Erfolgsgeschichten

Der lokale Marketingbaukasten

Jetzt inklusive NWZ-Guide Premium-Eintrag

NWZ

Erfolgsgeschichten

Der lokale Marketingbaukasten

Mit dem NWZ „Marketingbaukasten“-Konzept steht Ihnen eine medienübergreifende Werbekampagne aus Print und Online zur Verfügung, mit der Sie über mehrere Kanäle verschiedene Zielgruppen ansprechen und hohe Reichweiten erzielen. Das Konzept ist durch die vielseitigen Leistungen unseres NWZ Medienhauses beliebig erweiterbar. Nutzen Sie dieses crossmediale Prinzip zur Optimierung Ihres Werbeerfolgs.

Basispaket

Bis zu 40 % Preisvorteil!

Art	Ausgabe	Größe
1 Printanzeige	Ihrer Wahl	100 mm, 4 C
1 Rectangle inkl. Erstellung	Online NWZonline.de	1 Tag Laufzeit 100% Ausstrahlung Lokalseite
NWZ-Guide	Online Guide.NWZonline.de	Premium-Eintrag Laufzeit 12 Monate

Komfortpaket

Bis zu 40 % Preisvorteil!

Art	Ausgabe	Größe
1 Printanzeige	Ihrer Wahl	200 mm, 4 C
1 Rectangle inkl. Erstellung	Online NWZonline.de	1 Tag Laufzeit 100% Ausstrahlung Lokalseite
NWZ-Guide	Online Guide.NWZonline.de	Premium-Eintrag Laufzeit 12 Monate

NWZ

Erfolgsgeschichten

Der lokale Marketingbaukasten

Basis

Komfort

+

Jetzt inklusive NWZ-Guide Premium-Eintrag

Nutzen Sie die Chance und buchen Sie Ihren lokalen Marketingbaukasten bestehend aus einer Anzeige (100/200 mm), einem regionalen Rectangle und einem NWZ-Guide Premium-Eintrag (Laufzeit 12 Monate).

Ihre Vorteile auf einen Blick:

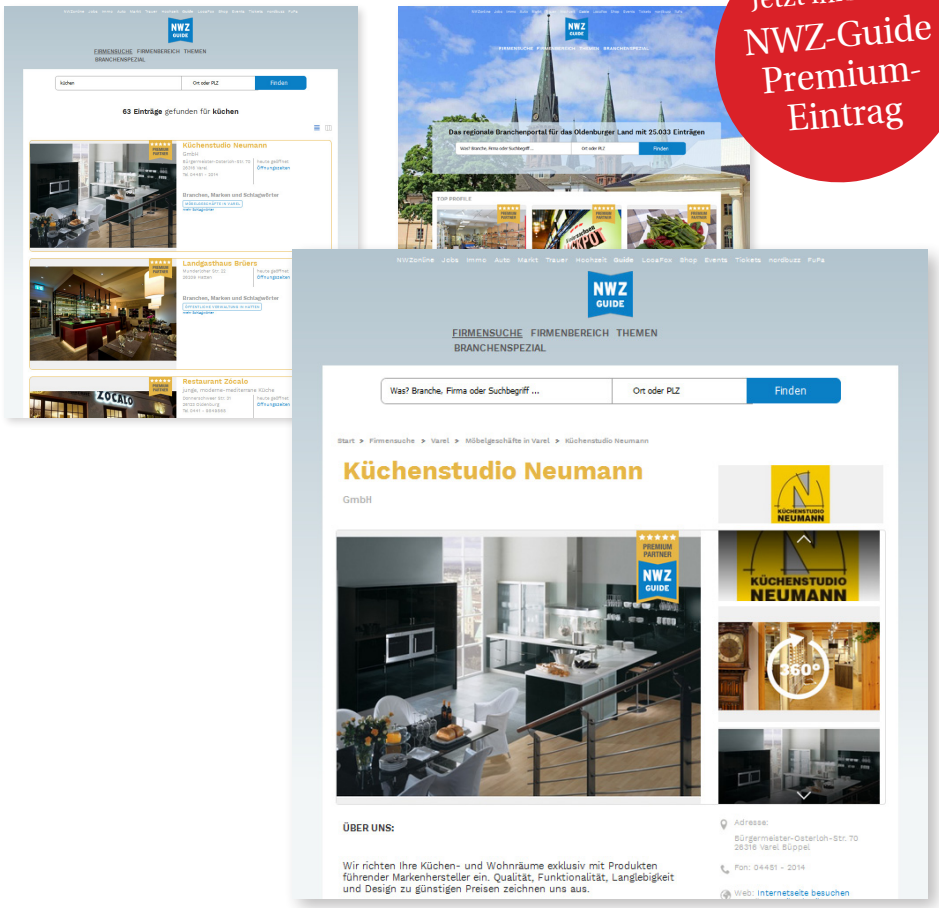
- Aufmerksamkeitsstarke, exklusive Platzierung im Print- und Onlinebereich
- Reichweitensteigerung durch Onlineverlängerung
- Bis zu 40 % Ersparnis ggü. Einzelbuchung

ab 199,- €* netto

*Alle Preise sind Ortspreise zzgl. MwSt. Grundpreise auf Anfrage.

Erfolgsgeschichten

Der lokale Marketingbaukasten



Der NWZ-Guide ist das Branchenbuch für das Oldenburger Land

Der NWZ-Guide Premium-Eintrag – Ihre Vorteile:

- Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit im Internet über Ihr Guide-Profil (40 Schlagworte, 30 Marken, 5 Branchen)
- Top-Platzierung bei Suchergebnissen im NWZ-Guide
- zielgruppengenaue Ansprache durch Verknüpfung Ihres Eintrages mit themenbezogenen Artikeln
- attraktivere Darstellung Ihres Unternehmens (Bildergalerie, Logo, Text, Video etc.)
- Wir nutzen Bild- und Textmaterial Ihrer Website und/oder Sie stellen uns dies zur Verfügung
- crossmediale Bewerbung des NWZ-Guide über Online-Kanäle und über die gedruckte Ausgabe der NWZ
- sehr anwendungsfreundliche Bedienung bei der Aktualisierung der Bilder und Daten, Bekanntgabe von Events/Terminen etc.
- Vertragslaufzeit 12 Monate (anschließend monatliche Kündigung möglich)

Basispaket

(100 mm Anzeige + regionales Rectangle + NWZ-Guide Premium-Eintrag)

Ausgabe	Preis* (netto)
Ammerland	279,00 €
Münsterland	199,00 €
Wesermarsch	229,00 €
Landkreis Oldenburg	249,00 €
Friesland	229,00 €
Stadt Oldenburg	299,00 €
Gesamt	499,00 €

Komfortpaket

(200 mm Anzeige + regionales Rectangle + NWZ-Guide Premium-Eintrag)

Ausgabe	Preis* (netto)
Ammerland	429,00 €
Münsterland	279,00 €
Wesermarsch	329,00 €
Landkreis Oldenburg	379,00 €
Friesland	329,00 €
Stadt Oldenburg	559,00 €
Gesamt	899,00 €

*Alle Preise sind Ortspreise zzgl. MwSt. Grundpreise auf Anfrage.

Erfolgsgeschichten

Der lokale Marketingbaukasten

Die Nordwest-Zeitung ist der regionale Marktführer unter den Tageszeitungen in Nordwest-Niedersachsen!

- 241.000 Leserinnen und Leser*
- 112.900 verkaufte Exemplare (inkl. ePaper)*

NWZonline.de ist die führende Medienmarke im Oldenburger Land und die meistgenutzte Informations- und Serviceplattform!

Über NWZonline.de erhalten Sie lokale, regionale sowie überregionale Informationen immer topaktuell, unterhaltsam und bewegt, auch auf mobilen Endgeräten. Durch die hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität der Tageszeitungsmarke, die einfachen Prozesse sowie die innovative Technik erreichen Sie gezielt Ihre Kunden.

Aktuelle Werte

- 1.100.000 Online Besucher/Unique User**
- 3 Millionen Besuche/Visits**
- 9,8 Millionen Seitenaufrufe/Page Impressions**

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Profitieren Sie von den reichweitenstarken Medienmarken NWZ und NWZonline und gewinnen Sie durch deren hohe Glaubwürdigkeit noch mehr Neukunden
- Individuelle Beratung durch unsere Mediaberater/innen vereinfacht Ihre Werbeplanung und Umsetzung
- Crossmediale Werbung führt zu einer Steigerung der Werbewirkung und ermöglicht Ihnen die Generierung neuer Zielgruppen sowie die Steigerung Ihrer Absatzchancen
- Beratung, Planung und Ausführung, alles aus einer Hand – dies spart Ihnen Zeit und Kosten

Ansprechpartner

Ihr/e zuständige/r Mediaberater/in oder

NWZ Service Geschäftskunden
Peterstraße 28–34 · 26121 Oldenburg
Telefon 0441 / 9988 4114
E-Mail: sgk@nordwest-zeitung.de

NWZ

* lt. MA 2016, IVW 03/2017 ** lt. IVW/AGOF Ø Q4/2016