

234.000 Leser* | 1.000.000 Online Besucher*

Nordwest-Zeitung

Zeitung in der Metropolregion Bremen/Oldenburg

NWZonline.de

ZMG

Mitglied der
Zeitungs Marketing Gesellschaft

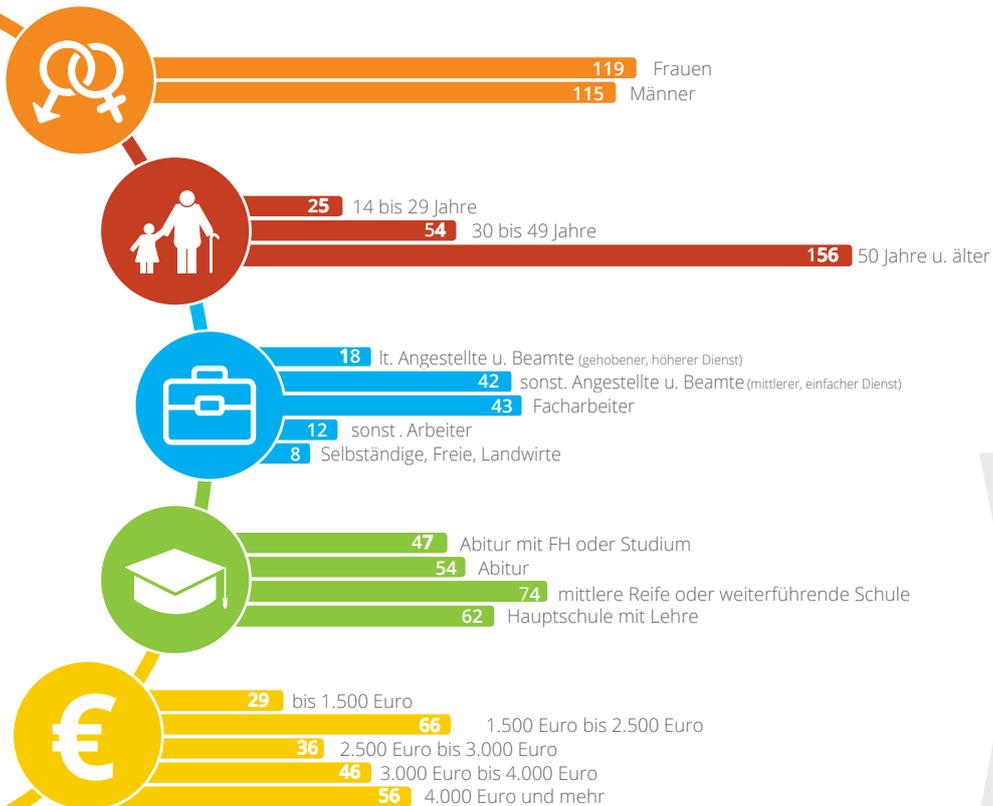


Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I

Gesamtreichweite 234.000



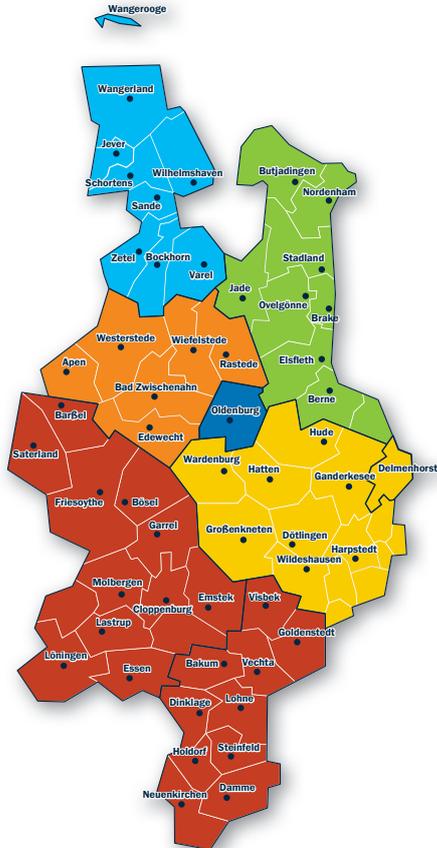
ERFOLG MIT DER NWZ

Machen Sie rund 234.000 Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig. Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Dann nutzen Sie doch die NWZ als den reichweitenstärksten Online-Partner der Region für Ihr nächstes Werbekonzept.

Verbreitung der Nordwest-Zeitung

Ausgaben und Auflagen

Auflagen lt. IVW I/2017
inkl. ePaper



	Ausgabe	EDV-Kennziffer	ZIS-Nr.	Ausgaben-Bezeichnung	Verkaufte Auflage Mo.-Fr. Sa.	
	A	700	101 210	Gesamtausgabe	111.608	116.907
	A1	705	100 982	Hauptausgabe	99.263	104.095
	A3	800	102 979	Oldenburger Nachrichten ¹	35.657	37.797
	A11	750	101 367	Ammerländer Nachrichten	23.982	24.912
	A14	780	100 439	Oldenburger Kreiszeitung	16.870	17.544
	A13	770	101 213	Wesermarsch-Zeitung	14.033	14.431
	A2	790	101 004	Kreiszeitung Friesland	12.345	12.812
	A12	760	100 175	Der Münsterländer	8.721	9.411

¹Die Oldenburger Nachrichten sind nicht einzeln belegbar. Nur in Kombination mit mindestens einer weiteren Ausgabe.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website

NWZonline.de

Leitung Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

NWZ Stellenteam

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

NWZ Media Agentur

Telefon 0441 9988-1940
E-Mail: media-agentur@NWZmedien.de

Prospektbeilagen

Telefon 0441 9988-4124
E-Mail: Beilagendisposition@NWZmedien.de

Privatanzeigen

Telefon 0441 9988-4444
Fax 0441 9988-4407
E-Mail: anzeigen@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt werden.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 26) ausgeführt.

Zeitungsformat

Berliner Format

Geschäftsanzeigen:

Samstagsausgabe:

Stellenanzeigen¹:

Reiseanzeigen¹:

Kleinanzeigen²:

Traueranzeigen:

1 Werktag vor Erscheinen, 11 Uhr

Donnerstag, 16 Uhr

Donnerstag, 16 Uhr

Dienstag, 17 Uhr

Montag, 11 Uhr

Online, Montag, 11 Uhr

1 Tag vor Erscheinen, 16 Uhr

¹für die Samstagsausgabe

²jeden Dienstag in der Gesamtausgabe

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt. Zustellkostenpauschale: 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens



Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein

Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretungen oHG
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01 · Fax 040 60321-35
E-Mail: info@tz-service.de
Homepage: www.tz-service.de

Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH
Prinzenallee 11a, 40549 Düsseldorf
Telefon 0211 5585-60 · Fax 0211 5565-95
E-Mail: info@tz-media.de
Homepage: www.tz-media.de

Baden-Württemberg/ Stadt Ludwigshafen

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt/Main
Telefon 069 530908 - 0
Fax 069 530908 - 50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH
THE SQUAIRE 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt

Telefon 069 959325430

E-Mail: info@tz-medien-service.de

Homepage: www.tz-medien-service.de

Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Friedrichshafener Str. 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching
Telefon 08105 9070-0
Fax 08105 9070-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Homepage: www.vonschroetter.de

Berlin/Mecklenburg- Vorpommern/Sachsen/Sachsen- Anhalt/Thüringen/Brandenburg

Verlags-Service Harendt
Bülowstr. 66, 10783 Berlin
Telefon 030 893827-0
Fax 030 893827-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Homepage: www.krimmer.com

Rabatte und technische Daten

Rabatte

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf amtl. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
60.000 mm	22%
80.000 mm	23%
100.000 mm	24%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%
Höchststrabatt: 30%

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Kombinationsrabatte

Alle Einzelausgaben sind miteinander kombinierbar. Bei Belegung von meh-

ren Ausgaben am gleichen Erscheinungstag erhalten Sie auf identische Anzeigen folgenden Rabatt:

Kombination von

2 Einzelausgaben	10%
3 Einzelausgaben	20%
4 Einzelausgaben	30%
5 Einzelausgaben	35%

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckformen

Computer-to-Plate

Rasterweite

58 Linien

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rastertonwert ab 3%, zeichnende Tiefe bis 95%

Proofs

Lieferung von 3 Andrucken auf Standard-Zeitungspapier oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2013 bei der angegebenen Rasterweite: 26%. Zur Aufbereitung von verfahrensangepassten Bilddaten empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils WAN-IFRANewspaper 26v5.icc (Rendering Intent: relativ farbmetrisch) (www.iffra.com). Gesamtfarbauftrag max. 180%.

Farbqualität

Geringe Farbabweichungen (Delta E < 8) berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin

z.B. Mueller_Stelle_01072018.pdf

Übertragung per FTP: Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per E-Mail zugesandt.

Übertragung per E-Mail*: anzeigen-produktion@NWZmedien.de

Telefon 0441 9988-4438, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen PDF/X-4)
- EPS

Schriften müssen in die Datei eingebunden sein oder mitgeliefert werden. Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team unter 0441 9988-4438.

Abwicklung: Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per Fax an 0441 9988-4127 oder per E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Einen farbverbindlichen Proof senden Sie gegebenenfalls per Post an Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigen-Produktion, Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg. Fragen zur kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

Weitere Informationen finden Sie unter NWZonline.de

*gilt nur für Druckunterlagen!

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

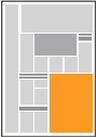
Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

Premiumplatzierungen Print | Online | Mobil

Vergrößern Sie Ihre Reichweite!
Für nur 15 % des Anzeigenpreises
erscheint Ihre Anzeige auch als Banner
auf NWZonline.de!

6

Satzspiegel: 282 mm breit und 420 mm hoch ■ Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm

Anzeigenform	Layout	Format	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Anmerkungen zur Berechnung	Digital	
								
Griffecke		2-spaltig/90 mm	180 mm	180 mm	Titelseite rechts unten	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	 Rectangle 300 x 250 px	 Rectangle 300 x 250 px
Titelkopf		60/40 mm	-	-	Titelseite linke Spalte	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	 Rectangle 180 x 250 px	 Rectangle 180 x 250 px
Eckfeld		2- bis 5-spaltig	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	 Halfpage Ad 300 x 600 px	 Rectangle 300 x 250 px
Kolumnen- anzeige		1-spaltig/30 mm	-	-	Aufschlagseiten Ressorts Kopf rechts	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	 Rectangle 180 x 150 px	 Rectangle 180 x 150 px
Panorama		13-spaltig = 593 mm breit	210 mm hoch	420 mm hoch	über 2 Seiten einschl. Bundsteg	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	 Billboard 970 x 250 px	 Rectangle 300 x 250 px

Tunnel		7- bis 11-spaltig	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen oder Textseiten; Platzierung nach Absprache	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	 Billboard 970 x 90 px	 Rectangle 300 x 250 px
Blattbreite Anzeige		6-spaltig	600 mm	1.800 mm	allein unter Text	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	 Billboard 970 x 250 px	 Rectangle 300 x 250 px
Textteil		1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	Textteil-mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	 Halfpage Ad 300 x 600 px	 Rectangle 300 x 250 px
Inselanzeige		2- bis 4-spaltig	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	 Halfpage Ad 300 x 600 px	 Rectangle 300 x 250 px
1/1 Seite		6-sp. x 420 mm	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis) abzgl. 15%	Onlinebanner in variabler Größe möglich	
1/2 Seite		3-sp. x 420 mm 6-sp. x 210 mm (hoch oder quer)	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis) abzgl. 10%	Onlinebanner in variabler Größe möglich	

Über weitere Platzierungen informieren wir Sie gerne unter 0441 9988-4888 (Print) oder -1940 (Online/Mobil). Alle Preise finden Sie ab Seite 8.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	-----------------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

Gesamtausgabe A

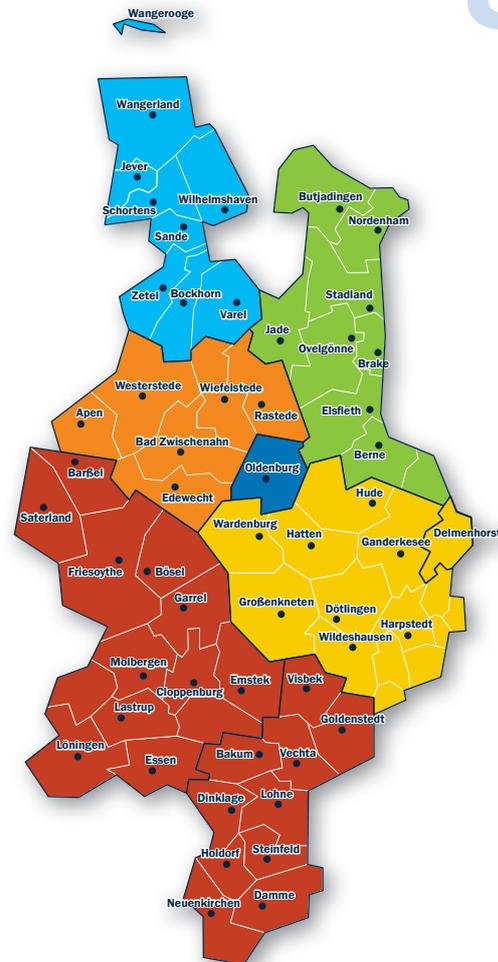
234.000 Leserinnen und Leser*

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,13	6,62	5,21	5,63
Textteil (je mm)	18,39	19,87	15,63	16,89
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	367,76	397,41	312,60	337,80
Bekanntmachungen¹ (je mm)	2,45	2,65	2,45	2,65
Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	3,98	4,30	3,98	4,30

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de

¹ Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.



Gesamtausgabe A

EDV-Kennziffer 700, ZIS-Nr. 101 210

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Griffeckanzeigen (Festpreis)	2.978,89	3.219,04	2.532,06	2.736,18
Titelkopfanzeigen (Festpreis)	1.213,62	1.311,46	1.031,58	1.114,74
Reise- und Bäderanzeigen² (je mm)	-	3,31	-	3,31

Traueranzeigen v. Firmen/Verbänden (je mm)	2,75
Traueranzeigen privat (je mm)	1,75
Freudige Familienanzeigen & Glückwünsche von Firmen (je mm)	0,84
Private Anzeigen (3 Zeilen) jede weitere Zeile	7,00 2,00

10% Rabatt mit NWZ-Card (NWZ-Abonnenten).

Diese Produkte beinhalten eine Kombination aus Print- und Onlineanzeigen.



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage.

*Reichweite lt. MA 2017

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

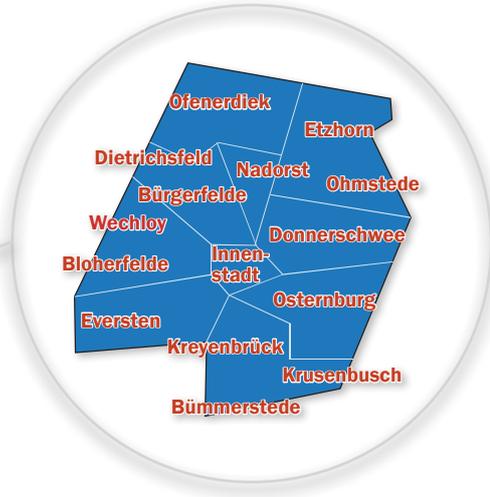
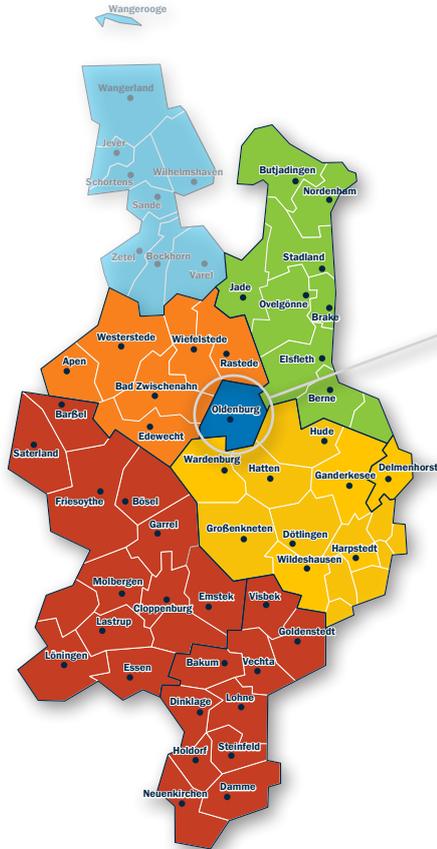
Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Hauptausgabe A1

212.000 Leserinnen und Leser*

Oldenburger Nachrichten A3

96.000 Leserinnen und Leser*



Hauptausgabe A1

EDV-Kennziffer 705, ZIS-Nr. 101 982

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	5,81	6,28	4,94	5,34
Textteil (je mm)	17,44	18,85	14,82	16,02
Bekanntmachungen¹ (je mm)	2,32	2,51	2,32	2,51
Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	3,78	4,08	3,78	4,08



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

Oldenburger Nachrichten A3

EDV-Kennziffer 800, ZIS-Nr. 102 979

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	3,45	3,72	2,93	3,16
Textteil (je mm)	10,34	11,15	8,79	9,48
Bekanntmachungen¹ (je mm)	1,38	1,49	1,38	1,49
Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	2,24	2,42	2,24	2,42
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	206,82	223,06	175,80	189,60

Die Oldenburger Nachrichten sind nicht einzeln belegbar (nur mit mindestens einer weiteren Ausgabe).

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹ Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2017

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

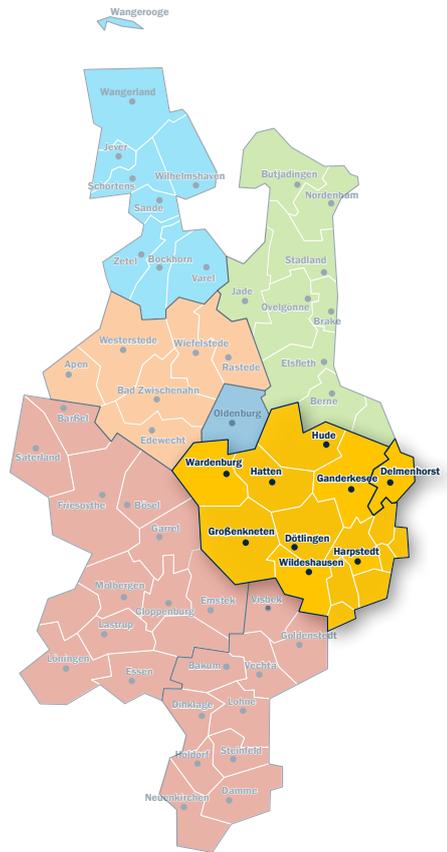
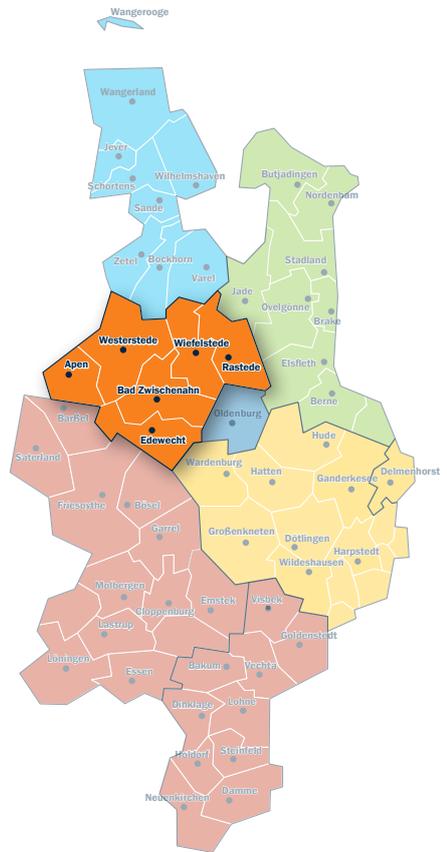
Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

Ammerländer Nachrichten A11

49.000 Leserinnen und Leser*

Oldenburger Kreiszeitung A14

32.000 Leserinnen und Leser*



Ammerländer Nachrichten A11

EDV-Kennziffer 750, ZIS-Nr. 101 367

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	2,09	2,26	1,78	1,92
Textteil (je mm)	6,28	6,78	5,34	5,76
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	125,65	135,53	106,80	115,20
Bekanntmachungen¹ (je mm)	0,84	0,90	0,84	0,90
Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,36	1,47	1,36	1,47

Oldenburger Kreiszeitung A14

EDV-Kennziffer 780, ZIS-Nr. 100 439

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,65	1,78	1,40	1,51
Textteil (je mm)	4,94	5,33	4,20	4,53
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	98,82	106,59	84,00	90,60
Bekanntmachungen¹ (je mm)	0,66	0,71	0,66	0,71
Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,07	1,16	1,07	1,16



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2017

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Wesermarsch-Zeitung A13

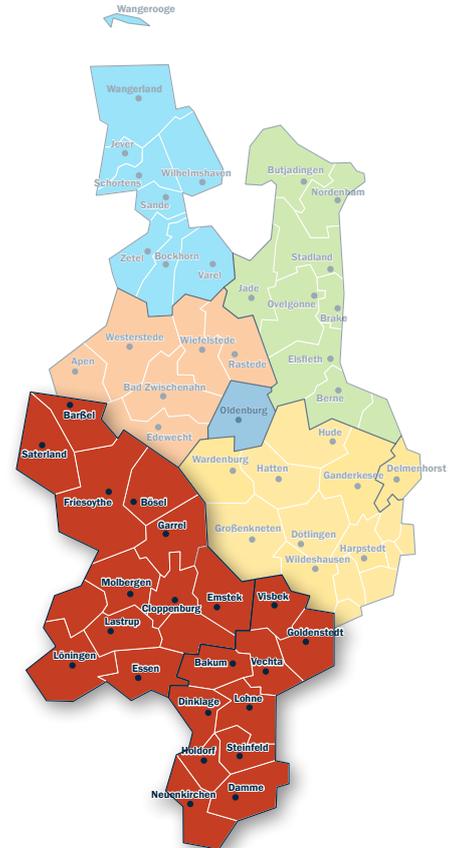
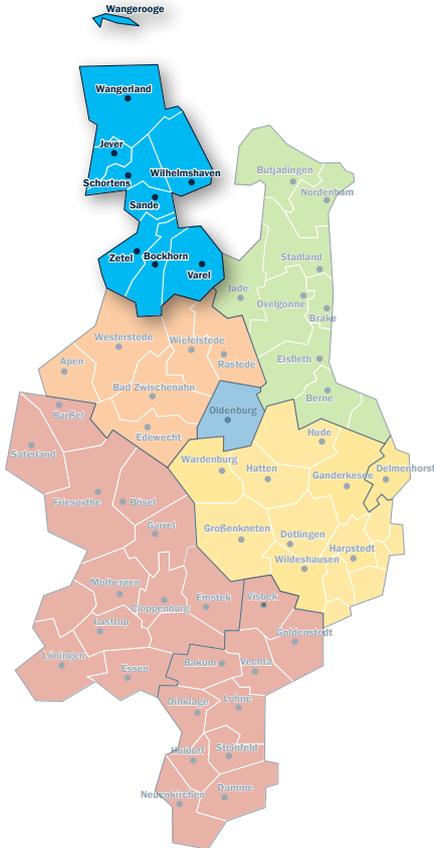
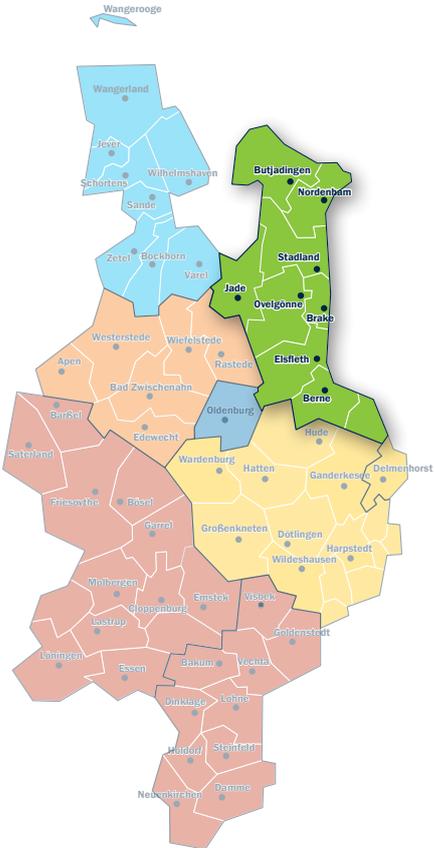
28.000 Leserinnen und Leser*

Kreiszeitung Friesland A2

22.000 Leserinnen und Leser*

Der Münsterländer A12

20.000 Leserinnen und Leser*



Wesermarsch Zeitung A13

EDV-Kennziffer 770, ZIS-Nr. 101 213

Kreiszeitung Friesland A2

EDV-Kennziffer 790, ZIS-Nr. 101 004

Der Münsterländer A12

EDV-Kennziffer 760, ZIS-Nr. 100 175

	Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,47	1,59	1,25	1,35	1,45	1,56	1,23	1,33	1,13	1,22	0,96	1,04
Textteil (je mm)	4,41	4,76	3,75	4,05	4,34	4,69	3,69	3,99	3,39	3,67	2,88	3,12
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	88,24	95,29	75,00	81,00	86,82	93,88	73,80	79,80	67,76	73,41	57,60	62,40
Bekanntmachungen¹ (je mm)	0,59	0,64	0,59	0,64	0,58	0,62	0,58	0,62	0,45	0,49	0,45	0,49
Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,96	1,03	0,96	1,03	0,94	1,01	0,94	1,01	0,73	0,79	0,73	0,79



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹ Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2017

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-------------------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------



NWZ-Jobs.de

Das Stellenportal der Nordwest-Zeitung | Ø 36.000 Jobsuchende*/Monat | Ø 640.000 Seitenaufrufe*/Monat



76 % nutzen Google zur Jobsuche.

(2015 Candidate Behaviour Study, Career Builder)

NWZ-Jobs.de garantiert Ihnen durch ein SEO-optimiertes Portal eine sehr gute Google-Sichtbarkeit für Ihre Stellenanzeige!

77 % der Kandidaten suchen regional einen neuen Job.

(Studie „Berufliche Mobilität“, Bertelsmann-Stiftung 2015)

NWZ-Jobs.de ist mit mehr als 36.000 Stellenangeboten aus Nordwest-Niedersachsen das führende Netzwerk regionaler Stellenmärkte.

Stellenanzeigen Print to Online

Online-Veröffentlichungen in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige.

Preis in €

	Preis in €	
Online-Aufschlag	50,00	Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de
Top-Platzierung 1 Stelle	285,00	Ein Stellenangebot in der Anzeige, 30 Tage online
Top-Platzierung > 1 Stelle	365,00	Mehr als ein Stellenangebot in der Anzeige, 30 Tage online

Top platzierte Anzeigen erscheinen ganz oben in der Trefferlistung auf fünf Stellenportalen der Zeitungsregion Nordwest-Niedersachsen:

nwz-jobs.de / jobs-ostfriesland.de / ostfriesland-jobs.de / nordwest-jobportal.de / <http://jobs.skn.info>.

Bei passender Suchabfrage stehen Sie mit Ihrer Stellenausschreibung auf einer der ersten beiden Positionen. Sollten mehr als zwei gesponserte Anzeigen gleich relevant sein, werden diese gleichverteilt angezeigt.

*t. IWW und Google Analytics 2017

Stellenanzeigen Online Only

Reine Online-Veröffentlichungen auf NWZ-Jobs.de

EXPRESS-ANZEIGE

PREIS: 299,00



- ✓ Logo in der Trefferliste inklusive
- ✓ Einfache und schnelle Erstellung Ihrer Online-Stellenanzeige mit Hilfe einer Design-Vorlage
- ✓ Anzeigenlaufzeit: **30 Tage online inkl. Top-Platzierung** auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen

UNSERE EMPFEHLUNG:

EXPRESS-ONLINE-FLATRATE

- ✓ Laufzeit: 1 Jahr
- ✓ **Unbegrenzte Stückzahl** Ihrer Job-Angebote auf NWZ-Jobs.de
- ✓ **Veröffentlichung auf den Partnerportalen** der Zeitungsregion Nordwest
- ✓ **Hervorhebung** in der Ergebnisliste
- ✓ **Schnelle und einfache Buchung** Ihrer Stellenanzeigen anhand einer Design-Vorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Platzierung Ihres **Logos auf der Startseite** von NWZ-Jobs.de unter den Top-Arbeitgebern der Region
- ✓ Neben den Jobangeboten erscheint Ihr **Firmenlogo in der Ergebnisliste**

PREMIUM-ANZEIGE

PREIS: 629,00



- ✓ Logo in der Trefferliste inklusive
- ✓ **Der professionelle Auftritt Ihrer Online-Stellenanzeige im individuellen Unternehmens-Layout**
- ✓ Anzeigenlaufzeit: **30 Tage online inkl. Top-Platzierung** auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Keywordoptimierung
- ✓ Dateiformate: Ihr Motiv als PDF, HTML oder per Link (URL)

Unternehmensgröße nach Anzahl Mitarbeiter	Preis pro Jahr
1-19 Mitarbeiter	1.140,00 (95,00 / Monat)
20-49 Mitarbeiter	1.800,00 (150,00 / Monat)
50-149 Mitarbeiter	2.520,00 (210,00 / Monat)
150-499 Mitarbeiter	3.600,00 (300,00 / Monat)
ab 500 Mitarbeiter	4.560,00 (380,00 / Monat)

Der automatische Import der Stellenanzeigen von Ihrer Karriere-Website ist ebenfalls möglich. Hierzu erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018



Das Immobilienportal der Nordwest-Zeitung | Ø 74.000 Exposé-Aufrufe*/Monat | Ø 263.000 Seitenaufrufe*/Monat
davon Ø 134.000 Seitenaufrufe über Smartphone



Sie möchten Ihre Immobilienobjekte auf NWZ-Immo.de darstellen?
Dann werden Sie ganz einfach Partner!

Partnerschaft für Firmenkunden

100,00 /Monat

Unbegrenzte Anzahl Ihrer Objekte auf NWZ-Immo.de¹

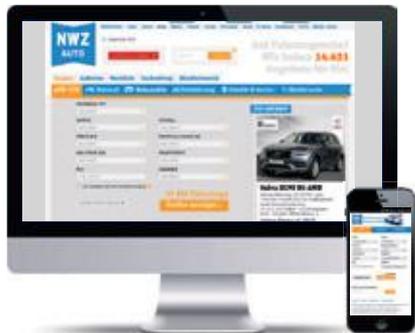
- + Logo-Eintrag in der Partneranzeige (alle 4 Wochen)
- + Anzeige in der Sammelanzeige (alle 4 Wochen)
- + Gesuchs- bzw. Imageanzeige in der NWZ (1 Anzeige/Monat)
- + Eintrag in der Maklersuche des Portals

¹Übertragung der Objekte via Schnittstelle zu Ihrer Maklersoftware (OpenImmo-Format)

Durch die Partnerschaft können alle Immobilienangebote sowie die Gesuchs- bzw. Imageanzeigen vergünstigt über den Maklerbereich des Portals gestaltet und in der NWZ inseriert werden. Hierfür stehen verschiedene Anzeigenmuster zur Verfügung.

Anzeigenmuster	Einzelbuchung	Starter mind. 25 Anzeigen	Business mind. 50 Anzeigen	Premium mind. 100 Anzeigen
Fließtext-Anzeige mit Adressfuß / 1-spaltig, 33 mm	75,00	68,00	60,00	53,00
Bildanzeige mit Logo / 1-spaltig, 75 mm	114,00	103,00	91,00	80,00
Bildanzeige mit Logo und Strukturdaten, 2-spaltig, 62 mm	180,00	162,00	144,00	126,00
Bildanzeige mit Logo und Strukturdaten, 3-spaltig, 42 mm	180,00	162,00	144,00	126,00

*lt. IWW und Google Analytics 2016



Sie möchten Ihren Fahrzeugbestand auf NWZ-Auto.de darstellen und vergünstigt Zeitungsanzeigen in der NWZ schalten? Nutzen Sie unsere Pakete für Autohändler!

Händlerpaket Starter	75,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de¹ + 4 Bildanzeigen pro Monat in der NWZ oder 6 Fließtextanzeigen
Händlerpaket Premium	175,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de¹ + 3 Bildanzeigen pro Woche in der NWZ oder 4 Fließtextanzeigen

¹ Übertragung der Fahrzeuge auf das Portal via Schnittstelle zu mobile.de oder autoscout24.de

Die Zeitungsanzeigen werden schnell und einfach über den Händlerbereich des Portals gestaltet und gebucht. Hierfür stehen verschiedene Anzeigenmuster zur Verfügung. Das jeweils gebuchte Paket beinhaltet bereits mehrere Bildanzeigen in der NWZ. Darüber hinaus können weitere Anzeigen zu vergünstigten Preisen gebucht werden.

Anzeigenmuster

Anzeigenmuster	Einzelbuchung	Details
Fließtext-Anzeige 1-spaltig, 34 mm oder 1-spaltig, 39 mm	15,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Bildanzeige für Gebrauch- oder Neuwagen 1-spaltig, 64 mm oder 1-spaltig, 74 mm	50,00 oder 60,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Sammelanzeigen mit 6 Fahrzeugen 3-spaltig, 150 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	450,00	
Sammelanzeigen mit 12 oder 16 Fahrzeugen 4-spaltig, 250 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	800,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich

Diese Anzeigen sind von den Abschluss-Erfüllungen ausgeschlossen. Keine weiteren Rabatte möglich.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Die NWZ-Sonderthemen und Magazine sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt sowie einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser und schaffen eine zielgerichtete Werbeplattform.

Sonderthemen



Themenvielfalt

- Auto & Verkehr
- Bauen, Wohnen & Garten
- Kinder & Familie
- Themenspeziale
- Gesundheit
- Veranstaltung, Urlaub & Reise

- Beruf & Karriere
- Gastronomie
- Sport, Hobby & Freizeit
- Wirtschaft
- Branchenspeziale
- Einweihungen, Neueröffnungen oder Firmenjubiläen

Die Wirtschaft

Für die Entscheider im Nordwesten. 6x im Jahr bietet Die Wirtschaft auf 32 Seiten geballte Unternehmensstrategien, grafische Analysen des Marktes, Erfolgsgeschichten von Gründern und persönliche Einblicke aus der Region. Werden Sie Teil der Wirtschaftswelt und nutzen Sie Die Wirtschaft als B2B-Werbepattform für Ihr Unternehmen.



Die Wirtschaft

Service Geschäftskunden

Telefon: 0441 9988 4114

E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Mehr zu Preisen und Formaten finden Sie unter

NWZonline.de/werben/zeitung/die-wirtschaft

Erscheinungstermine 2018

22.02.2018	30.08.2018
26.04.2018	25.10.2018
28.06.2018	13.12.2018



Magazine

Treffen Sie mit unseren hochwertig verarbeiteten und redaktionell aufwendig produzierten Magazinen Ihre spezielle Zielgruppe. Werden Sie Teil von Formaten wie Rad und Tour, dem Magazin für Radtouren im Nordwesten, Oldenburger Lichterglanz, Die Weser von oben oder vielen weiteren.



Sonderthemen

Telefon: 0441 9988 4603

E-Mail: anzeigen-sot@NWZmedien.de

Sonderthemen-Redaktion

Telefon: 0441 9988 4662

E-Mail: anzeigen-redaktion@NWZmedien.de

Alle Themen und Termine finden Sie auch online:

NWZonline.de/werben/zeitung/themenwelten

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	---------------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------



Online Marketing ist komplex - wir machen es einfach

Regional | Nachhaltig | Am Puls der Zeit

Das ist die NWZ Media Agentur. Als Teil der NWZ-Mediengruppe verbinden wir die Vorteile klassischer Werbung mit unserer Expertise im Bereich Online-Marketing und -Konzeption. Kurzum, wir bieten Ihnen eine 360°-Betreuung ganz nach Ihren Wünschen und nach Ihren Bedürfnissen!

Besonders wichtig ist uns dabei die Nachhaltigkeit. Bei uns steht der Kunde im Vordergrund. Unser großes Team ist immer für Sie vor Ort und für Sie erreichbar. Und das mittlerweile schon seit über sieben Jahren.

Von der Erstellung Ihrer neuen Internetseite, über die Verbesserung Ihrer Firmenidentität im Google-Ranking, bis hin zu Ihrem optimalen Auftritt bei Facebook. Wir helfen Ihnen weiter.

Sie haben noch Fragen, Anregungen oder auch ganz andere Anliegen?
Melden Sie sich gerne und jederzeit direkt bei uns:

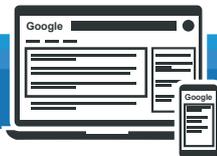
NWZ Media Agentur

Telefon: 0441 9988-1940 | Fax: 0441 9988-1979

E-Mail: media-agentur@NWZmedien.de



PRINT



ONLINE



BETREUUNG



EXPERTEN



Online Marketing ist komplex - wir machen es einfach

Wir bieten Ihnen das 360° Paket für Ihre Online Marketing-Aktivitäten

Websitegestaltung

Von kompakt bis Premium, wir erstellen Ihre digitale Firmenpräsenz nach aktuellsten Standards, immer optimiert für alle digitalen Endgeräte.

Google Marketing

Unsere Google zertifizierten Experten optimieren Ihre Google AdWords-Kampagne und platzieren Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal in der Google-Suche, im Google-Displaynetzwerk oder bei Google-Shopping.

Facebook-Marketing und Schulung

Wir stärken Ihren Unternehmensauftritt mit gezieltem Fan-Aufbau, Aktionswerbung oder auch Gewinnspielen. Unsere Schulungen geben Ihnen und Ihrem Team Sicherheit im eigenen Umgang mit Facebook.

Reichweitenwerbung

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und der enormen Sichtbarkeit auf NWZonline.de oder unseren Themenportalen. Ob Anzeigen, native Werbung, Videoerstellung oder Themen-seiten, hier werben Sie direkt in Ihrer Zielgruppe.

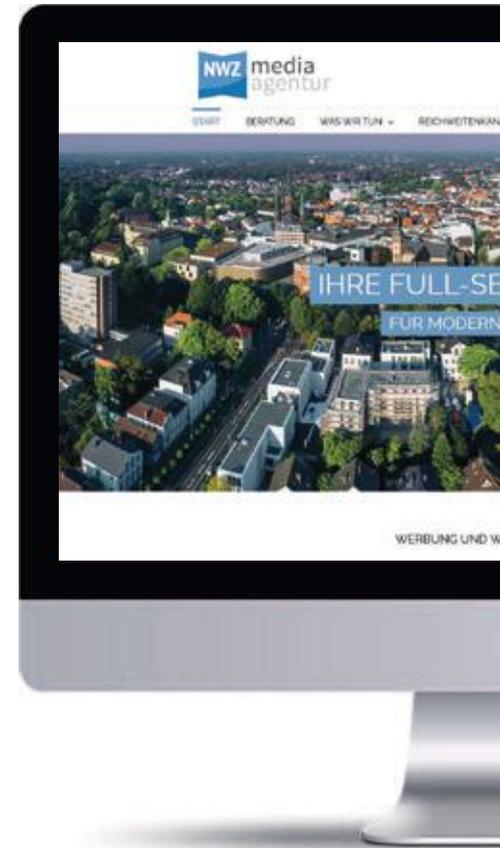
Local Commerce

Wappnen Sie Ihren lokalen Einzelhandel gegen den zunehmenden Online-Wettbewerbsdruck. Mit unserem Partner Locafox haben wir die digitale Brücke für Sie gebaut.

NWZ Guide und Branchendienste

Der NWZ Guide ist das größte Online-Expertenportal unserer Region. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Premium-Eintrag, einem 360° Rundgang durch Ihre Geschäftsräume (Google Street View trusted) oder mit bereinigten Firmendaten in über 30 weiteren Onlineportalen und bei Google My Business.

Die Angebote sind von etwaigen Anzeigenabschlüssen ausgeschlossen. Keine weiteren Rabatte möglich.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

Gewichtsklasse	ePaper	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	bis 60g	weitere 10g
Ortspreis NWZ							
Vollbelegung	74,00	74,00	79,00	84,00	89,00	94,00	5,00
Teilbelegung	-	89,00	94,00	99,00	104,00	109,00	6,00
Grundpreis NWZ							
Vollbelegung	87,06	87,06	92,94	98,82	104,71	110,59	5,88
Teilbelegung	-	104,71	110,59	116,47	122,35	128,24	7,06

Beilagenpreis per 1.000 Exemplare. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig, Agenturprovision: 15%

Ortspreise gelten für lokale Beilagenaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet – nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Beilagenauflagen 2018

Dies sind Planungsmengen. Die genauen Auflagen für die Print und ePaper Beilage erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgaben	Montag-Freitag		Samstag		ePaper
	Gesamt- auflage	davon Print	Gesamt- auflage	davon Print	IVW IV/2017
Nordwest-Zeitung Gesamt (700)	118.967	104.250	124.517	109.800	14.717
Hauptausgabe (705)	105.367	91.850	110.417	96.900	13.517
Oldenburger Nachrichten (800)	36.915	31.450	39.315	33.850	5.465
Ammerländer Nachrichten (750)	25.293	22.250	25.993	22.950	3.043
Oldenburger Kreiszeitung (780)	18.330	16.000	19.130	16.800	2.330
Wesermarsch-Zeitung (770)	15.060	13.550	15.210	13.700	1.510
Kreiszeitung Friesland (790)	13.600	12.400	14.100	12.900	1.200
Der Münsterländer (760)	9.769	8.600	10.796	9.600	1.169

NWZ AboPLUS*

Hunte Report Oldenburg*	57.300
Hunte Report Ammerland*	30.400

*Dieses Angebot gilt zusätzlich zum regulären Beilagenangebot für alle Haushalte, die keine NWZ abonniert haben. Die Verteilung der Beilagen erfolgt donnerstags über die Wochenzeitungen HunteReport Oldenburg / Ammerland. So wird die Qualität der Tageszeitung mit der Quantität der Wochenzeitung verknüpft.

Beilagen Reichweite maximal erhöht!

Alle Beilagen erscheinen in Print und digital im NWZ-ePaper.

Stellen Sie uns ein PDF Ihrer Beilage zur Verfügung und wir übertragen die Daten auf das NWZ-ePaper.

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124

E-Mail: Beilagensdisposition@NWZmedien.de

Prospektbeilagen

Belegungsmöglichkeiten:

- Gesamtbelegung
- Teilbelegung nach Stadtteilen (OL) und Landkreisen/PLZ
- Stückzahl je Gebiet auf Anfrage. Die Liefermengen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Technische Angaben für Prospektbeilagen

Anlieferung:

- Vom Auftraggeber frei Haus
- 3 Tage vor Erscheinungstermin

Termine:

Montag bis Samstag nach Vereinbarung

Berechnungsgrundlagen:

Wird in einer Prospektbeilage für zwei oder mehrere Unternehmen geworben, so wird sie wie zwei volle oder mehrere Prospektbeilagen berechnet. Aufträge werden unter der Voraussetzung ausgeführt, dass die Prospektbeilagen keine Fremdbeilagen/-anzeigen enthalten.

Muster:

Prospektbeilagen werden vor Erscheinen auf Inhalt und Beschaffenheit geprüft. Sollten diese nicht den Vorgaben entsprechen, behält sich der Verlag vor, das Produkt nicht beizulegen. Der Kunde wird im Vorfeld informiert.

Konkurrenzausschluss:

Eine Exklusivbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss ist nicht Bestandteil der Aufträge.

Angaben zum Produkt:

1. Format

- Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm).
- Maximalformat: 220 x 300 mm, Zeitungsprodukte 315 x 235 mm.
- Sonderformate müssen mind. einen rechten Winkel haben und auf der

langen Seite geschlossen sein. Nur nach Absprache und mit Bemusterung (50 Stück).

2. Einzelblätter

- DIN A6: mindestens 170 g/m²
- Formate zwischen DIN A6 und DIN A4: mindestens 120 g/m²
- DIN A4: mindestens 100 g/m²
- Größere Formate: mindestens 60 g/m² sind auf DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im Maximal-Format müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Vom Kunden können max. zwei gleich große Beilagen ineinandergesteckt werden. Die leichte Beilage muss in der schweren Beilage liegen. Bei dieser Einsteckvariante kann die allgemeine Fehlbelegung über 1% liegen.
- Unterschiedlich große Beilagen können nur getrennt verarbeitet werden.
- Angeklebte Produkte:
 - Karten oder andere Beilagen sind grundsätzlich in Beilagen einzukleben oder einzuheften.
 - Karten sind mittig und im Falz anzubringen.
 - Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet.
- Heftung:
 - Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

4. Gewichte

- Minimal 5 g pro Beilage.
- Maximal 60 g pro Beilage. Liegt es darüber, nur nach Absprache.

Richtlinien zur Verarbeitung:

1. Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen.
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz.
- Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz.

2. Beschaffenheit

- Die Beilagen sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Abklärung.
- Die Beilagen müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben.
- Perforierte Beilagen sollten vermeiden werden oder bedürfen vorab der Klärung mit Originalmustern.

Richtlinien für Verpackung und Transport

1. Anlieferung

- Paletten müssen "sortenrein" sein, pro Adresse eine Palette.
- Gleichmäßige Lagen von mindestens 8 bis 10 cm.
- Nicht umreift oder in Kartons verpackt.
- Sauber und stabil gestapelt.
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht.
- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten.
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Beilagen.
- Auf unbeschädigten Euro-Paletten sauber gestapelt.
- Keine Schachteln.

- Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig).
- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und/oder mit Folie umschlagen.
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch.
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriften.

2. Lieferpapiere

- Palettenzettel: Beilagenbezeichnung, Einstecktermin, Gesamtauflage und Anzahl Menge pro Palette, Einsteckprodukt.
- Lieferschein: Einsteckmenge, Einsteckprodukt, Anzahl Paletten, Einstecktermin, Kunde, Motiv.

Hinweis des Verlages:

- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsbüherlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlbelegung oder Verlust als verkehrsbüherlich gelten und keinen Reklamationsgrund darstellen.
- Falls durch Nichtbeachtung der Richtlinien Mehraufwand entsteht, wird dieser berechnet.
- Zuviel gelieferte Beilagen werden vernichtet, falls bis zum nächste Einstecktermin keine anderslautende Anweisung erfolgt.

Lieferadresse und Warenannahmezeiten für Prospektbeilagen

WE-Druck GmbH & Co.KG
Wilhelmshavener Heerstraße 270
26125 Oldenburg

Anlieferungszeiten:

Mo. – Do. 8.00 – 15.30 Uhr
Fr. 8.00 – 13.00 Uhr

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2018

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5) Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze

oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zurechenbarer Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreimderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte

durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisreimderung berechtigendes Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu über 500.000 Exemplaren 05 v. H., beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreimderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- 18) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 200 g), überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/kosten übernimmt.
- 19) Filme und andere Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- a) Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss; bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutерmin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- b) Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, werden den Werbeagenturen keine Provisionen eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.
- c) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- e) Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbeson-

dere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsbüchlich gelten.

Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Zeigentarifs.
- g) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank berechnet.
- h) Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren in Höhe von 5,- € ab der zweiten Mahnung an, zu erheben.
- i) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist.

Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.

- j) Sind in der Preisliste Ausgaben oder Kombinationen mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenen Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.
- k) Als rabattfähiger Umsatz gilt nur die Abnahme, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattabrechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifs nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.
- l) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag

ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbeitrag im gleichen Verhältnis der Rechnung tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

- m) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
- o) Bei mündlich erteilten Aufträgen ist der Verlag berechtigt, Kleinanzeigen im Abbuchungsverfahren zu regulieren.
- p) Die Werbungtreibenden sind damit einverstanden, dass die von ihnen in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden. Dies beinhaltet auch die enthaltenen Bilder, Texte, Grafiken, Farben und Schriften.
- q) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).
- r) Anzeigenbelege sind mit einem Link auf der Rechnung einsehbar. Weitere Belege können über www.nwzonline.de/epaper-archiv bestellt werden.

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	NWZ Media Agentur	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Peterstraße 28-34
26121 Oldenburg

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127

NWZonline.de