

534.000 Leser | Reichweite lt. MA 2017

Zeitungsregion Nordwest

Oldenburg-Ostfriesland Preisliste Nr. 52 - Gültig ab 01. Januar 2018



ZMG

Mitglied der
Zeitungs Marketing Gesellschaft



Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I

Verschaffen Sie sich einen zusätzlichen Nutzen durch die Stellenportale Ihrer Region!

Die Zeitungsregion Nordwest bietet Ihnen das stärkste Portfolio im regionalen Stellenmarkt – mit herausragenden Seitenabrufen und den meisten Stellenangeboten für die Region Nordwest-Niedersachsen.

Stellenanzeigen Online Only

Reine Online-Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen 30 Tage Laufzeit & Top-Platzierung inklusive	
Express Designvorlage – Logo in Trefferliste inklusive	299,00
Premium Eigenes Layout – Logo in Trefferliste inklusive	629,00
Firmen-Flatrate Alle Stellenangebote auf Ihrer Internetseite werden automatisch auf allen ZN Portalen gelistet - Logo inklusive	auf Anfrage

Stellenanzeigen Print to Online

Online-Veröffentlichung in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige		
Online-Aufschlag	50,00	Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de
Top Platzierung* 1 Stelle	285,00	Ein Stellenangebot in der Zeitungsanzeige, 30 Tage online
Top Platzierung* > 1 Stelle	365,00	Mehr als ein Stellenangebot in der Zeitungsanzeige, 30 Tage online

*Top-Platzierung: Ihre Anzeige wird optisch hervorgehoben und bei allen relevanten Suchanfragen der User nach oben sortiert. Die Laufzeit beträgt 37 Tage. Die Verlängerung der Laufzeit ist auf Anfrage möglich.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Ausgaben und Auflagen

Auflage IVW I/2017 inkl. ePaper

Mit insgesamt 23 Einzel- und Kombinationsausgaben stellen die Zeitungen in der Region Nordwest-Niedersachsen der werbungstreibenden Wirtschaft ein Medienangebot zur Verfügung, das die zur gezielten Nachfragesteuerung erforderlichen Werbeträgerleistungswerte in idealer Weise mit günstigen Einschaltkosten, zentralem Einkauf und einfachem Handling verbindet.

Insofern sind die Zeitungen in Nordwest-Niedersachsen **der Werbeträger**, mit dem regionale Marktstrategien als Bestandteil umfassender Marketingkonzeptionen eine wesentliche Planungsgrundlage nicht nur für den Einsatz von Printmedien, sondern auch für den Einsatz von **Cross-Media-Kampagnen** bilden.

Ausgabe	EDV-Kennz.	ZIS-Nr. ¹	Einzelausgaben und Kombinationsausgaben	verk. Auflage
T	444	100 396	Totalausgabe	258.786
ABC3D	417	102 653	Kombination NWZ/OZ/AfH/GA/OK/ON/EZ/NBZ	202.467
ABCE	406	101 002	Kombination NWZ/OZ/WZ/JW/AfH/DK	198.434
ABC	411	100 349	Kombination NWZ/OZ/WZ/JW/AfH	183.854
ACEF	409	102 654	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH/DK/MT	181.428
ACE	413	102 655	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH/DK	164.551
ACF	418	102 654	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH/MT	166.848
AC	421	101 306	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH	149.971
AB	415	100 228	Kombination NWZ/OZ	146.316
AEF	427	104 744	Kombination NWZ/DK/MT	143.890
AE	425	101 748	Kombination NWZ/DK	127.013
AF	430	100 835	Kombination NWZ/MT	129.310
BC3D	423	102 656	Kombination OZ/AfH/GA/OK/ON/EZ/NBZ	90.034
A	700	101 210	Nordwest-Zeitung (NWZ) Gesamtausgabe	112.433
C	445	102 658	Zeitungsgruppe Wilhelmshaven (WZ, JW, AfH)	37.538
C1	465	101 140	Wilhelmshavener Zeitung (WZ)	17.697
C2	480	101 016	Jeversches Wochenblatt (JW)	7.165
C3	470	100 127	Anzeiger für Harlingerland (AfH)	12.676
D2	485	101 736	Ostfriesischer Kurier, Norden (OK)	12.215
D4	495	100 307	Emder Zeitung (EZ)	9.166
D5	515	100 401	Norderneyer Badezeitung (NBZ)	874
E	505	101 134	Delmenhorster Kreisblatt (DK)	14.580
F	510	101 336	Münsterländische Tageszeitung, CLP (MT)	16.877

¹ZIS, das Zeitungs-Informationssystem der ZMG

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website

NWZonline.de

Leitung Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

ZN Jobportale

NWZ Stellenteam
Telefon 0441 9988-4545
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

Prospektbeilagen

Telefon 0441 9988-4124
E-Mail: Beilagendisposition@
NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt
ohne Abzug.

Die Vorabinformation der SEPA-
Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt
werden.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeit-
schriften und den Zusätzlichen Geschäfts-
bedingungen des Verlages (siehe Seite 26)
ausgeführt.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm- Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	10%
5.000 mm	15%
10.000 mm	20%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	21%
40.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

Alle Erweiterungen um jeweils
50.000 mm erhöhen den
Rabattsatz
um
Höchstrabatt:

1%
30%

Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein

Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretungen oHG
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01 • Fax 040 60321-35
E-Mail: info@tz-service.de
www.tz-service.de

Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH
Prinzenallee 11a, 40549 Düsseldorf
Telefon 0211 5585-60 • Fax 0211 5565-95
E-Mail: info@tz-media.de
www.tz-media.de

Baden-Württemberg/Stadt Ludwigshafen

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt/Main
Telefon 069 530908 - 0
Fax 069 530908 - 50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Friedrichshafener Str. 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching

Geschäftsanzeigen: Zwei Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Stellenanzeigen für die
Samstagsausgabe: Donnerstag, 11 Uhr

Reiseanzeigen für die
Samstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr



Telefon 08105 9070-0 • Fax 08105 9070-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Hessen/Saarland/ Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH
THE SQUAIRE 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt
Telefon 069 959325430
E-Mail: info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Berlin/Mecklenburg- Vorpommern/Sachsen/ Sachsen-Anhalt/Thüringen/Brandenburg

Verlags-Service Harendt
Bülowstraße 66, 10783 Berlin
Telefon 030 893827-0
Fax 030 893827-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

Technische Daten

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt.

Zustellkostenpauschale: 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch
329 mm breit, 487 mm hoch (D3)

Spaltenbreite und Zahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig
43 mm/7-spaltig (D3)

Spaltenbreiten	A, C, D2, D4	B, D1	D3 ¹
	D5, E, F	in mm	
1-spaltig	45	43,1	43,1
2-spaltig	92	90,9	90,9
3-spaltig	140	139	139
4-spaltig	187	187	187
5-spaltig	234	234	234
6-spaltig	282	282	282
7-spaltig	311	314	329
8-spaltig	358	357	350
9-spaltig	405	405	393
10-spaltig	452	452	441
11-spaltig	500	500	489
12-spaltig	547	547	537
13-spaltig	593	596	584
14-spaltig	-	-	632
15-spaltig	-	-	680

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

¹Rheinisches Format (alle anderen Ausgaben: Berliner Format)

Rasterweite

48 Linien/cm = 120 lpi (C1)

Zeitungsformat

A, B, C, D1, D2, D4, D5, E, F
Berliner Format
D3 Rheinisches Format

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckform

Offset Computer-to-Plate

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rastertonwert ab 3%, zeichnende Tiefe bis 90%

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2004 bei der angegebenen Rasterweite: 26%
Zur Aufbereitung von verfahrensangepassten Bilddaten empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils ISOnewspaper26v4.icc (www.ifra.com). Gesamtfarbauftrag max. 250%.

Proofs

Lieferung von 10 Andrucken auf Standard-Zeitungspapier oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Farbqualität

Geringe Farbabweichungen (Delta E < 8) berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein

Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbetreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungsdatum
z.B. Mueller_Stelle_01072017.pdf

Übertragung per FTP

Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per E-Mail zugesandt.
E-Mail: anzeigen-produktion@NWZmedien.de
Telefon 0441 9988-4438

Übertragung per E-Mail

empfohlen bis max. 10 MB
anzeigen-produktion@NWZmedien.de
(gilt nur für Druckunterlagen!)

Datenformate

- PDF (empfohlen X-3)
- EPS

Schriften müssen entweder in die Datei eingebunden sein oder mitgeliefert werden. Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team unter 0441 9988-4438.

Abwicklung

Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per Fax an 0441 9988-4127 oder per E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Einen farbverbindlichen Proof senden Sie gegebenenfalls per Post an Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigen-Produktion, Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg. Fragen zur kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

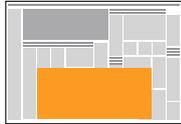
Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

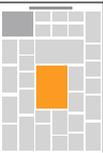
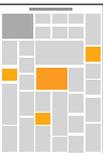
Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Satzspiegel:

282 mm breit und 420 mm hoch - Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm - alle Ausgaben außer D3

329 mm breit und 487 mm hoch - Rheinisches Format: 7 Spalten à 43,1 mm (abweichende Formate in Klammern)

Anzeigenform	Format	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Griffeck	2-spaltig/90 mm (F 2-sp./100 mm)	180 mm (F 200 mm)	180 mm (F 200 mm)	Titelseite rechts unten	4c	s. jeweilige Ausgabe	
Titelkopf	Ausgabe Größe A 60/40 D2 60/45 B, D1, D3, D5 60/43,1 F 55/45 E 50/44 C, D4 45/45	-	-	Titelseite rechts oben bzw. linke Spalte	4c	s. jeweilige Ausgabe	
Eckfeld	2- bis 5-spaltig	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	4c	mm-Grundpreis	
Panorama-Anzeige	13-spaltig = 593 mm breit (D3 15-spaltig = 680 mm breit)	210 mm hoch	420 mm hoch (D3 487 mm hoch)	Über 2 Seiten einschl. Bundsteg; Termine: Dienstag-Samstag	4c	mm-Grundpreis	
Tunnelanzeige	7- bis 11-spaltig (D3 9 bis 13-spaltig)	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen- oder Textseiten	4c	mm-Grundpreis	

Blattbreite Anzeige	6-spaltig (D3 7-spaltig)	600 mm	1.800 mm (D3 2.800 mm)	Allein unter Text	4c	mm-Grundpreis	
Blatthohe Anzeige	420 mm (D3 487 mm)	1-spaltig	4-spaltig	Neben Anzeigen und Textseiten	4c	mm-Grundpreis; auf Textseiten Mindest- berechnung 600 mm	
Textteilanzeige	1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	4c	Textteil-mm-Preis	
Inselanzeige	2- bis 4-spaltig/ 250 bis 300 mm	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	4c	mm-Grundpreis	
Satellitenanzeige	1- bis 2-spaltig	38 mm je Farb- anzeige bei 4 Inseraten auf einer Seite	-	Anzeigenseiten	4c	mm-Grundpreis	

Über weitere Sonderplatzierungen informieren wir Sie gerne unter 0441 9988-4888.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

**Sonderformate/
Platzierungen**

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

Regionale Online Kombination

Werben Sie auch online über unsere ZN-Kooperation. So erreichen Sie über 80 Mio.* potentielle Sichtkontakte mit Ihrer Werbebotschaft. Dafür bieten wir Ihnen das redaktionelle Umfeld der regionalen Nachrichtenseiten nwzonline.de, oz-online.de, on-online.de, ga-online.de, wzonline.de, emderzeitung.de, mt-news.de, harlinger.de, ostfriesischer-kurier.de, jeversches-wochenblatt.de und nordermeyerbadezeitung.de.

	Desktop	TKP in €
Superbanner	728 x 90	10,00
Skyscraper	160 x 600	10,00
Rectangle	300 x 250	10,00
Wallpaper	728 x 90 / 160 x 600	15,00

Mobile		TKP in €
Rectangle	300 x 250	10,00

Native Advertising		TKP in €
Advertorial		25,00

Der Minimumauftragswert liegt bei 100.000 Einblendungen (Kontakte) Ihres Werbemittels.

Wir gewähren Ihnen

10% Nachlass ab 500.000 Einblendungen und

20% Nachlass ab 1.000.000 Einblendungen.

Im Anschluss erstellen wir Ihnen eine Auswertung Ihres Auftrages.



Kontakt über Ihren Mediaberater
+ online-werbung@NWZmedien.de

Totalausgabe 534.000 Leserinnen und Leser*

258.786 verk. Auflage (lt. IWW 1/2017)
EDV-Kennziffer 444, ZIS-Nr. 100 396

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	13,40	17,96
Textteil (je mm)	74,41	94,75
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	10,05	13,47
Titelkopfanzeigen	4.834,17	6.298,16
Griffeckanzeigen	10.424,41	13.195,55

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50 Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IWW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	112.433
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	33.883
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.697
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	7.165
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.676
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.751
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	12.215
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	13.649
Emdener Zeitung D4	Emden	9.166
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	874
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.580
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.877

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

**ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe**

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ABC3D 415.000 Leserinnen und Leser*

202.467 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 417, ZIS-Nr. 102 653

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	9,78	13,11
Textteil (je mm)	56,74	70,80
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	7,34	9,84
Titelkopfanzeigen	3.337,42	4.258,91
Griffeckanzeigen	7.364,01	9.024,75

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	112.433
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	33.883
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.676
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.571
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	12.215
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	12.649
Emder Zeitung D4	Emden	9.166
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	874



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

ABCE 440.000 Leserinnen und Leser*

198.434 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)
EDV-Kennziffer 406, ZIS-Nr. 101 002

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	9,17	12,29
Textteil (je mm)	43,90	53,11
Reise- und Bäderanzeigen² (je mm)	6,88	9,22
Titelkopfanzeigen	3.143,91	3.850,66
Griffeckanzeigen	7.219,44	8.750,64

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	112.433
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	33.883
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.697
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	7.165
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.676
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.580



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ABC 403.000 Leserinnen und Leser*

183.854 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 411, ZIS-Nr. 100 349

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	8,25	11,06
Textteil (je mm)	39,08	46,27
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	6,19	8,29
Titelkopfanzeigen	2.609,41	3.091,66
Griffeckanzeigen	6.248,44	7.371,64

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A
Ostfriesen-Zeitung B
Wilhelmshavener Zeitung C1
Jeverisches Wochenblatt C2
Anzeiger für Harlingerland C3

Oldenburg	112.433
Leer	33.883
Wilhelmshaven	17.697
Jever	7.165
Wittmund	12.676



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



ACEF 371.000 Leserinnen und Leser*

181.428 verk. Auflage (lt. IWV 1/2017)

EDV-Kennziffer 409, ZIS-Nr. 102 654

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	8,42	11,28
Textteil (je mm)	38,98	45,77
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	6,32	8,47
Titelkopfanzeigen	2.912,71	3.493,46
Griffeckanzeigen	6.539,24	7.737,44

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IWV 1/2017)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	112.433
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.697
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	7.165
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.676
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.580
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.877



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ACE 341.000 Leserinnen und Leser*

164.551 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)
EDV-Kennziffer 413, ZIS-Nr. 102 655

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	7,55	10,12
Textteil (je mm)	34,38	39,79
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	5,66	7,58
Titelkopfanzeigen	2.572,71	3.051,46
Griffeckanzeigen	5.934,24	6.952,44

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A
Wilhelmshavener Zeitung C1
Jeverisches Wochenblatt C2
Anzeiger für Harlingerland C3
Delmenhorster Kreisblatt E

Oldenburg 112.433
Wilhelmshaven 17.697
Jever 7.165
Wittmund 12.676
Delmenhorst 14.580



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



ACF 335.000 Leserinnen und Leser*

166.848 verk. Auflage (lt. IWW 1/2017)

EDV-Kennziffer 418, ZIS-Nr. 104 085

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	7,48	10,02
Textteil (je mm)	34,16	38,93
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	5,61	7,52
Titelkopfanzeigen	2.378,21	2.734,46
Griffeckanzeigen	5.568,24	6.358,44

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

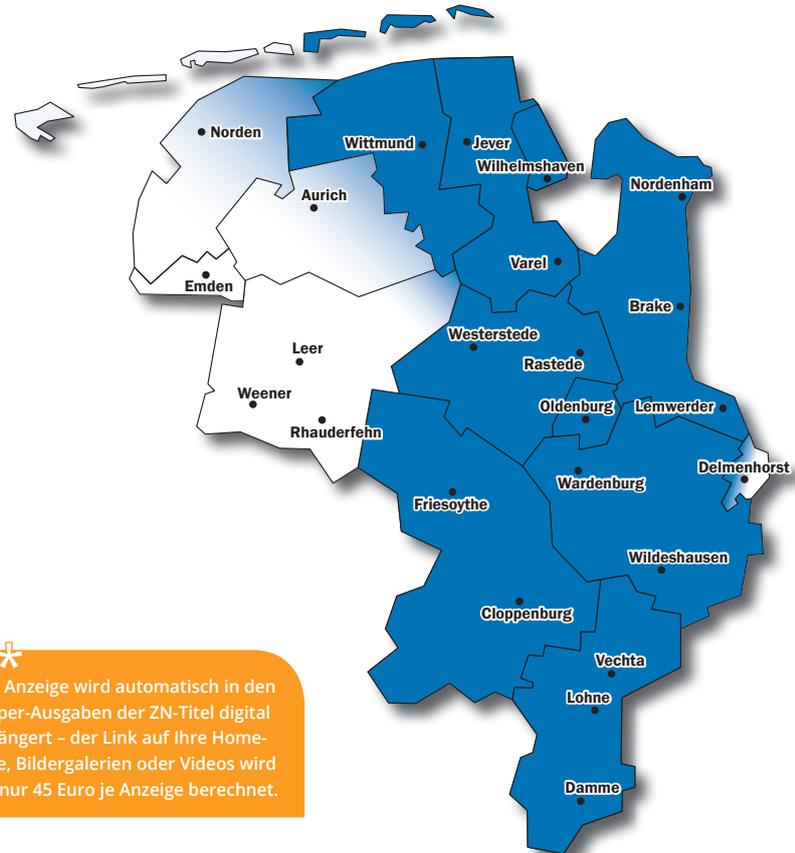
verk. Auflage (lt. IWW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A
Wilhelmshavener Zeitung C1
Jeverisches Wochenblatt C2
Anzeiger für Harlingerland C3
Münsterländische Tageszeitung F

Oldenburg 112.433
 Wilhelmshaven 17.697
 Jever 7.165
 Wittmund 12.676
 Cloppenburg 16.877



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

AC 304.000 Leserinnen und Leser*

149.971 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)
EDV-Kennziffer 421, ZIS-Nr. 101 306

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,60	8,84
Textteil (je mm)	29,56	32,95
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,95	6,63
Titelkopfanzeigen	2.038,21	2.292,46
Griffeckanzeigen	4.963,24	5.573,44

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

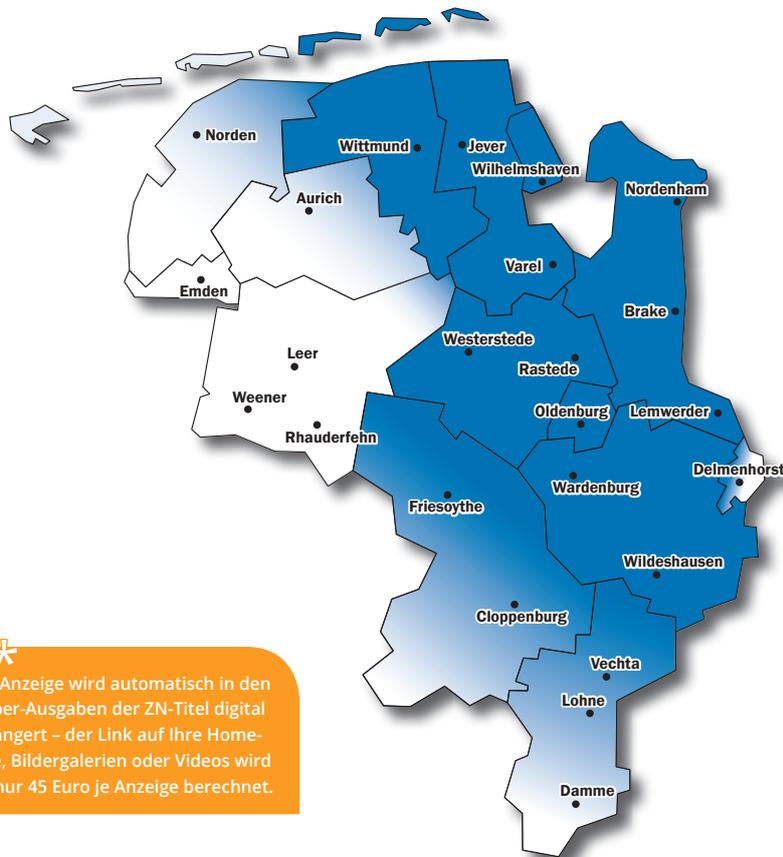
verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A
Wilhelmshavener Zeitung C1
Jeverisches Wochenblatt C2
Anzeiger für Harlingerland C3

Oldenburg	112.433
Wilhelmshaven	17.697
Jever	7.165
Wittmund	12.676



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



AB 336.000 Leserinnen und Leser*

146.316 verk. Auflage (lt. IWV 1/2017)

EDV-Kennziffer 415, ZIS-Nr. 100 228

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,31	8,46
Textteil (je mm)	29,39	33,19
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,73	6,34
Titelkopfanzeigen	1.882,66	2.110,66
Griffeckanzeigen	4.504,24	5.017,24

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

Nordwest-Zeitung A
Ostfriesen-Zeitung B

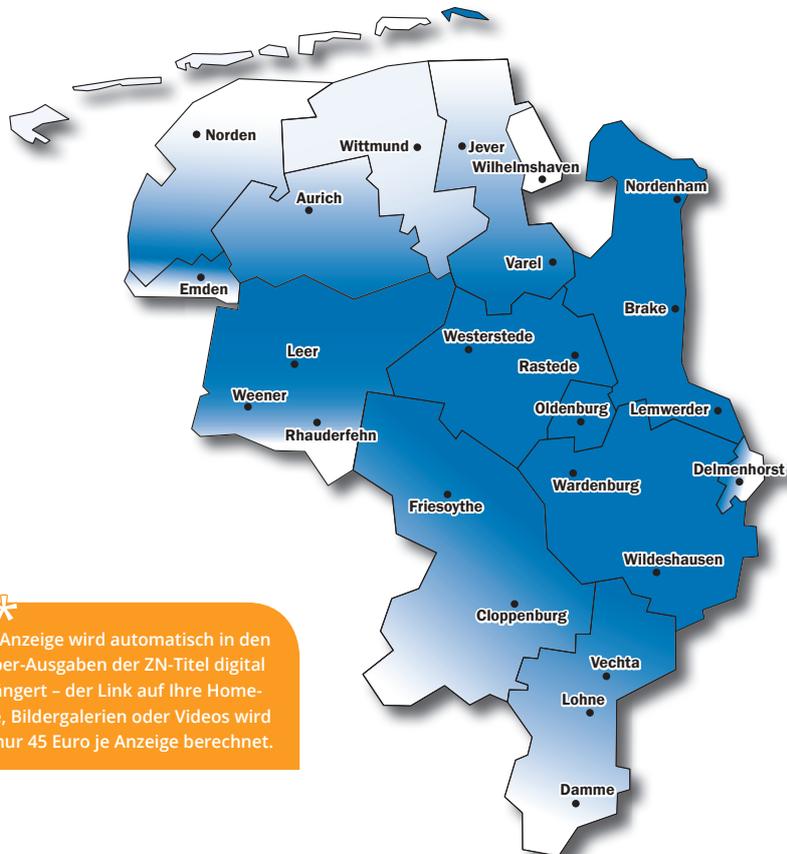
Oldenburg
Leer

verk. Auflage (lt. IWV 1/2017)

112.433
33.883



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

AEF 301.000 Leserinnen und Leser*

143.890 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)
EDV-Kennziffer 427, ZIS-Nr. 104 744

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,31	8,46
Textteil (je mm)	29,29	32,69
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,73	6,34
Titelkopfanzeigen	2.185,96	2.512,46
Griffeckanzeigen	4.795,04	5.383,04

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	112.433
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.580
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.877



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



AE 271.000 Leserinnen und Leser*

127.013 verk. Auflage (lt. IWW 1/2017)
EDV-Kennziffer 425, ZIS-Nr. 101 748

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	5,40	7,24
Textteil (je mm)	24,69	26,71
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,05	5,43
Titelkopfanzeigen	1.845,96	2.070,46
Griffeckanzeigen	4.190,04	4.598,04

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IWW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A Delmenhorster Kreisblatt E

Oldenburg	112.433
Delmenhorst	14.580



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

AF 265.000 Leserinnen und Leser*

129.310 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)
EDV-Kennziffer 430, ZIS-Nr. 100 835

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	5,46	7,32
Textteil (je mm)	24,47	25,85
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,10	5,49
Titelkopfanzeigen	1.651,46	1.753,46
Griffeckanzeigen	3.824,04	4.004,04

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Nordwest-Zeitung A
Münsterländische Tageszeitung F

Oldenburg 112.433
Cloppenburg 16.877



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



BC3D 181.000 Leserinnen und Leser*

90.034 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)
EDV-Kennziffer 423, ZIS-Nr. 102 656

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	5,35	7,17
Textteil (je mm)	36,87	50,93
Reise- und Bäderanzeigen² (je mm)	4,01	5,37
Titelkopfanzeigen	2.025,96	2.947,45
Griffeckanzeigen	4.144,97	5.805,71

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

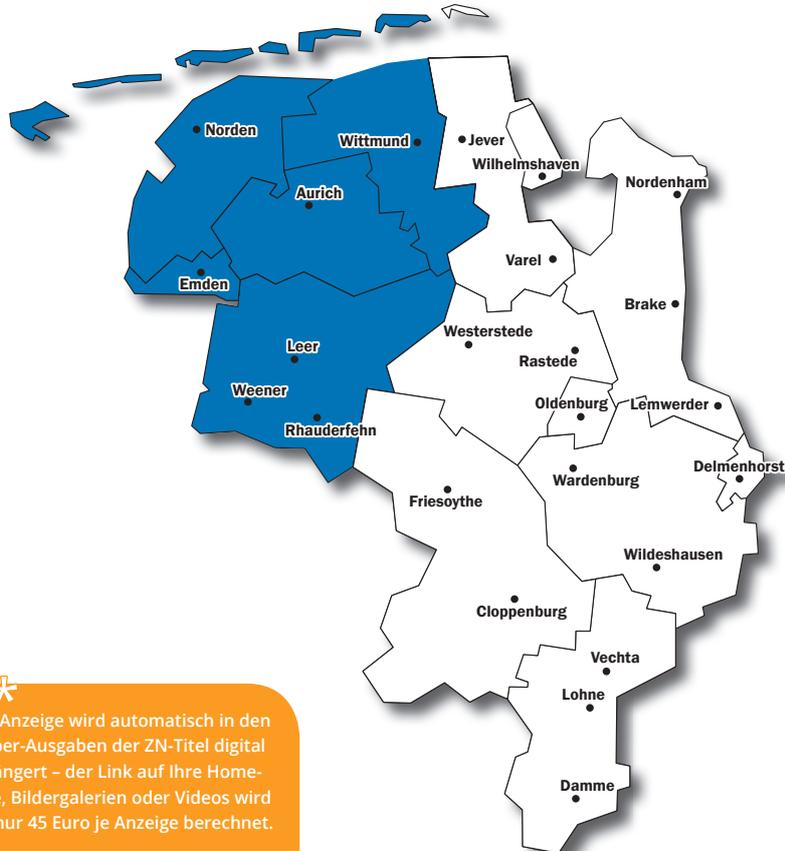
*Reichweite lt. MA 2017

verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

Ostfriesen-Zeitung B	Leer	33.883
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.676
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.571
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	12.215
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	12.649
Emder Zeitung D4	Emden	9.166
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	874



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ZIS-Nr.	Ausgabe/ Verbreitung	EDV- Kennziffer	Grundpreise		Textteilanzeigen		Stellenanzeigen ²	
			s/w je mm	4c ¹ je mm	s/w je mm	4c je mm	s/w je mm	4c ¹ je mm
101210	A*	700	6,62	6,62	19,87	19,87	6,62	6,62
101140	C1	465	1,61	2,17	4,83	6,51	1,61	2,17
101016	C2	480	1,14	1,54	3,42	4,62	1,14	1,54
100127	C3	470	1,32	1,78	3,96	5,34	1,32	1,78
102658	C	445	3,23	4,36	9,69	13,08	2,63	3,55
101736	D2	485	1,24	1,69	4,92	6,65	1,24	1,69
100307	D4	495	1,20	1,62	4,80	6,48	1,20	1,62
100401	D5	515	0,73	1,05	2,99	4,18	0,73	1,05
101134	E	505	1,62	2,30	4,82	6,84	1,83	2,60
101336	F	510	1,25	1,63	4,60	5,98	1,40	1,82

*Samstagspreise (Montags- bis Freitags-Preise weichen ab)

¹Mindestgröße 150 mm

²Stellenanzeigen zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Abweichende Preise

ZIS-Nr.	Ausgabe/ Verbreitung	EDV- Kennziffer	Reise- und Bäderanzeigen ²		Titelkopfanzeigen			Griffeckanzeigen	
			s/w je mm	4c ¹ je mm	s/w	4c	Format Höhe x Breite	s/w	4c
101210	A*	700	3,31	3,31	1.311,46	1.311,46	60/40	3.219,04	3.219,04
101140	C1	465	1,61	2,17	362,25	488,25	45/45	869,40	1.171,80
101016	C2	480	1,14	1,54	260,00	350,00	45/45	615,00	835,00
100127	C3	470	1,32	1,78	300,00	400,00	45/45	715,00	965,00
102658	C	445	1,96	2,65	726,75	981,00	45/45	1.744,20	2.354,40
101736	D2	485	1,24	1,69	298,15	402,39	60/45	449,82	604,05
100307	D4	495	1,20	1,62	108,00	298,00	45/45	324,00	518,40
100401	D5	515	0,73	1,05	107,81	150,26	60/43,1	242,35	339,66
101134	E	505	1,48	2,10	534,50	759,00	50/44	971,00	1.379,00
101336	F	510	1,25	1,63	340,00	442,00	55/45	605,00	785,00

*Samstagspreise (Montags- bis Freitags-Preise weichen ab) ¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

Belegungsmöglichkeiten:

- Gesamtbelegung
- Teilbelegung nach Stadt- und Landkreisen/PLZ
- Prospektmengen: Stückzahl je Gebiet auf Anfrage

Technische Angaben für Prospektbeilagen

Anlieferung:

- Vom Auftraggeber frei Haus
- 3 Tage vor Erscheinungstermin

Termine:

Montag bis Samstag nach Vereinbarung

Berechnungsgrundlagen:

Wird in einer Prospektbeilage für zwei oder mehrere Unternehmen geworben, so wird sie wie zwei volle oder mehrere Prospektbeilagen berechnet. Aufträge werden unter der Voraussetzung ausgeführt, dass die Prospektbeilagen keine Fremdbeilagen/-anzeigen enthalten.

Muster:

Prospektbeilagen werden vor Erscheinen auf Inhalt und Beschaffenheit geprüft. Sollten diese nicht den Vorgaben entsprechen, behält sich der Verlag vor, das Produkt nicht beizulegen. Der Kunde wird im Vorfeld informiert.

Konkurrenzausschluss:

Eine Exklusivbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss ist nicht Bestandteil der Aufträge.

Angaben zum Produkt:

1. Format

- Mindestformat: DIN A 6 (105 x 148mm).
- Maximalformat: 220 x 300mm, Zeitungsprodukte 315 x 235 mm.

• Sonderformate müssen mind. einen rechten Winkel haben und auf der langen Seite geschlossen sein. Nur nach Absprache und mit Bemusterung (50 Stück).

2. Einzelblätter

- DIN A6: mindestens 170 g/m²
- Formate zwischen DIN A6 und DIN A4: mindestens 120 g/m²
- DIN A4: mindestens 100 g/m²
- Größere Formate: mindestens 60 g/m² sind auf DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im Maximal-Format müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Vom Kunden können max. zwei gleich große Beilagen ineinandergesteckt werden. Die leichte Beilage muss in der schweren Beilage liegen. Bei dieser Einsteckvariante kann die allgemeine Fehlbelegung über 1% liegen.
- Unterschiedlich große Beilagen können nur getrennt verarbeitet werden.
- Angeklebte Produkte:
 - Karten oder andere Beilagen sind grundsätzlich in Beilagen einzukleben oder einzuheften.
 - Karten sind mittig und im Falz anzubringen.
 - Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet.
- Heftung:
 - Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

4. Gewichte

- Minimal 5g pro Beilage.
- Maximal 60 g pro Beilage. Höhere Gewichte nur nach Absprache.

Richtlinien zur Verarbeitung:

1. Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen.
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz.
- Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz.

2. Beschaffenheit

- Die Beilagen sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Abklärung.
- Die Beilagen müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben.
- Perforierte Beilagen sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Klärung mit Originalmustern.

Richtlinien für Verpackung und Transport

1. Anlieferart

- Paletten müssen "sortenrein" sein, pro Adresse eine Palette.
- Gleichmäßige Lagen von mindestens 8 bis 10 cm.
- Nicht unreift oder in Kartons verpackt.
- Sauber und stabil gestapelt.
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht.

- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten.
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Beilagen.
- Auf unbeschädigten Euro-Paletten sauber gestapelt.
- Keine Schachteln.
- Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig).
- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und/oder mit Folie umschlagen.
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch.
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriften.

2. Lieferpapiere

- Palettenzettel: Beilagenbezeichnung, Einstecktermin, Gesamtauflage und Anzahl Menge pro Palette, Einsteckprodukt.
- Lieferschein: Einsteckmenge, Einsteckprodukt, Anzahl Paletten, Einstecktermin, Kunde, Motiv.

Hinweis des Verlages:

- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlbelegung oder Verlust als verkehrsbüblich gelten und keinen Reklamationsgrund darstellen.
- Falls durch Nichtbeachtung der Richtlinien Mehraufwand entsteht, wird dieser berechnet.
- Zuviel gelieferte Beilagen werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslautende Anweisung erfolgt.

Beilagenplanungsaufgaben:

Ausgabenbezeichnung	EDV-Kennziffer	Ausgaben	Montag-Freitag		Samstag		ePaper
			Gesamt-Auflage	davon Print	Gesamt-Auflage	davon Print	
T	444	Totalausgabe	276.029	250.250	299.379	273.600	25.779
A	700	Nordwest-Zeitung	118.388	104.250	123.938	109.800	14.138
B	450	Ostfriesen-Zeitung	36.805	33.500	40.605	37.300	3.305
C1	465	Wilhelmshavener Zeitung	18.195	16.900	21.595	20.300	1.295
C2	480	Jeversches Wochenblatt	8.301	7.800	9.201	8.700	501
C3	470	Anzeiger für Harlingerland	14.279	13.300	15.779	14.800	979
D1	475	General-Anzeiger	9.274	8.400	9.974	9.100	874
D2	485	Ostfriesischer Kurier	13.074	12.100	14.974	14.000	974
D3	490	Ostfriesische Nachrichten	13.824	12.700	14.824	13.700	1.124
D4	495	Emder Zeitung	9.733	8.800	10.933	10.000	933
D5	515	Norderneyer Badezeitung	1.081	1.000	1.181	1.100	81
E	505	Delmenhorster Kreisblatt	15.415	14.700	16.915	16.200	715
F	510	Münsterländische Tageszeitung	17.660	16.800	19.460	18.600	860

Dies sind Planungsmengen - die genauen Auflagen, auch für die **digitale Beilage**, erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Gewichtsklasse	ePaper	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	bis 60g
Grundpreise je 1.000 Exempl.	84,36	84,36	90,50	96,63	102,77	108,91
Prospektbeilagen werden nicht rabattiert. Agenturprovision: 15%						

Versandanschriften:

Nordwest-Zeitung

WE-Druck
Wilhelmshavener Heerstr. 270
26125 Oldenburg

Ostfriesen-Zeitung

WE-Druck
Wilhelmshavener Heerstr. 270
26125 Oldenburg

Wilhelmshavener Zeitung

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

Jeversches Wochenblatt

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

Anzeiger für Harlingerland

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

General-Anzeiger

WE-Druck
Wilhelmshavener Heerstr. 270
26125 Oldenburg

Ostfriesischer Kurier

Ostfriesische
Pressedruck GmbH
Dithmarscher Str. 6
26723 Emden

Ostfriesische Nachrichten

Grafschafter Nachrichten
Coesfelder Hof 2
48527 Nordhorn

Norderneyer Badezeitung

Ostfriesische
Pressedruck GmbH
Dithmarscher Str. 6
26723 Emden

Delmenhorster Kreisblatt

DruckHaus RIECK
Delmenhorst GmbH
Sulinger Str. 66
27751 Delmenhorst

Emder Zeitung

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

Münsterländische Tageszeitung

OM-Druck GmbH & Co. KG
Ostring 2-6
49661 Cloppenburg

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Maximale Prospektreichweite!

Alle Beilagen der Zeitungsregion Nordwest erscheinen in Print und im ePaper.

So einfach geht's: Sie stellen uns ein PDF Ihrer Beilage zur Verfügung. Ihre Beilage ist dann für jeden Abonnenten in jeder Ausgabe für 7 Tage als blätterbare, digitale Beilage sichtbar. Die Berechnung erfolgt über den **ZN Beilagenpreis**.

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124
E-Mail: Beilagendisposition@NWZmedien.de

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bindungen

- „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerecht-

fertigen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorausestehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen

Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit

der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu über 500.000 Exemplaren 05 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 200 g), überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Filme und andere Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondernormen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

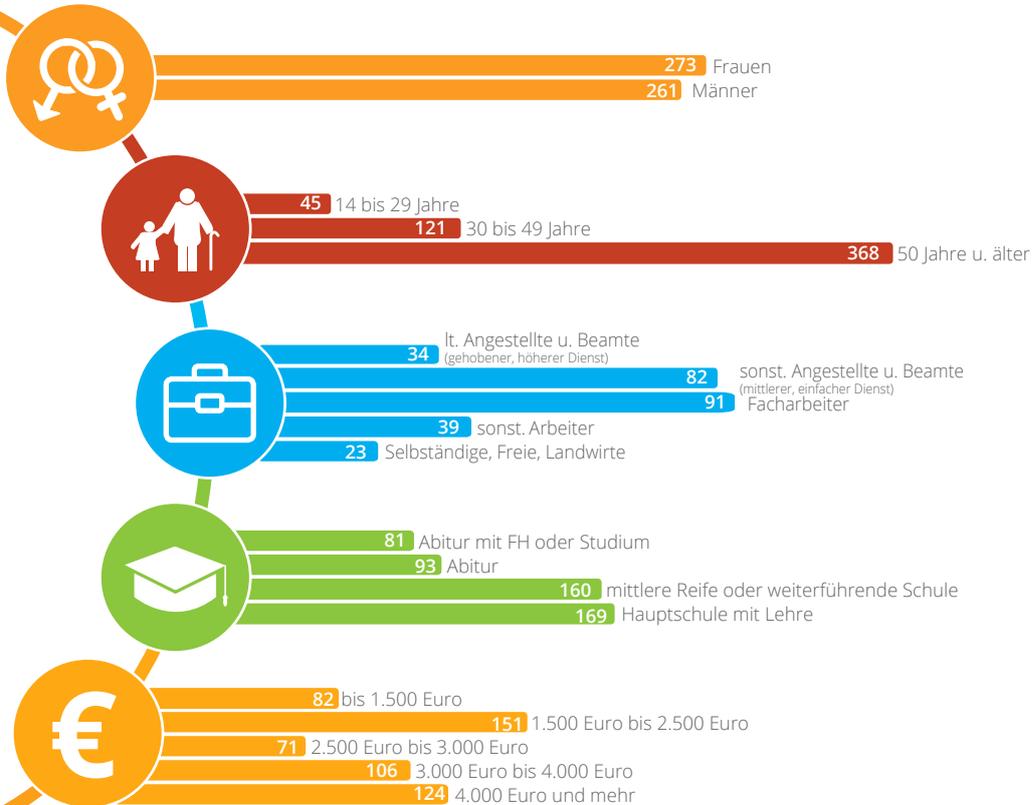
Stand: 1. Januar 2016

- a) Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss; bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- b) Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, werden den Werbeagenturen keine Provisionen eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.
- c) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- e) Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
- Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank berechnet.
- h) Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren in Höhe von 5,- € ab der zweiten Mahnung an, zu erheben.
- i) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist.
- Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.
- j) Sind in der Preisliste Ausgaben oder Kombinationen mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenen Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.
- k) Als rabattfähiger Umsatz gilt nur die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattabrechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifs nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.
- l) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- m) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannte gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
- o) Bei mündlich erteilten Aufträgen ist der Verlag berechtigt, Kleinanzeigen im Abbuchungsverfahren zu regulieren.
- p) Der Inserent ist damit einverstanden, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden.
- q) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-online.de).
- r) Anzeigenbelege sind mit einem Link auf der Rechnung einsehbar. Weitere Belege können über <https://www.nwzonline.de/epaper-archiv> bestellt werden.

Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2018

Jobportale/ Ausgaben/Auflagen	Verlagsangaben/ Technische Daten	Sonderformate/ Platzierungen	ZN-Onlinewerbung/ Totalausgabe	Kombinations- ausgaben	Einzelausgaben	Prospektbeilagen	Geschäfts- bedingungen
----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	----------------	------------------	-----------------------------------

Reichweiten 2017* 534.000 Leserinnen und Leser



130+ TAGESZEITUNGSMARKEN
Reichweitenstark. Regional. Relevant.

∞ MEDIALÖSUNGEN
Tailormade. Kreativ. Skalierbar.

1 ANSPRECHPARTNER
Engagiert. Kompetent. Partnerschaftlich.

Maßgeschneiderte
Lösungen von Score Media.
Jetzt informieren.

SCORE MEDIA GROUP GMBH & CO. KG
Düsseldorf: +49 (0) 211 33 99 72 29
München: +49 (0) 89 189 17 44 71
info@score-media.de
www.score-media.de