

# BEILAGEN ERFOLGSKOMBI & MemoStick®

---

Mediadata

# BEILAGEN ERFOLGSKOMBI & MemoStick®

Mediadaten



# DIE ERFOLGSKOMBI – Beilagen immer in Print und ePaper

Mediadaten



## Reichweiten Plus

Sie stellen uns ein PDF Ihrer Beilage zur Verfügung und wir platzieren Ihre Beilage prominent und aufmerksamkeitsstark auf der Startseite von **NWZonline**, im **NWZ-ePaper** und in der **NWZ-ePaper App**!

“  
Nachhaltig werben mit der Beilagen Erfolgskombi in der Nordwest-Zeitung! Prospekte in der Zeitung sind willkommene Begleiter und Einkaufsratgeber. **74 Prozent** der Zeitungsleser heben Prospekte über längere Zeit auf, um bei Bedarf auf sie zurückzugreifen oder sie sogar mit zum Einkauf zu nehmen. Die Wertschätzung und Glaubwürdigkeit der Zeitung wird also auch auf Ihre Beilagen übertragen! **Und nicht nur das: Mit der Integration Ihrer Beilage in das NWZ-ePaper erreichen Sie zusätzlich eine besonders kaufkräftige Zielgruppe!** Profitieren auch Sie vom hohen Nutzen von Zeitungsbeilagen in Print und im ePaper!”



**Maximale Reichweite!**  
Alle Prospekte erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im NWZ-ePaper sowie auf NWZonline mit zusätzlichen **1 Mio. Besuchern im Monat\***!

\* Online-Reichweite lt. ma 2017

# DIE ERFOLGSKOMBI – Beilagen immer in Print und ePaper

Mediadaten



## Beilagenauflagen 2018

Dies sind Planungsmengen. Die genauen Auflagen für die Print und ePaper Beilage erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgaben	Gesamtauflage		Gesamtauflage		davon ePaper
	Montag - Freitag	davon Print	Samstag	davon Print	IVW IV/2017
Nordwest-Zeitung Gesamt (700)	<b>118.967</b>	104.250	<b>124.517</b>	109.800	14.717
Hauptausgabe (705)	<b>105.367</b>	91.850	<b>110.417</b>	96.900	13.517
Oldenburger Nachrichten (800)	<b>36.915</b>	31.450	<b>39.315</b>	33.850	5.465
Ammerländer Nachrichten (750)	<b>25.293</b>	22.250	<b>25.993</b>	22.950	3.043
Oldenburger Kreiszeitung (780)	<b>18.330</b>	16.000	<b>19.130</b>	16.800	2.330
Wesermarsch-Zeitung (770)	<b>15.060</b>	13.550	<b>15.210</b>	13.700	1.510
Kreiszeitung Friesland (790)	<b>13.600</b>	12.400	<b>14.100</b>	12.900	1.200
Der Münsterländer (760)	<b>9.769</b>	8.600	<b>10.769</b>	9.600	1.169
<b>NWZ AboPLUS*</b>					
HunteReport Oldenburg		57.300			
HunteReport Ammerland		30.400			

**Maximale Reichweite!**  
Alle Prospekte erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im NWZ-ePaper sowie auf NWZonline mit zusätzlichen **1 Mio. Besuchern im Monat\*!**

\*Dieses Angebot gilt zusätzlich zum regulären Beilagenangebot für alle Haushalte, die keine NWZ abonniert haben. Die Verteilung der Beilagen erfolgt donnerstags über die Wochenzeitungen HunteReport Oldenburg / Ammerland. So wird die Qualität der Tageszeitung mit der Quantität der Wochenzeitung verknüpft.

Gewichtsklasse	ePaper	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	bis 60g	weitere 10g
<b>Ortspreis NWZ</b>							
Vollbelegung	74,00	74,00	79,00	84,00	89,00	94,00	5,00
Teilbelegung	-	89,00	94,00	99,00	104,00	109,00	6,00
<b>Grundpreis NWZ</b>							
Vollbelegung	87,06	87,06	92,94	98,82	104,71	110,59	5,88
Teilbelegung	-	104,71	110,59	116,47	122,35	128,24	7,06

Beilagenpreise per 1.000 Exemplare. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig, Agenturprovision: 15 %. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Ortspreise gelten für lokale Beilagenaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet – nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

## Prospektbeilagen

### Belegungsmöglichkeiten:

- Gesamtbelegung
- Teilbelegung nach Stadtteilen (OL) und Landkreisen/PLZ
- Stückzahl je Gebiet auf Anfrage. Die Liefermengen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

### Technische Angaben für Prospektbeilagen

#### Anlieferung:

- Vom Auftraggeber frei Haus
- 3 Tage vor Erscheinungstermin

#### Termine:

Montag bis Samstag nach Vereinbarung

#### Berechnungsgrundlagen:

Wird in einer Prospektbeilage für zwei oder mehrere Unternehmen geworben, so wird sie, wie zwei volle oder mehrere Prospektbeilagen berechnet. Aufträge werden unter der Voraussetzung ausgeführt, dass die Prospektbeilagen keine Fremdbeilagen/-anzeigen enthalten.

#### Muster:

Prospektbeilagen werden vor Erscheinen auf Inhalt und Beschaffenheit geprüft. Sollten diese nicht den Vorgaben entsprechen, behält sich der Verlag vor, das Produkt nicht beizulegen. Der Kunde wird im Vorfeld informiert.

#### Konkurrenzausschluss:

Eine Exklusivbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss ist nicht Bestandteil der Aufträge.

#### Angaben zum Produkt:

##### 1. Format

- Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm).
- Maximalformat: 220 x 300 mm, Zeitungsprodukte 315 x 235 mm.
- Sonderformate müssen mind. einen rechten Winkel haben und auf der

langen Seite geschlossen sein. Nur nach Absprache und mit Bemusterung (50 Stück).

##### 2. Einzelblätter

- DIN A6: mindestens 170 g/m<sup>2</sup>
- Formate zwischen DIN A6 und DIN A4: mindestens 120 g/m<sup>2</sup>
- DIN A4: mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Größere Formate: mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

##### 3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im Maximal-Format müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Vom Kunden können max. zwei gleich große Beilagen ineinandergesteckt werden. Die leichte Beilage muss in der schweren Beilage liegen. Bei dieser Einsteckvariante kann die allgemeine Fehlbelegung über 1% liegen.
- Unterschiedlich große Beilagen können nur getrennt verarbeitet werden.
- Angeklebte Produkte:
  - Karten oder andere Beilagen sind grundsätzlich in Beilagen einzukleben oder einzuheften.
  - Karten sind mittig und im Falz anzubringen.
  - Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet.
- Heftung:
  - Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

##### 4. Gewichte

- Minimal 5 g pro Beilage.
- Maximal 60 g pro Beilage. Höhere Gewichte nur nach Absprache.

### Richtlinien zur Verarbeitung:

#### 1. Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen.
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mitten-/Doppelparallelfalz.
- Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz.

#### 2. Beschaffenheit

- Die Beilagen sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Abklärung.
- Die Beilagen müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben.
- Perforierte Beilagen sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Klärung mit Originalmustern.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 1. Anlieferart

- Paletten müssen "sortenrein" sein, pro Adresse eine Palette.
- Gleichmäßige Lagen von mindestens 8 bis 10 cm.
- Nicht umreifelt oder in Kartons verpackt.
- Sauber und stabil gestapelt.
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht.
- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten.
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Beilagen.
- Auf unbeschädigten Euro-Paletten sauber gestapelt.
- Keine Schachteln.
- Kartonbogen auf Palette und

zwischen den Lagen (nur wenn rutschig).

- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und/oder mit Folie umschlagen.
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch.
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriften.

#### 2. Lieferpapiere

- Palettenzettel: Beilagenbezeichnung, Einstecktermin, Gesamtauflage und Anzahl Menge pro Palette, Einsteckprodukt.
- Lieferschein: Einsteckmenge, Einsteckprodukt, Anzahl Paletten, Einstecktermin, Kunde, Motiv.

#### Hinweis des Verlages:

- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlbelegung oder Verlust als verkehrsbüchlich gelten und keinen Reklamationsgrund darstellen.
- Falls durch Nichtbeachtung der Richtlinien Mehraufwand entsteht, wird dieser berechnet.
- Zuviel gelieferte Beilagen werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslaufende Anweisung erfolgt.

## Lieferadresse und Warenannahmezeiten für Prospektbeilagen

**WE-Druck GmbH & Co.KG**  
Wilhelmshavener Heerstraße 270  
26125 Oldenburg

#### Anlieferungszeiten:

Mo. – Do. 8.00 – 15.30 Uhr  
Fr. 8.00 – 13.00 Uhr





MemoStick® –  
Ihre Werbung  
sofort im Blick.  
Schon ab  
**125,- €\***

“

Einfach zum Abziehen und Mitnehmen bietet Ihnen der **MemoStick®** das ideale **Responsemittel** – z.B. für Ihre Gutschein-Aktionen, Tagesangebote u.v.m.! Prominent und exklusiv auf der **NWZ-Titelseite** platziert erreichen Sie die **maximale Aufmerksamkeit**. Sprechen Sie durch die individuelle Belegung einzelner Stadtteile und Gemeinden gezielt die Kunden in Ihrem direkten Einzugsgebiet an!

”

### Mindestauflage

ab 12.500 Expl.: 135,- € / per 1.000  
ab 25.000 Expl.: 129,- € / per 1.000  
ab 75.000 Expl.: 125,- € / per 1.000

### Verbreitungsgebiet

Alle Ausgaben der NWZ, Einzelbuchung von Stadtteilen und Gemeinden möglich (technisch bedingt kann es zu einer mehrtägigen Verteilung kommen)

### Format

76 mm x 76 mm beidseitig bedruckt (besondere Formate siehe nächste Seite, Preise auf Anfrage)

### Preis

ab 125,- €\* Ortspreis (Grundpreis + 15% AE, Komplettpreis pro 1.000 Exemplare inkl. Gestaltung, Druck und Verteilung)

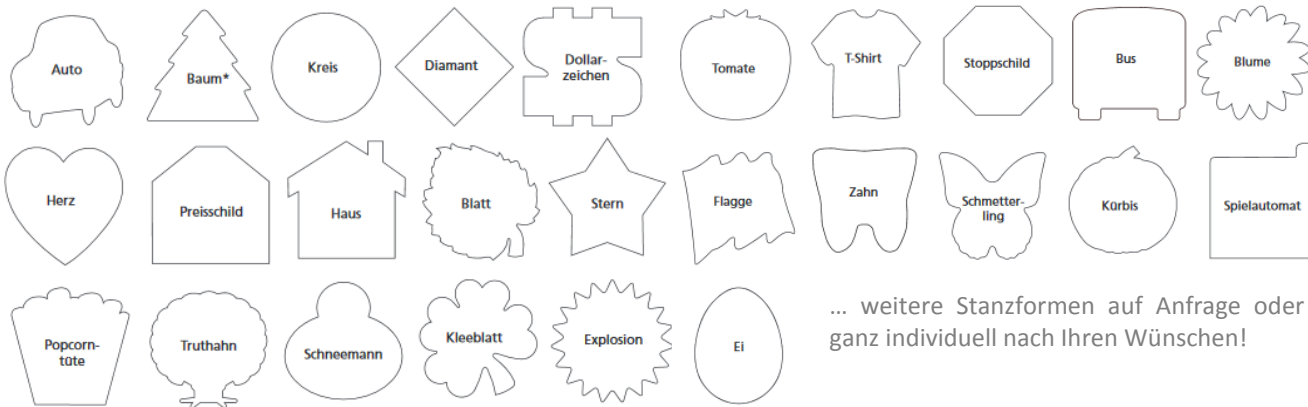
### Allgemeines:

Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung eine Vorlaufzeit von 20 Werktagen.

\*Preis gilt bei einer Auflage von 75.000 Exemplaren.  
Ortspreise gelten für Aufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet – nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

## Sonderformate

### Vorhandene Standard-Stanzformen (ohne Mehrkosten)



... weitere Stanzformen auf Anfrage oder ganz individuell nach Ihren Wünschen!

**Werden Sie zum Blickfang!**  
Wählen Sie jetzt das passende Format für Ihren MemoStick®.

### Booklet

Das Booklet kann auch auf der Rückseite vollflächig bedruckt werden. Damit der Umschlag beim Transport nicht aufklappt, ist er innen mit einem feinen Streifen ablösbarem Leim behandelt.



### Coupon Note

Bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforationen zum Abtrennen eines Coupons. Die Rückseite des Coupons ist nicht klebend.



Perforation

# EXKLUSIV FORMAT & PLATZIERUNG

4 Anzeigen-Seiten vor KLAZ oder DIE WOCHE zum supergünstigen Beilagenpreis



Die aufmerksamkeitsstarken **NWZ** Produkte **Kleinanzeiger KLAZ** am Dienstag und **DIE WOCHE** am Donnerstag bekommen Zuwachs!

Wir stellen Ihre 4 Anzeigenseiten einfach an die erste Stelle dieser NWZ eigenen Produkte in der NWZ Gesamtausgabe. So erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit unserer rund 234.000 Leserinnen und Leser und sind fest im Produkt integriert.

Natürlich erscheinen die Seiten auch im NWZ-ePaper - damit erreichen Sie zusätzlich eine besonders kaufkräftige Zielgruppe!

**Gesamtausgabe NWZ inkl. E-paper**

118.967 Exemplare

**Platzierung**

am Dienstag vor dem KLAZ  
am Donnerstag vor DIE WOCHE

**Format**

4 Anzeigen Seiten im Berliner Format

**Preis**

100 Euro pro 1.000 Exemplare\*

**Allgemeines**

Nur zwei Erscheinungen in der Woche möglich (Dienstag und Donnerstag)

\*basierend auf der jeweils aktuellen Gesamtauflage inkl. E-Paper, bei Anlieferung einer fertigen Druckunterlage. Druckuntererstellung durch NWZ möglich, Berechnung nach Aufwand, ab 250 Euro je Seite.



# IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

Ich freue mich auf Ihre Nachricht!

---

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Bei Fragen zum Thema Beilagen stehen Ihnen auch die Beilagendisposition unter **Tel. 0441 9988-4124** oder **[beilagendisposition@nwzmedien.de](mailto:beilagendisposition@nwzmedien.de)** gerne zur Verfügung.