

WIRTSCHAFT

Themenwelt



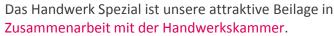


HANDWERK SPEZIAL

Verlagsbeilage







Besonders spannend ist sie durch die zahlreichen Tipps rund um die vielfältigen Handwerksberufe. Auf diese Weise können Sie Ihre Werbung besonders wirksam unseren Leserinnen und Lesern präsentieren –und das auch online auf NWZonline.de sowie in unserem NWZePaper – dort ist Ihr Anzeigenmotiv klickbar und verlinkt direkt auf Ihre Website!



Erscheinungstermine: Freitag, den 09.02.und 09.11.2018

Anzeigenschluss: Am Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000

Leserinnen und Lesern*

Format: Berliner Format

Preis: It. Sondertarif (auf Anfrage)

DIE MODERNE LANDWIRTSCHAFT

Sonderseiten





Die moderne Landwirtschaft thematisiert wichtiges und interessantes zu aktuellen Themen rund um die Landwirtschaft. Ihre Anzeige erreicht hier zielgerichtet unsere rund 234.000 Leserinnen und Lesern*.

Daten & Fakten

Erscheinungstermine: Mittwoch, den 21.02. und 10.10.2018

Anzeigenschluss: vorheriger Freitag, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen

und Lesern*

Format: Berliner Format

Preis: It. Tarif (siehe NWZ Mediadaten 2018)

ÖKOLOGISCHER LANDBAU

Sonderseite







In der Umstellung auf ökologischen Landbau liegen große Chancen, aber auch große Risiken. Die Sonderseite Ökologischer Landbau soll unsere 234.000 Leserinnen und Leser* über Neuigkeiten und Wissenswertes informieren und bietet ein klar strukturiertes Werbeumfeld.



Erscheinungstermin: Mittwoch, 27.06.2018

Anzeigenschluss: Montag, 25.06.2018, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen

und Lesern*

Format: Berliner Format

Preis: It. Tarif (siehe NWZ Mediadaten 2018)

24 STUNDEN IN DER REGION

Ein Tag in unserer Region in 24 Reportagen





Die Wirtschaft in unserer Region ist facettenreich, spannend und innovativ. Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich in unsere spannenden Beilage "24 Stunden in der Region"! Nutzen Sie die Möglichkeit einer ausführlichen und hochwertigen Präsentation Ihres Unternehmens in Form einer von 24 Reportagen. Dabei profitieren Sie sowohl von der starken Reichweite als auch von der hohen Glaubwürdigkeit der NWZ, die sich auch auf Ihre Reportage überträgt und Ihnen eine noch größere Akzeptanz bei Ihrer Zielgruppe schafft!

Daten & Fakten

Erscheinungstermin: Freitag, 23. November 2018 bzw. Dienstag, 27. November 2018 (je nach Ausgabe)

Anzeigenschluss: jeweils eine Woche vor Erscheinen, 12 Uhr

Belegung: NWZ-Gesamtausgabe mit rund 234.000 Leserinnen und Lesern*

Format: halbes Berliner Format (Tabloid)

Digital-Plus: Die Beilage erscheint online auf NWZonline.de sowie in unserem NWZePaper – dort lassen sich die Texte und Bilder Ihrer Reportage per Klick heranzoomen und vergrößern!

IHRE ANSPRECHPARTNER



Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

NWZ Service Geschäftskunden

Telefon: 0441 9988-4114 Fax: 0441 9988-4127

E-Mail: sgk@nwzmedien.de

(oder Ihr/e zuständige/r Mediaberater/in)