

# BAUEN, WOHNEN & GARTEN

---

Themenwelt

# BAUEN, WOHNEN & GARTEN

Themenwelt





“

Der Rubrikenmarkt **Wohnen & Leben** ist ein fester Bestandteil der Samstagsausgabe der Nordwest-Zeitung. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie somit eine hohe Aufmerksamkeit bei den ca. 234.000 Leserinnen und Lesern der NWZ\* sowie eine äußerst gute Werbewirkung. Nutzen Sie dazu auch unser attraktives Immobilienportal [NWZ-Immo.de!](http://NWZ-Immo.de)

”

## Daten & Fakten

**Erscheinungstermine:** Jeden Samstag

**Anzeigenschluss:** Am Donnerstag vor Erscheinen, 16 Uhr

**Belegung:** NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern\*

**Format:** Berliner Format

**Preis:** lt. Tarif (siehe NWZ Mediadaten 2018)



Setzen Sie Ihr Unternehmen zielgruppengerecht in unserer 5-teiligen „Wohnen & Leben“-Reihe in Szene. Von Altbausanierung bis hin zu Smart Home – jede der fünf Ausgaben behandelt ein anderes Schwerpunktthema. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in diesem besonders attraktiven Umfeld. Die Beilage erscheint online auf [NWZonline.de](http://NWZonline.de) sowie in unserem [NWZePaper](#) – dort ist Ihr Anzeigenmotiv klickbar und verlinkt direkt auf Ihre Website!

## Daten & Fakten

**Erscheinungstermine:** Jeden Dienstag vom 20.02. bis 20.03.2018 und vom 21.08. bis 18.09.2018 (je 5 Ausgaben)

**Anzeigenschluss:** Jeweils eine Woche vor Erscheinen

**Belegung:** NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern\*

**Format:** halbes Berliner Format (Tabloid)

**Preis:** lt. Sondertarif (auf Anfrage)





“

Von Terrasse und Balkon, über Küchentrends bis hin zum energieeffizienten Heizen – unsere mehrmals jährlich erscheinenden **Bau- und Wohntrends-Sonderseiten** befassen sich immer mit einem anderen spannenden Thema. So ist mit Sicherheit auch das passende redaktionelle Umfeld zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen dabei!

”

## Daten & Fakten

**Erscheinungstermine:** Jeden Mittwoch am 31.01., 04.04., 16.05., 13.06., 11.07., 17.10., 14.11. und 12.12.2018

**Anzeigenschluss:** Am Montag vor Erscheinen, 12 Uhr

**Belegung:** NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern\* oder in den einzelnen Lokalausgabe belegbar

**Format:** Berliner Format

**Preis:** lt. Tarif (siehe NWZ Mediadaten 2018)



Unsere **Gartenwochen** erreichen die Hobbygärtner, Gartenhausbauer, Blumenliebhaber und Rasenkünstler der Region – also genau Ihre Zielgruppe! Nutzen Sie diese Möglichkeit, Ihr Unternehmen gewinnbringend zu präsentieren, sowohl online auf [NWZonline.de](http://NWZonline.de) sowie in unserem **NWZePaper** – dort ist Ihr Anzeigenmotiv klickbar und verlinkt direkt auf Ihre Website!

## Daten & Fakten

**Erscheinungstermine:** Jeden Freitag vom 06.04. bis 08.06.2018 (10 Ausgaben)

**Anzeigenschluss:** Jeweils eine Woche vor Erscheinen

**Belegung:** NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern\*

**Format:** halbes Berliner Format (Tabloid)

**Preis:** lt. Sondertarif (auf Anfrage)



“

Viele Leserinnen und Leser der Nordwest-Zeitung haben einen eigenen Garten, Balkon mit Pflanzen und/oder Wintergarten – da sind unsere beiden Ausgaben der **Gartenzeit** hervorragender Lesestoff! Platzieren Sie hier Ihre Anzeige diesem passenden redaktionellen Umfeld und erreichen Sie genau die Zielgruppe, die sich zuhause ihr eigenes herbstliches Paradies schaffen möchte. Die Beilage erscheint online auf [NWZonline.de](http://NWZonline.de) sowie in unserem **NWZePaper** – dort ist Ihr Anzeigenmotiv klickbar und verlinkt direkt auf Ihre Website!

”

## Daten & Fakten

**Erscheinungstermine:** Freitag, 28.09. und Freitag, 05.10.2018

**Anzeigenschluss:** Jeweils eine Woche vor Erscheinen

**Belegung:** NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern\*

**Format:** halbes Berliner Format (Tabloid)

**Preis:** lt. Sondertarif (auf Anfrage)

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

---

## NWZ Service Geschäftskunden

Telefon: 0441 9988-4114  
Fax: 0441 9988-4127  
E-Mail: [sgk@nwzmedien.de](mailto:sgk@nwzmedien.de)

(oder Ihr/e zuständige/r Mediaberater/in)