

VERANSTALTUNGEN, URLAUB & REISE

Themenwelt

VERANSTALTUNGEN, URLAUB & REISE

Themenwelt



AUSFLUGSPLANER (INKL. FAHRRAD SPEZIAL)

Verlagsbeilage



In dieser Ausgabe unserer erfolgreichen Beilage werden Ihren potenziellen Kunden wieder viele nützliche Informationen rund um das Thema Ausflug und Freizeitplanung präsentiert. Nutzen Sie dieses attraktive Umfeld für Ihre Werbung, präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen und machen Sie Ihr Ausflugsangebot und Ihre Dienstleistung sowohl in der Beilage als auch online auf NWZonline.de sowie in unserem [NWZePaper](#) – dort ist Ihr Anzeigenmotiv klickbar und verlinkt direkt auf Ihre Website!

Daten & Fakten

Erscheinungstermin: Dienstag, 15.05.2018

Anzeigenschluss: Dienstag, 08.05.2018, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern*

Format: halbes Berliner Format

Preis: lt. Sondertarif (auf Anfrage)



“

Mit dieser Beilage werden die [Landtage Nord](#) redaktionell begleitet. Machen Sie rund 234.000 Leserinnen und Leser* auf Ihren Stand aufmerksam.

”

Daten & Fakten

Erscheinungstermin: Donnerstag, 23.08.2018

Anzeigenschluss: Freitag, 17.08.2018, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern*

Format: halbes Berliner Format

Preis: Sonderpreise



“

Von der NWZ wird jedes Jahr die Theater-Zeitung gedruckt. Hier wird über das Programm in der nächsten Zeit sowie über Neuigkeiten rund um das Oldenburger Theater berichtet. Werbung die in dieser Beilage geschaltet wird richtet sich besonders an eine gut verdienende und kulturell interessierte Zielgruppe.

”

Daten & Fakten

Erscheinungstermin: 1 x im Monat sonnabends (außer Juni & Juli)

Anzeigenschluss: vorheriger Dienstag, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern*

Format: Berliner Format

Preis: Sonderpreise

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

NWZ Service Geschäftskunden

Telefon: 0441 9988-4114
Fax: 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@nwzmedien.de

(oder Ihr/e zuständige/r Mediaberater/in)