NWZ) beauftragtes Institut ist Research and Analysis of Media in Sweden AB (nachfolgend RAM).

Bitte nehmen Sie sich kurz etwas Zeit, um die Teilnahmebedingungen genau durchzulesen. Sollten Sie Fragen dazu haben, stehen wir Ihnen dafür sehr gerne zur Verfügung (Kontaktadresse am Seitenende). Wenn Sie sich mit den nachfolgenden Teilnahmebedingungen der NWZ einverstanden erklären, klicken Sie bitte auf den Link unterhalb dieses Textes.

2. Aufnahme in das "Anzeigentester"-Panel / Teilnahmeberechtigung:

Sie können sich in diesem Panel (= Testgruppe) anmelden, wenn Sie über einen Internet-Zugang und eine Email-Adresse verfügen und Leser/in der NWZ sind. Ein Zeitungs-Abonnement ist nicht erforderlich, jedoch müssen Sie unbedingt Leser/in der gedruckten Papierausgabe der Zeitung sein. Eine Teilnahme am RAM-Projekt wäre leider nicht möglich, falls Sie nur Leser/in der NWZ im Internet (www.nwzonline.de oder E-Paper) sein sollten. Aus Gründen der Plausibilität ist es erforderlich, dass sich Ihr Wohnort direkt im Befragungsgebiet oder zumindest angrenzend befindet (siehe Abbildung Karte).



...

3. Teilnahmealter:

Wir weisen darauf hin, dass aus rechtlichen Gründen der nachfolgende Registrierungs-Fragebogen nur von Personen ausgefüllt werden darf, die mindestens 16 Jahre alt sind. Teilnehmer, die mindestens 16 Jahre alt, aber noch nicht volljährig sind, können sich also auch anmelden, müssen aber auf Nachfrage die vorherige schriftliche Einwilligung ihrer/s jeweiligen Erziehungsberechtigten nachweisen können.

4. Vollständige Erfüllung der Teilnahmebedingungen erforderlich:

Zur Aufnahme in das Panel müssen alle Teilnahmebedingungen der NWZ und RAM erfüllt sein. Die Aufnahme der einzelnen Testperson in das Panel und die Dauer der Teilnahme der einzelnen Testperson steht im Ermessen der NWZ und des durchführenden Instituts RAM.

5. Teilnahme an den RAM-Tests:

Die Teilnahme an den RAM-Tests ist freiwillig und unverbindlich. Sobald es neue Befragungen gibt, werden Sie per Email entsprechend benachrichtigt. Die Befragung erfolgt online, d.h. im Internet. Eine Teilnahme an den einzelnen Befragungen ist nur binnen 48 h nach dem Versand der Email-Benachrichtigung möglich. Es besteht keine Pflicht zur Teilnahme an den Tests. Gegenüber der NWZ oder RAM entstehen keine Kosten. Ein Ausscheiden aus dem Panel ist jederzeit möglich (vgl. unten).

6. Laufzeit:

Das Test-Verfahren läuft ab dem Zeitpunkt der Registrierung zunächst auf unbestimmte Zeit. Sollte es beendet werden, wird die NWZ die Teilnehmer rechtzeitig informieren, damit ggf. erworbene Bonuspunkte in Prämien eingelöst werden können.

7. Datenschutz:

Wir nehmen den Schutz Ihrer privaten Daten sehr ernst! Sämtliche bei der Registrierung erhobenen Angaben, sowie die Ergebnisse aller Befragungen, liegen direkt beim durchführenden Dienstleister RAM.

Die Anonymität des Teilnehmers einer Befragung ist zu jeder Zeit gewährleistet, da die der NWZ zur Verfügung gestellten Ergebnisse von RAM-Tests niemals Rückschluss auf einzelne Teilnehmer zulassen. Die NWZ selbst hat weder Zugriff auf originäre Befragungsdaten noch auf Login-/Passwörter der Panel-Teilnehmer.

Mit ihrer Anmeldung im RAM-Panel sind die Teilnehmer damit einverstanden, dass die NWZ im Rahmen des Werbeforschungsprojekts unproblematische Angaben wie z.B. Adresse, Punktestand oder Beteiligung für interne statistische Zwecke, Panelkommunikation oder Zustellung von Bonusprämien etc. bei Bedarf vom Dienstleister RAM erhalten und einsetzen kann. Die zuvor zugesicherte Trennung von Fragebogen und Person und der Schutz sensibler Daten bleiben dabei selbstverständlich erhalten.

8. Ausscheiden aus dem "Anzeigentester"-Panel:

Möchten Sie Ihre Teilnahme beenden, so ist dies jederzeit möglich: Sie können sich selbst vom RAM-Verteiler löschen oder auch eine E-Mail an info@rampanel.com schicken.

Aus methodischen Gründen kann ein Ausscheiden aus dem Panel nach einer bestimmten Zeit erforderlich werden, ebenso bei längerer Inaktivität (über 6 Monate keine Teilnahme an RAM-Tests). Sollte eine Plausibilitätsprüfung im Panel einen Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen begründet vermuten lassen (Bsp. Adresse außerhalb des Verbreitungs- bzw. Austrägersgebiets der getesteten Zeitungsausgabe), so steht es der

...

NWZ frei, die entsprechende Person nach vorheriger Information durch den Dienstleister aus dem Panel zu löschen. Eventuell bis dahin angesammelte Bonuspunkte verfallen ersatzlos.

9. Bonuspunkte und Prämien / Einlösung:

Für die Teilnahme an den Anzeigentests vergibt das System Punkte, die automatisch dem Teilnehmer-Punktekonto bei RAM gutgeschrieben werden. Jede Anzeige, die bei einem Test von der registrierten Testperson bewertet wurde, wird in der Regel mit jeweils 15 Punkten honoriert (Beispiel: Anzeigentest mit 3 zu bewertenden Anzeigen = maximal 45 Punkte). Beteiligt sich der "Anzeigentester" an einem Test, hat aber die entsprechende NWZ-Ausgabe an diesem Tag nicht gelesen (und kreuzt dies im Fragebogen an), so "belohnt" das System die Testteilnahme trotzdem mit 15 Punkten, auch wenn dann keine Anzeigen bewertet wurden. Sollte es sich um Tests anderer NWZ-Inhalte handeln, gilt das gleiche Prinzip der Punktevergabe. Die Anzahl der Bonuspunkte kann je nach Test variieren - auf evtl. Abweichungen wird hingewiesen.

Der registrierte "Anzeigentester" kann seine Punkte jederzeit nach Erreichen von Prämienstufen in eine der zu diesem Zeitpunkt angebotenen Prämien einlösen. Näheres zur Prämieeinlösung finden Sie beim Prämienangebot. Punkte mehrerer Teilnehmer sind nicht zu einer gemeinsamen Prämie addierbar. Bei eventueller Beendigung des Projekts oder bei Ausscheiden der Testperson aus dem Panel können bis dahin gesammelte Punkte, die eine der Prämienstufen erreicht haben, eingelöst werden. Alle weiteren Punkte verfallen ersatzlos.

Die Barauszahlung der Prämien ist nicht möglich. Es kommen nur die jeweils angebotenen bzw. näher im Prämienbereich bezeichneten Prämien zur Einlösung in Frage, solange jeweils Vorrat reicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Bonuspunkte und evtl. daraus geltend gemachte Ansprüche auf Prämien können nicht übertragen oder abgetreten werden.

Die Abwicklung der Prämieeinlösung erfolgt ausschließlich zwischen Teilnehmer und dem speziell hierfür ausgewählten Dienstleister entsprechend deren AGB.

Das Sammeln von Bonuspunkten und die damit verbundenen Prämien sind für NWZ Mitarbeiter ausgenommen.

10. Haftungsbeschränkung:

Mit der Aushändigung des Gewinns durch den Dienstleister wird die NWZ von allen Verpflichtungen frei. NWZ haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt nicht für Verletzungen von Körper, Leben und Gesundheit und Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

Für Sach- und Rechtsmängel der ausgelobten Prämien übernimmt NWZ jedoch keinerlei Haftung und/oder Gewährleistung.

Die NWZ, deren Angestellte und Vertreter übernehmen keinerlei Haftung für Schäden, die sich im Zusammenhang mit der Annahme einer Prämie ergeben können. Die NWZ, deren Angestellte und Vertreter und die von ihr Beauftragten können unter keinen Umständen für Vorkommnisse und/oder Unfälle sowie deren Folgen haftbar gemacht werden, in die der Teilnehmer im Zusammenhang mit dem Anzeigentest-Verfahren und dessen Folgen bzw. aufgrund der Annahme einer Prämie verwickelt wird oder die dabei von ihm verursacht werden. Entsprechendes gilt für sämtliche Vorkommnisse und Unfälle, die sich im Zusammenhang mit dem Anzeigentest-Verfahren und dessen Folgen ereignen.

...

Die NWZ behält sich das Recht vor, bezüglich der ausgelobten Prämien Änderungen vorzunehmen, wenn die Umstände dies erfordern, insbesondere dann, wenn bestimmte Prämien nicht mehr vorrätig oder lieferbar sind. Einwendungen dagegen sind nicht möglich, Ansprüche daraus entstehen nicht. Die NWZ behält sich im Übrigen vor, das Anzeigentest-Verfahren ohne Angabe von Gründen und ohne Ankündigung zu verkürzen, zu verlängern, zu verändern oder abzusagen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung bzw. Schadensersatz ableiten lassen. Diese Teilnahmebedingungen können ferner jederzeit von NWZ ohne Angaben von Gründen geändert werden, insbesondere aus rechtlichen Gründen. Sollten derartige Änderungen oder eine Beendigung erfolgen, wird seitens der NWZ rechtzeitig auf dieser Website oder per Email entsprechend darauf hingewiesen.

Ein Abbruch oder eine Beendigung des Anzeigentest-Verfahrens erfolgt insbesondere dann, wenn aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung desselben nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, kann NWZ von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

Die NWZ weist darauf hin, dass diese keine Gewähr für die problemlose Nutzung des Internet übernehmen kann. Eventuelle Einschränkungen gehen zu Lasten des Teilnehmers. Darüber hinaus haftet NWZ nicht für Störungen oder den Verlust elektronischer oder sonstiger Sendungen.

11. Zusätzliche Hinweise:

Es gelten auch die sonstigen zusätzlichen "Bedingungen für die Teilnahme am RAM-Panel" des durchführenden Instituts RAM. Diese finden Sie im Anschluss Ihres Registrierungs-Fragebogens. (Stand 17.09.2013; Änderungen vorbehalten). Beim Klick auf den nächsten Button kommen Sie direkt auf den RAM-Registrierungs-Fragebogen. Sollten Sie ihn in Englisch sehen, wählen Sie bitte bei "Choose your language" den Button "Deutsch".

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt davon die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

Ziel des Forschungsprojektes „RAM“ ist es, mehr über Qualität und Wirkung von Anzeigen in der NWZ zu erfahren. Bitte lesen Sie die Teilnahmebedingungen bevor Sie sich anmelden.

...