

241.000 Leser* | 1.400.000 Online Besucher*

Nordwest-Zeitung

Zeitung in der Metropolregion Bremen/Oldenburg
NWZonline.de

ZMG

ZMG
ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG
GESELLSCHAFT

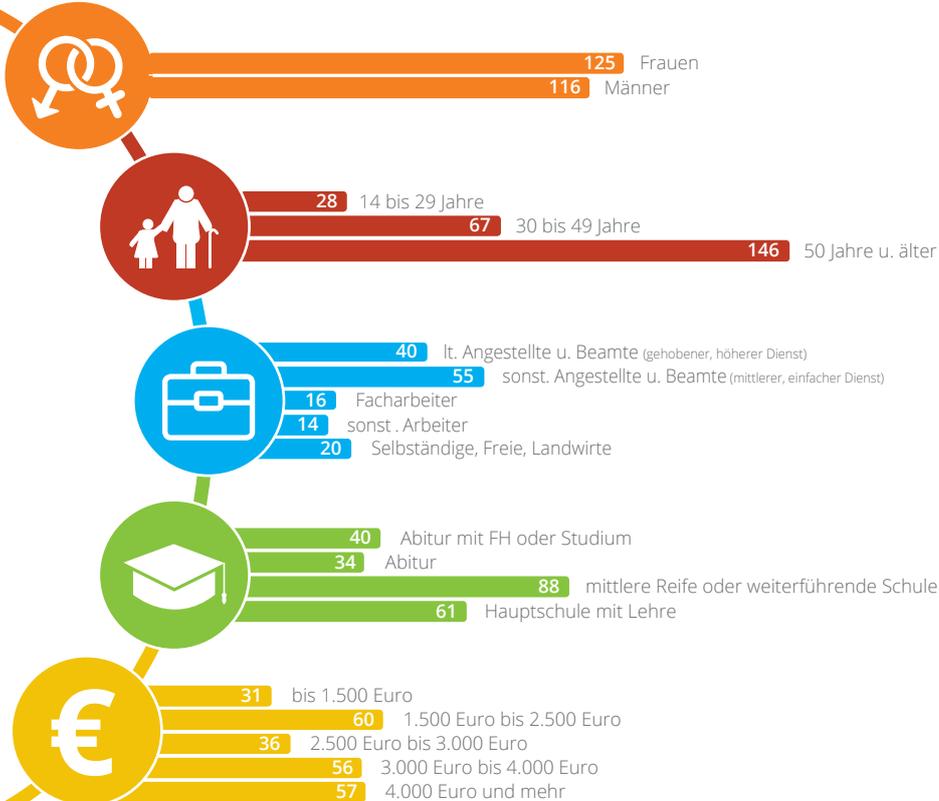


Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I

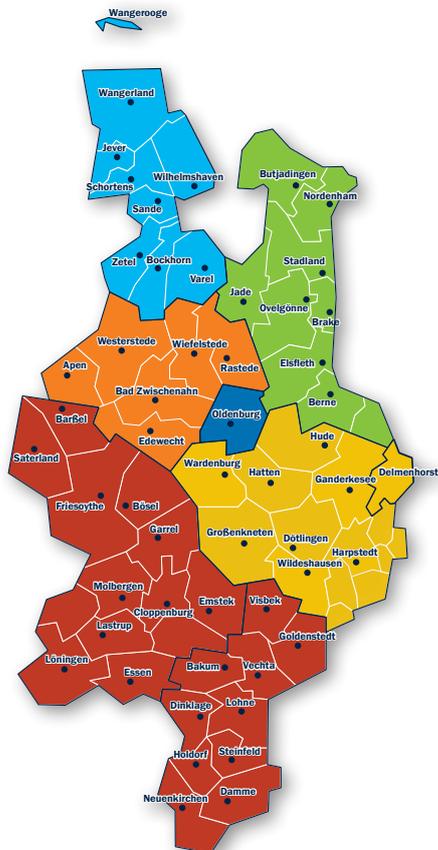
Gesamtreichweite 241.000



ERFOLG MIT DER NWZ

Machen Sie rund 241.000 Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig. Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Dann nutzen Sie doch die NWZ als den reichweitenstärksten Online-Partner der Region für Ihr nächstes Werbekonzept.

Verbreitung der Nordwest-Zeitung



Ausgaben und Auflagen

Auflagen lt. IVW 1/2018
inkl. ePaper

	Ausgabe	EDV-Kennziffer	ZIS-Nr.	Ausgaben-Bezeichnung	Verkaufte Auflage Mo.-Fr. Sa.	
	A	700	101 210	Gesamtausgabe	108.720	114.028
	A1	705	100 982	Hauptausgabe	96.659	101.478
	A3	800	102 979	Oldenburger Nachrichten ¹	34.687	36.813
	A11	750	101 367	Ammerländer Nachrichten	23.558	24.500
	A14	780	100 439	Oldenburger Kreiszeitung	16.427	17.108
	A13	770	101 213	Wesermarsch-Zeitung	13.552	13.947
	A2	790	101 004	Kreiszeitung Friesland	12.061	12.550
	A12	760	100 175	Der Münsterländer	8.435	9.110

¹Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar. Nur in Kombination mit mindestens einer weiteren Ausgabe.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website

NWZonline.de

Leitung Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

NWZ Stellenteam

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: Jobs@NWZmedien.de

NWZ Media Agentur

Telefon 0441 9988-1940
E-Mail: media-agentur@NWZmedien.de

Prospektbeilagen

Telefon 0441 9988-4124
E-Mail: Beilagendisposition@NWZmedien.de

Privatanzeigen

Telefon 0441 9988-4444
Fax 0441 9988-4407
E-Mail: anzeigen@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt werden

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 26) ausgeführt.

Zeitungsformat

Berliner Format

Geschäftsanzeigen:	1 Werktag vor Erscheinen, 11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag, 16 Uhr
Stellenanzeigen ¹ :	Donnerstag, 15 Uhr
Reiseanzeigen ¹ :	Dienstag, 17 Uhr
Kleinanzeiger ² :	Montag, 10 Uhr
	Online, Montag, 11 Uhr
Traueranzeigen:	Mo. Samstag, 15 Uhr
	Di.-Fr. 1 Tag vor Erscheinen, 15 Uhr
	Sa. Freitag, 12 Uhr

¹für die Samstagsausgabe ²jeden Dienstag in der Gesamtausgabe

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt. Zustellkostenpauschale: 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens



Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein

Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretungen oHG
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01 · Fax 040 60321-35
E-Mail: info@tz-service.de
Homepage: www.tz-service.de

Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18, 40239 Düsseldorf
Telefon 0211 5585-60
E-Mail: info@tz-media.de
Homepage: www.tz-media.de

Baden-Württemberg/ Stadt Ludwigshafen

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt/Main
Telefon 069 530908-0
Fax 069 530908-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Homepage: www.krimmer.com

Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH
THE SQUAIRE 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt

Telefon 069 959325430
E-Mail: info@tz-medien-service.de
Homepage: www.tz-medien-service.de

Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Friedrichshafener Str. 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching
Telefon 08105 9070-0
Fax 08105 9070-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Homepage: www.vonschroetter.de

Berlin/Mecklenburg- Vorpommern/Sachsen/Sachsen- Anhalt/Thüringen/Brandenburg

Verlagsbüro Krimmer
Bülowstr. 66, 10783 Berlin
Telefon 030 893827-22
Fax 030 893827-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Homepage: www.krimmer.com

Rabatte und technische Daten

Rabatte

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf amtl. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
60.000 mm	22%
80.000 mm	23%
100.000 mm	24%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%
Höchststrabbatt: 30%

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Kombinationsrabatte

Alle Einzelausgaben sind miteinander kombinierbar. Bei Belegung von meh-

ren Ausgaben am gleichen Erscheinungstag erhalten Sie auf identische Anzeigen folgenden Rabatt:

Kombination von

2 Einzelausgaben	10%
3 Einzelausgaben	20%
4 Einzelausgaben	30%
5 Einzelausgaben	35%

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckformen

Computer-to-Plate

Rasterweite

58 Linien

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rasterwert ab 3%,
zeichnende Tiefe bis 95%

Proofs

Lieferung von 3 Andrucken auf Standard-Zeitungspapier oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2013 bei der angegebenen Rasterweite: 26%. Zur Aufbereitung von verfahrensangepassten Bilddaten empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils WAN-IFRANewspaper 26v5.icc (Rendering Intent: relativ farbmétrisch) (www.ifra.com). Gesamtfarbauftrag max. 180%.

Farbqualität

Geringe Farbabweichungen ($\Delta E < 8$) berechtigen nicht zu Preiserminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin
z.B. Mueller_Stelle_01072019.pdf

Übertragung per FTP: Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per E-Mail zugesandt.

Übertragung per E-Mail: anzeigen-produktion@NWZmedien.de
Telefon 0441 9988-4438, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen PDF/X-4)
- EPS nur mit eingebundenen Schriften

Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team unter 0441 9988-4438.

Abwicklung: Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per Fax an 0441 9988-4127 oder per E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Einen farbverbindlichen Proof senden Sie gegebenenfalls per Post an Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigen-Produktion, Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg. Fragen zur kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

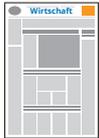
Weitere Informationen finden Sie unter NWZonline.de

*gilt nur für Druckunterlagen!

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Premium-Platzierungen Print

Satzspiegel: 282 mm breit und 420 mm hoch ■ Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm

Anzeigenform	Layout	Format/Farbe	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Anmerkungen zur Berechnung	Digital
Griffecke		2-spaltig/90 mm	-	-	Titelseite rechts unten	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	
Titelkopf		40/60 mm	-	-	Titelseite linke Spalte	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	<p>Vorteilskombi: Inklusive Rectangle auf NWZonline.de</p> <p>Vergrößern Sie Ihre Reichweite! Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Banner auf NWZonline.de!</p>
Eckfeld		2- bis 5-spaltig	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	
Kolumnen-anzeige		1-spaltig/30 mm	-	-	Aufschlagseiten Ressorts Kopf rechts	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	
Panorama		13-spaltig = 593 mm breit	210 mm hoch	420 mm hoch	über 2 Seiten einschl. Bundsteg	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	

Tunnel		7- bis 11-spaltig	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen oder Textseiten; Platzierung nach Absprache	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Blattbreite Anzeige		6-spaltig	600 mm	1.800 mm	allein unter Text	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Textteil		1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	Textteil-mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Inselanzeige		2- bis 4-spaltig	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
1/1 Seite		6-sp. x 420 mm	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis) abzgl. 15%
1/2 Seite		3-sp. x 420 mm 6-sp. x 210 mm (hoch oder quer)	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis) abzgl. 10%

Vergrößern Sie Ihre Reichweite!

Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Banner auf [NWZonline.de!](http://NWZonline.de)

Über weitere Platzierungen informieren wir Sie gerne unter 0441 9988-4888 (Print) oder -1940 (Online/Mobil). Alle Preise finden Sie ab Seite 10.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

ONLINE

Nordwest-Zählung Jobs Immo Auto Markt Travel Hochzeit Guide Shop Events Tickets nordbuzz FuPa Werken Kontakt Wetter GP

Suchbegriff(e) eingeben Finden

Nachrichten Region Sport Ratgeber Fotos Videos **NWZ ONLINE** Anzeigen & Märkte Prospekte ePaper Archiv Abo

NWZONLINE.DE 16.02.2018 - 13:03

BILLBOARD 970 x 250 px

LARGE LEADERBOARD 970 x 90 px

SKYSCRAPER 300 x 600 px

NATIVE AD

TOP AUF NWZONLINE.DE

GELESEN

- UNFALL IN VIEBEEK
Zwei Tote bei Zusammenstoß zwischen Motorrad und Pkw
- DRAMA IN HOOKSEL

KOMMENTIERT

- ZWISCHEN BEVERBRUCH UND RISSEL
Auto kracht frontal gegen Baum – Fahrer tot
- GESCHWINDIGKEITSKONTROLLEN

UNSERE MEINUNG

LANDTAG
Endlich Neuwahl
von Gunars Reichenbachs, Jörg Henninger

AFD-POLITIK

MOBIL



Machen Sie unsere Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig.

Wir schalten Ihre Anzeigen dynamisch rollierend auf allen vermarkteten Seiten von NWZonline.de oder spezifisch auf den für Sie passenden Bereichen. Die Eingrenzung auf Leser in Ihrem Einzugsgebiet, sichert Ihnen immer eine zielgruppengenaue Kundenansprache.

Alle Anzeigen werden erst eingeblendet sobald ein Leser den entsprechenden Seitenbereich betritt – So stellen wir stets sicher, dass Ihre Anzeigen auch entsprechend Ihres gebuchten Paketumfanges gesehen werden.

Werbeformate

Jetzt Sparen!
Bei Kombi-Buchung Print &
Online erhalten Sie 15 % Rabatt
auf unseren Online Listenpreis

Darstellung	Format	Beschreibung	Tagesreichweite*	Preis**
	Rectangle 300 x 250 Pixel	Platzierung auf den Übersichtsseiten, Artikelseiten sowie in der mobilen Ansicht auf Smartphones. Die Anzeige wird erst eingeblendet sobald ein Leser den entsprechenden Seitenbereich betritt.	10.000 AI 50.000 AI 100.000 AI	65,- € 310,- € 585,- €
	Large Leaderboard 970 x 90 Pixel	Platzierung direkt unterhalb der Hauptnavigation oder zwischen den Themenbereichen. Die Anzeige wird erst eingeblendet sobald ein Leser den entsprechenden Seitenbereich betritt.	10.000 AI 50.000 AI 100.000 AI	80,- € 380,- € 720,- €
	Billboard 970 x 250 Pixel	Platzierung direkt unterhalb der Hauptnavigation oder zwischen den Themenbereichen. Die Anzeige wird erst eingeblendet sobald ein Leser den entsprechenden Seitenbereich betritt.	10.000 AI 50.000 AI 100.000 AI	150,- € 730,- € 1.385,- €
	Small Skyscraper (sticky) 160 x 600 Pixel	Platzierung direkt neben des redaktionellen Bereiches. Die Anzeige bleibt beim Navigieren auf der Seite immer sichtbar.	10.000 AI 50.000 AI 100.000 AI	200,- € 950,- € 1.800,- €
	Large Skyscraper (sticky) 300 x 600 Pixel	Platzierung direkt neben des redaktionellen Bereiches. Die Anzeige bleibt beim Navigieren auf der Seite immer sichtbar.	10.000 AI 50.000 AI 100.000 AI	250,- € 1.190,- € 2.250,- €

*Standardauslieferung: Gesamtrotation NWZonline.de, abweichende Platzierung und Buchungen > 50.000 AI's sind erst nach Absprache mit dem Online Kampagnenmanagement möglich. Auslieferung über mehrere Tage erwünscht.
**zzgl. 100,- € für die Werbemittelerstellung, alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Gesamtausgabe A

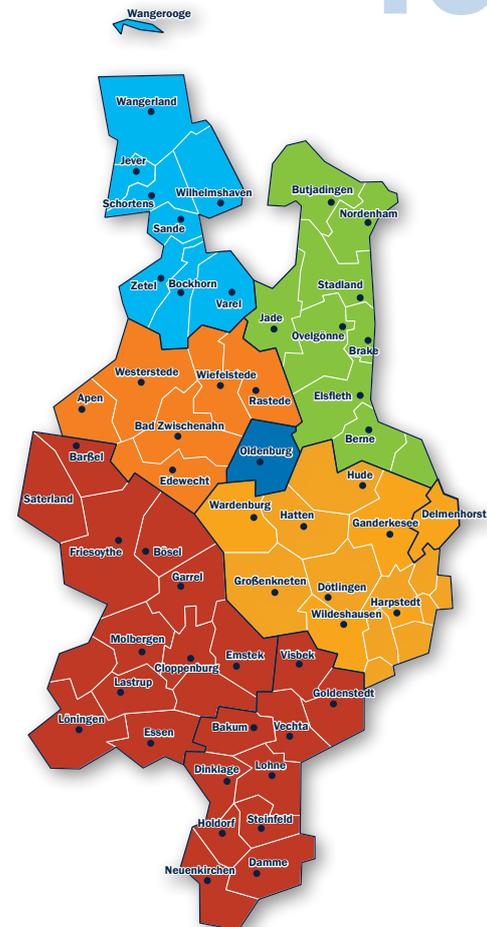
241.000 Leserinnen und Leser*

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,19	6,81	5,26	5,79
Textteil (je mm)	18,39	19,87	15,63	16,89
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	275,82	303,41	234,45	257,90
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	2,73	2,73	2,48	2,48

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

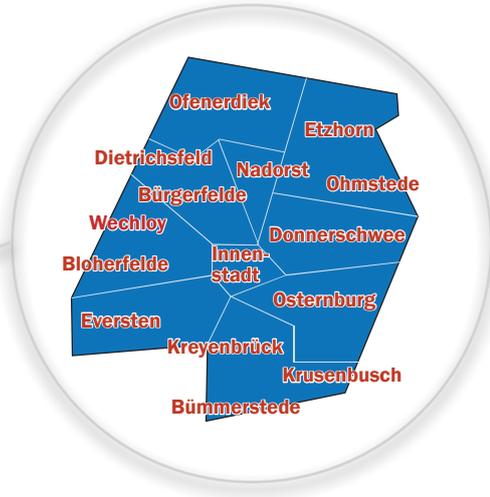
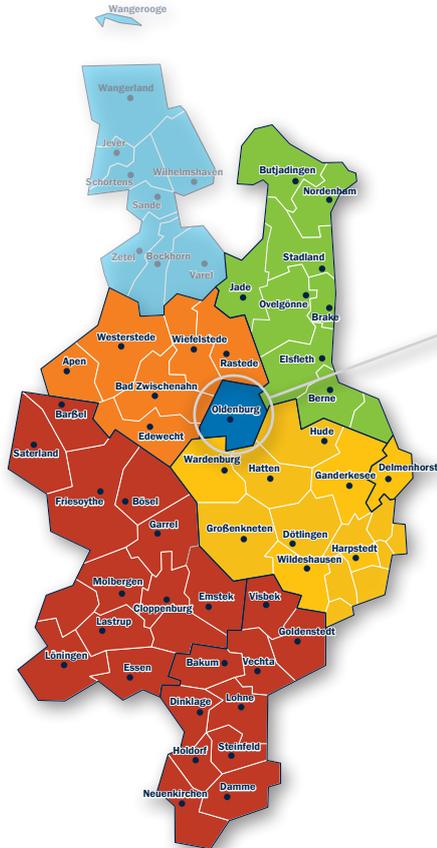


Hauptausgabe A1

213.000 Leserinnen und Leser*

Oldenburger Nachrichten A3

103.000 Leserinnen und Leser*



Hauptausgabe A1

EDV-Kennziffer 705, ZIS-Nr. 101 982

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	5,89	6,48	5,01	5,51
Textteil (je mm)	17,44	18,85	14,82	16,02
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	2,36	2,36	2,36	2,36



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

Oldenburger Nachrichten A3

EDV-Kennziffer 800, ZIS-Nr. 102 979

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	3,46	3,81	2,94	3,23
Textteil (je mm)	10,34	11,15	8,79	9,48
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,38	1,38	1,38	1,38
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	155,12	170,63	131,85	145,04

Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar (nur mit mindestens einer weiteren Ausgabe).

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2018

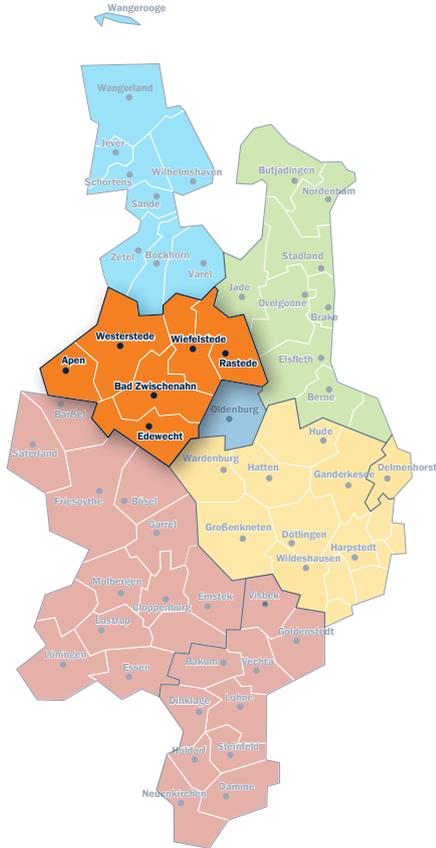
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	-----------	-------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------------------------

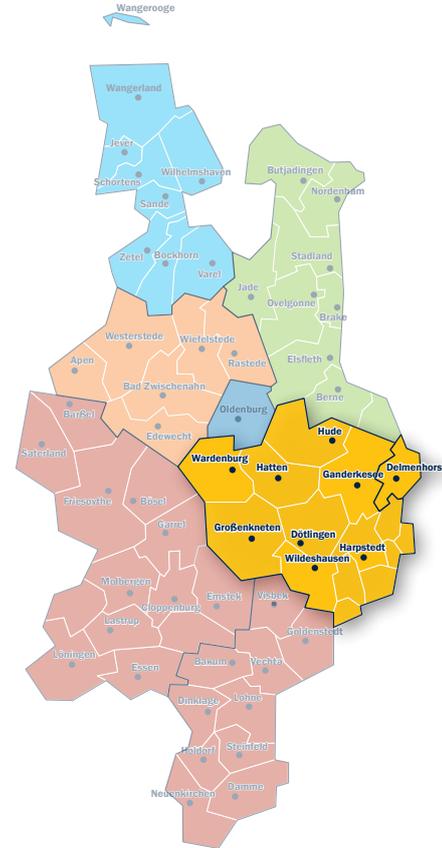
Ammerländer Nachrichten A11

46.000 Leserinnen und Leser*



Oldenburger Kreiszeitung A14

32.000 Leserinnen und Leser*



Ammerländer Nachrichten A11

EDV-Kennziffer 750, ZIS-Nr. 101 367

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	2,15	2,37	1,83	2,01
Textteil (je mm)	6,28	6,78	5,34	5,76
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	94,24	103,66	80,10	88,11
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,86	0,86	0,86	0,86

Oldenburger Kreiszeitung A14

EDV-Kennziffer 780, ZIS-Nr. 100 439

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,66	1,83	1,41	1,56
Textteil (je mm)	4,94	5,33	4,20	4,53
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	74,12	81,53	63,00	69,30
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,66	0,66	0,66	0,66



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2018

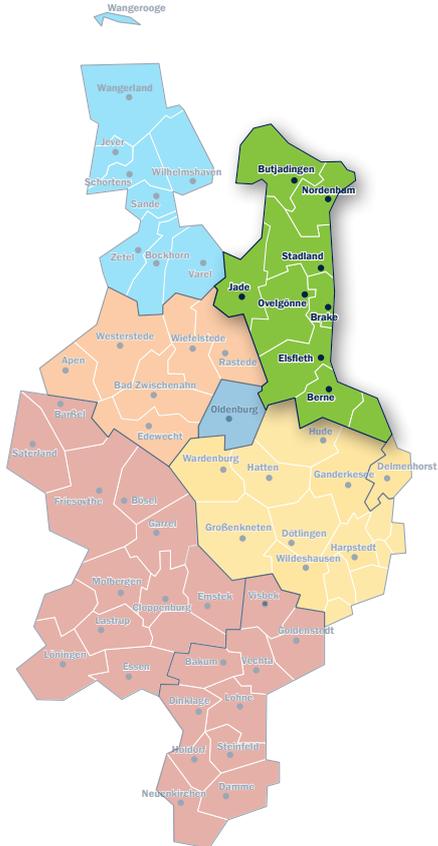
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	-----------	-----------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------------------------

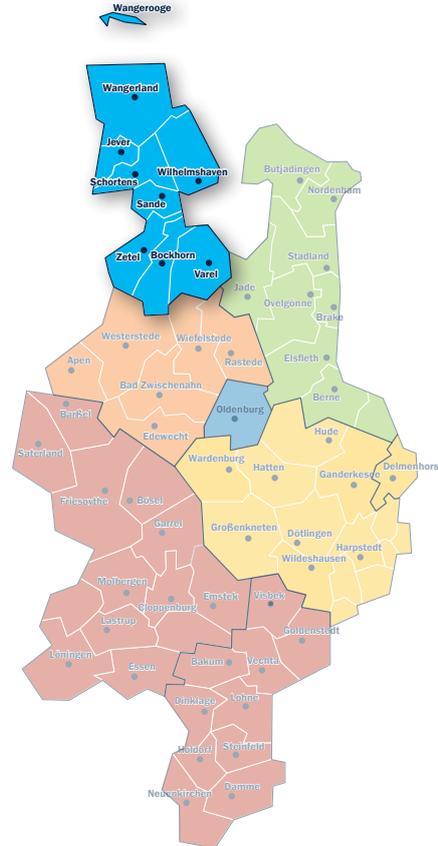
Wesermarsch-Zeitung A13

22.000 Leserinnen und Leser*



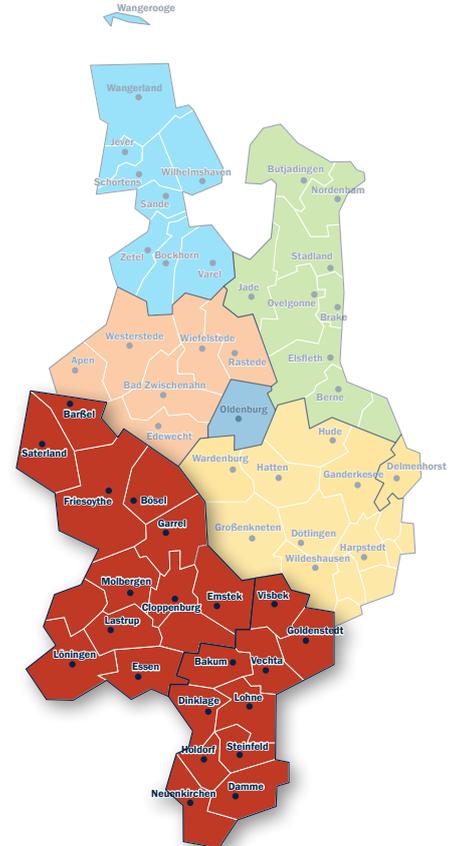
Kreiszeitung Friesland A2

28.000 Leserinnen und Leser*



Der Münsterländer A12

23.000 Leserinnen und Leser*



Wesermarsch-Zeitung A13

EDV-Kennziffer 770, ZIS-Nr. 101 213

Kreiszeitung Friesland A2

EDV-Kennziffer 790, ZIS-Nr. 101 004

Der Münsterländer A12

EDV-Kennziffer 760, ZIS-Nr. 100 175

	Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,49	1,64	1,26	1,39	1,46	1,61	1,24	1,37	1,14	1,25	0,97	1,07
Textteil (je mm)	4,41	4,76	3,75	4,05	4,34	4,69	3,69	3,99	3,39	3,67	2,88	3,12
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	66,18	72,79	56,25	61,88	65,12	71,63	55,35	60,89	50,82	55,91	43,20	47,52
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,60	0,60	0,60	0,60	0,58	0,58	0,58	0,58	0,46	0,46	0,46	0,46



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 Euro je Anzeige berechnet.

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2018

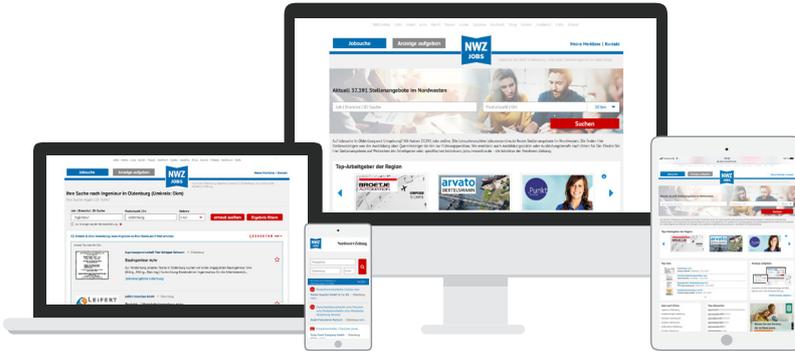
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------------------------



NWZ-Jobs.de

Das Stellenportal der Nordwest-Zeitung | Ø 47.000 Jobsuchende*/Monat | Ø 710.000 Seitenaufrufe*/Monat



GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 35.000 Stellenangebote aus allen Branchen

ETABLIERTE UND BEKANNTE MARKE

Über 25% aller Besucher suchen direkt und gezielt auf NWZ-Jobs.de

Stellenanzeigen Print to Online

Online-Veröffentlichungen in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige.

Preis in €

Online-Veröffentlichung	50,00	Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
Top-Platzierung 1 Stelle	290,00	Ein Stellenangebot in der Anzeige, 30 Tage Online-Laufzeit
Top-Platzierung > 1 Stelle	370,00	Mehr als ein Stellenangebot in der Anzeige, 30 Tage Online-Laufzeit

Die fünf Stellenportale der Zeitungsregion Nordwest:

nwz-jobs.de / jobs-ostfriesland.de / ostfriesland-jobs.de / nordwest-jobportal.de / jobs.skn.info

TOP-PLATZIERUNG

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs
- ✓ **Hervorhebung in der Ergebnisliste**
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ **Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung**

*lt. IWW und Google Analytics 2018

Stellenanzeigen Online Only

Reine Online-Veröffentlichungen auf NWZ-Jobs.de

EXPRESS-ANZEIGE

PREIS: 329,00



- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Anzeigengestaltung anhand einer Designvorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste

UNSERE EMPFEHLUNG:

EXPRESS-ONLINE-FLATRATE

- ✓ Laufzeit: 1 Jahr
- ✓ Unbegrenzte Stückzahl Ihrer Job-Angebote auf NWZ-Jobs.de
- ✓ Veröffentlichung auf den Partnerportalen der Zeitungsregion Nordwest
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Schnelle und einfache Buchung Ihrer Stellenanzeigen anhand einer Design-Vorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Platzierung Ihres Logos auf der Startseite von NWZ-Jobs.de unter den Top-Arbeitgebern der Region
- ✓ Neben den Jobangeboten erscheint Ihr Firmenlogo in der Ergebnisliste

PREMIUM-ANZEIGE

PREIS: 629,00



- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Individuelles Unternehmenslayout Dateiformate: PDF, HTML
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Keyword-Optimierung

Unternehmensgröße nach Anzahl Mitarbeiter	Preis pro Jahr
1-19 Mitarbeiter	1.140,00 (95,00 / Monat)
20-49 Mitarbeiter	1.800,00 (150,00 / Monat)
50-149 Mitarbeiter	2.520,00 (210,00 / Monat)
150-499 Mitarbeiter	3.600,00 (300,00 / Monat)
ab 500 Mitarbeiter	4.560,00 (380,00 / Monat)

Der automatische Import der Stellenanzeigen von Ihrer Karriere-Website ist ebenfalls möglich. Hierzu erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------------------------



NWZ-Immo.de

Das Immobilienportal der Nordwest-Zeitung | rd. 44.000 Exposé-Aufrufe* | Ø 606.000 Seitenaufrufe*/Monat

Sie möchten Ihre Immobilienangebote auf NWZ-Immo.de veröffentlichen?
Dann werden Sie ganz einfach Partner!



Sie können Ihre Zeitungsanzeige auf Grundlage Ihrer Exposés dienstags im Kleinanzeiger oder samstags im Immobilienteil Wohnen & Leben schalten. Damit erreichen Sie 241.000 Leserinnen und Leser*.

! Nebenstehende Muster stehen Ihnen online im Buchungsassistenten des Maklerbereichs zur Verfügung.

Vergünstigte Einzelanzeigenpreise

Preise ohne NWZ-Immo-Partnerschaft

Leistungen des Pakets

- ✓ **Unbegrenzte Anzahl Ihrer Objekte online auf NWZ-Immo.de**
- ✓ **Übertragung der Objekte** via Schnittstelle von Ihrer Maklersoftware in den Maklerbereich auf NWZ-Immo.de (OpenImmo-Format)
- ✓ Ihr Logo alle 2 Wochen in der **Immo-Partner-Anzeige** in der NWZ
- ✓ **Kostenlose Anzeige** in der monatlichen Sammelanzeige
- ✓ **Vergünstigte Anzeigenpreise** in der NWZ-Gesamtausgabe (dienstags im Kleinanzeiger, samstags im Immobilienteil Wohnen & Leben)

für nur **120,- €*** /Monat

Fließtext-Anzeige

1-spaltig / 24 mm Höhe

4-Zimmer-Wohnung in OL-Eversten mit großem Garten, direkt am Eversten Holz, EBK, Terrasse, bezugsfrei ab 1.10., Energieausweis liegt zur Besichtigung vor. @ 1234567
☎ 0441 / 123 456

60,- €

statt 138,96 € lt. Tarif 2019

Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
1-spaltig / 75 mm Höhe



4-Zimmer-Wohnung in OL-Eversten mit großem Garten, direkt am Eversten Holz, EBK, Terrasse, bezugsfrei ab 1.10., Energieausweis liegt zur Besichtigung vor. @ 1234567
Mustermann
Immobilien
☎ 0441 / 123 456
www.mustermann-immo.de

110,- €

statt 434,25 € lt. Tarif 2019

Bild-Anzeige

mit Logo, Kontakt- und Strukturdaten
2-spaltig / 60 mm Höhe oder
3-spaltig / 40 mm Höhe

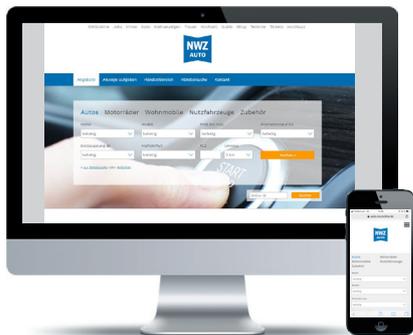


Oldenburg Eversten	85 m ² Wohnfläche	1.200 € Kaltmiete	@ 1234567
-----------------------	---------------------------------	----------------------	-----------

4-Zimmer-Wohnung in OL-Eversten mit großem Garten, direkt am Eversten Holz, EBK, Terrasse, bezugsfrei ab 1.10.2016, Garage, Gleite-WC, Energieausweis liegt zur Besichtigung vor. @ 1234567
Mustermann
Immobilien
☎ 0441 / 123 456
www.mustermann-immo.de

150,- €

statt 694,80 € lt. Tarif 2019



Sie möchten Ihren Fahrzeugbestand auf NWZ-Auto.de darstellen und vergünstigt Zeitungsanzeigen in der NWZ schalten? Nutzen Sie unsere Händlerpakete!

Händlerpaket Starter	75,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de + 4 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ
Händlerpaket	175,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de¹ + 12 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ

Die Zeitungsanzeigen werden schnell und einfach über den Händlerbereich des Portals gestaltet und gebucht. Hierfür stehen verschiedene Anzeigenmuster zur Verfügung. Das jeweils gebuchte Paket beinhaltet bereits mehrere Bildanzeigen in der NWZ. Darüber hinaus können weitere Anzeigen zu vergünstigten Preisen gebucht werden.

Anzeigenmuster

Anzeigenmuster	Einzelbuchung	Details
Fließtext-Anzeige 1-spaltig, 34 mm oder 1-spaltig, 39 mm	15,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Bildanzeige für Gebraucht- oder Neuwagen 1-spaltig, 74 mm	60,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Sammelanzeigen mit 6 Fahrzeugen 3-spaltig, 150 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	450,00	
Sammelanzeigen mit 12 oder 16 Fahrzeugen 4-spaltig, 250 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	800,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich

Diese Anzeigen sind von den Abschluss-Erfüllungen ausgeschlossen. Keine weiteren Rabatte möglich.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Sonderthemen

Die NWZ-Sonderthemen und Magazine sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt sowie einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser und schaffen eine zielgerichtete Werbeplattform.



Leidenschaftlich vielfältig

- Auto und Verkehr
- Bauen, Wohnen und Garten
- Beruf und Karriere
- Familie und Menschen
- Gastronomie
- Gesundheit und Lifestyle
- Veranstaltungen, Urlaub und Reise
- Weihnachten
- Wirtschaft

Sonderthemen

Telefon: 0441 9988 4603

E-Mail: anzeigen-sonderthemen@NWZmedien.de

Sonderthemen-Redaktion

Telefon: 0441 9988 4662

E-Mail: anzeigen-redaktion@NWZmedien.de

Alle Themen und Termine finden Sie auch online:
NWZonline.de/werben/zeitung/themenwelten

Die Wirtschaft

Das Medium für die regionale Wirtschaft

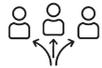
Für die Entscheider im Nordwesten: Sechs mal im Jahr bietet „Die Wirtschaft“ auf 32 Seiten geballte Unternehmensstrategien, grafische Analysen des Marktes, Erfolgsgeschichten von Gründern und persönliche Einblicke aus der Region. Werden Sie Teil der Wirtschaftswelt und nutzen Sie „Die Wirtschaft“ als B2B-Werbeplattform für Ihr Unternehmen.



exklusiv



regional



persönlich

Die Wirtschaft

Service Geschäftskunden

Telefon: 0441 9988 4114

E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Mehr zu Preisen und Formaten finden Sie unter
NWZonline.de/werben/zeitung/die-wirtschaft

Erscheinungstermine 2019

21.02.2019	29.08.2019
25.04.2019	30.10.2019
27.06.2019	12.12.2019



Magazine

Treffen Sie mit unseren hochwertig verarbeiteten und redaktionell aufwendig produzierten Magazinen Ihre spezielle Zielgruppe. Ihr/e Mediaberater/in informiert Sie gerne.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe A

Ausgaben
A1 und A3

Ausgaben
A11 und A14

Ausgaben
A13, A2 und A12

Rubriken-
märkte

Themen-
bezogen
werben

Prospekt-
beilagen/
NWZ AboPLUS

Geschäfts-
bedingungen

Beilagenauflagen 2019

Dies sind Planungsmengen auf Basis der IWW III/2018. Die exakten Auflagen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgabenbezeichnung	EDV-Kennziffer	Ausgaben	Montag-Freitag		Samstag		ePaper IWW III/ 2018
			Gesamtauflage	davon Print	Gesamtauflage	davon Print	
A	700	Nordwest-Zeitung Gesamt	114.330	98.850	119.180	103.700	15.480
A1	701	Hauptausgabe	100.830	86.700	105.480	91.350	14.130
A3	800	Oldenburger Nachrichten	35.430	29.750	37.380	31.700	5.680
A11	750	Ammerländer Nachrichten	24.080	20.850	25.080	21.850	3.230
A14	780	Oldenburger Kreiszeitung	17.790	15.400	18.290	15.900	2.390
A13	770	Wesermarsch-Zeitung	14.400	12.800	14.800	13.200	1.600
A6	790	Kreiszeitung Friesland	13.500	12.150	13.700	12.350	1.350
A12	760	Der Münsterländer	9.130	7.900	9.930	8.700	1.230

Beilagen in den gebuchten Printauflagen werden auch entsprechend in den ePaper-Ausgaben der NWZ sowie auf NWZ-Online veröffentlicht und stehen 7 Tage online. Dazu stellen Sie uns ein PDF der Beilage, angelegt als Einzelseiten, zur Verfügung. Damit wird die Reichweite der Beilagen maximal erhöht!

Beilagenpreise

Gewichtsklasse	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	AboPlus	ePaper
Ortspreis	77,00	82,00	87,00	92,00	47,00	77,00
Grundpreis	90,59	96,47	102,35	108,24	55,29	90,59

Ortspreise gelten für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet und nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Agenturprovision 15%. Beilagenpreis/1.000 Stück. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124

E-Mail: beilagen disposition@NWZmedien.de

So wird die Qualität der Tageszeitung mit der Quantität der Wochenzeitung verknüpft:

NWZ AboPLUS*

HunteReport Oldenburg
(inkl. Hatten, Wardenburg) Auflage 59.350

HunteReport Ammerland Auflage 31.450

*Verteilung am Donnerstag an alle Haushalte, die kein NWZ-Abo beziehen.



MemoStick® Ihre Werbung sofort im Blick!

- Verbreitungsgebiet/Erscheinungstermine sind Montag-Samstag auf allen Ausgaben der NWZ (auch in Teilbelegung und an mehreren Erscheinungsterminen möglich)
- Mindestauflage/Preis per 1.000 Stück
 - ab 12.500 Stück, 135,00 € (Grundpreis 158,82 €)
 - ab 25.000 Stück, 129,00 € (Grundpreis 151,76 €)
 - ab 75.000 Stück, 125,00 € (Grundpreis 147,06 €)
 Preis inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten für einen MemoStick® 76 x 76 mm beidseitig bedruckt
- Produktionsdauer nach Auftragsvergabe ca. 3 Wochen
- Technische Vorgabe, Sonderformate, exakte Auflagen auf Anfrage

Prospektbeilagen

1. Belegungsmöglichkeiten

- Gesamtbelegung oder Teilbelegung nach Stadtteilen (OL) oder Landkreisen/PLZ, Auflagen auf Anfrage.
- Exakte Anlieferungsmenge erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.
- Mindestauflage: 2.000 Stück

2. Allgemeines

- Wird in einer Beilage für mehrere Unternehmen geworden so wird ein entsprechender Aufschlag berechnet.
- Sollten die Beilagen aufgrund der Beschaffenheit oder des Inhalts nicht den Vorgaben entsprechen, behält sich der Verlag vor diese nicht beizulegen. Der Kunde wird umgehend informiert. Bei Beilagen müssen abgeholt werden.
- Konkurrenzausschluss ist nicht Auftragsbestandteil.
- Mehrfach- oder Fehlbelegungen gelten bis zu 3% als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar.
- Beilagenreste werden vernichtet soweit keine anderslautende Anweisung erfolgt.

3. Technische Vorgaben

- Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat/Zeitungsformat: 215 x 295 mm / 225 x 305 mm

- Rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- Formate über 210 x 148 mm (DIN A5) müssen auf der langen Seite geschlossen sein.
- Sonderformate nur nach Absprache und Bemusterung (50 Stück)

- Gewicht bei Einzelblättern DIN A6 mind. 170 g/m², DIN A4 mind. 120 g/m²
- Maximalgewicht pro Beilage 60 g (darüber auf Anfrage)
- **Mindestgewicht pro Beilage 5 g**

- Leporello und Altarfalz können **nicht** verarbeitet werden.
- Karten o.ä. sind müssen immer innenliegend eingeklebt werden.

- Warenmuster sind ungeeignet.
- Perforierte Beilagen sollten vermieden werden (nur nach Absprache).
- Die Oberfläche sollte weder rutschig (z.B. hochglanz) noch klebrig (z.B. elektrostatische Aufladung) sein.
- Muss eine Beilage zeitungsgerecht aufgearbeitet werden, trägt der Auftraggeber die Kosten und wird im Vorfeld informiert.

- Falzleimung ist vorzuziehen, Draht-Rückenheftung muss der Beilagenstärke angemessen sein.

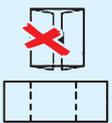
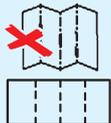
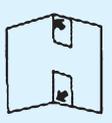
4. Anlieferung

- 3 Tage vor ET, frei Haus
- Euro-Paletten müssen sortenrein, in gleichmäßigen Lagen mind.

8-10 cm, gepackt sein. **Nicht** umreifert oder in Kartons verpackt. Paletten mit Kunststoffbändern und/oder Folie umschlagen. Maximale Stapelhöhe 120 cm. Palettenzettel 2-seitig anbringen.

- Anlieferung grundsätzlich mit Lieferschein.
- Paletten-, Lieferschein müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Zeitung (ggf. Ausgabe), Gesamtauflage, Menge/Palette, Palettenanzahl.

Bei schlecht angelieferten Paletten (umgeknickte Kanten, verrutschte Lagen), behalten wir uns vor die Ware nicht anzunehmen. Alle im Zuge dessen anfallende Kosten trägt nicht die NWZ/WE-Druck.

 <p>Altarfalz</p>	 <p>Leporellofalz</p>	 <p>Einlage nicht bündig eingeklebt</p>
 <p>Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsohren</p>	 <p>Papier zu dünn: Klammerung trägt auf</p>	 <p>Postkartenanbringung</p>

Lieferadresse und Warenannahmezeiten

WE-Druck GmbH & Co.KG
Wilhelmshavener Heerstraße 270
26125 Oldenburg

Anlieferungszeiten:

Mo. – Do. 8.00 – 15.30 Uhr
Fr. 8.00 – 13.00 Uhr

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe A

Ausgaben
A1 und A3

Ausgaben
A11 und A14

Ausgaben
A13, A2 und A12

Rubriken-
märkte

Themen-
bezogen
werben

Prospekt-
beilagen/
NWZ AboPLUS

Geschäfts-
bedingungen

- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5) Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze

oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreiminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte

durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreiminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu über 500.000 Exemplaren 05 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreiminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- 18) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 200 g), überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- 19) Filme und andere Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Stand: 01. Januar 2019

- a) Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss; bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
 - b) Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, werden den Werbeagenturen keine Provisionen eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.
 - c) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 - d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
 - e) Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
 - Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
 - f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 - g) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank berechnet.
 - h) Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren in Höhe von 5,- € ab der zweiten Mahnung an, zu erheben.
 - i) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist.
- Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.
- j) Sind in der Preisliste Ausgaben oder Kombinationen mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.
 - k) Als rabattfähiger Umsatz gilt nur die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattabrechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifs nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.
 - l) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
 - m) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
 - n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
 - o) Bei mündlich erteilten Aufträgen ist der Verlag berechtigt, Kleinanzeigen im Abbuchungsverfahren zu regulieren.
 - p) Die Werbungtreibenden sind damit einverstanden, dass die von ihnen in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden. Dies beinhaltet auch die enthaltenen Bilder, Texte, Grafiken, Farben und Schriften.
 - q) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).
 - r) Anzeigenbelege sind mit einem Link auf der Rechnung einsehbar. Weitere Belege können über www.nwzonline.de/epaper-archiv bestellt werden.

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2019

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe A	Ausgaben A1 und A3	Ausgaben A11 und A14	Ausgaben A13, A2 und A12	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Geschäfts- bedingungen
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	-----------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

NWZ-media-agentur.de

**Attraktive
Angebote für
Einsteiger!**

Wir beraten Sie gern –
individuell und persönlich.

**Telefon 0441 /
99 88 19 40**

Das ist die NWZ Media Agentur. Als Teil der NWZ-Mediengruppe verbinden wir die Vorteile klassischer Werbung mit unserer Expertise im Bereich Online-Marketing und -Konzeption. Kurzum, wir bieten Ihnen eine 360°-Betreuung ganz nach Ihren Wünschen und nach Ihren Bedürfnissen!

Besonders wichtig ist uns dabei die Nachhaltigkeit. Bei uns steht der Kunde im Vordergrund. Unser großes Team ist immer für Sie vor Ort und für Sie erreichbar. Und das mittlerweile schon seit über sechs Jahren.

Von der Erstellung Ihrer neuen Internetseite über die Verbesserung Ihrer Firmenidentität im Google-Ranking bis hin zu Ihrem optimalen Auftritt bei Facebook.

Wir helfen Ihnen gerne weiter.



**media
agentur**