

551.000 Leser | Reichweite lt. MA 2018

Zeitungsregion Nordwest

Oldenburg-Ostfriesland Preisliste Nr. 53 - Gültig ab 01. Januar 2019



ZMG

ZMG
ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG
GESELLSCHAFT



Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I

REGIONAL. STARK.

Rund 77% der potentiellen Bewerber suchen regional einen Job.

Die fünf Jobportale der Zeitungsregion Nordwest sind das führende Netzwerk regionaler Jobportale in Nordwest-Deutschland.

Monatlich nutzen 66.000* Jobsuchende dieses Online-Portfolio.

Stellenanzeigen – Online

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Laufzeit: 30 Tage ✓ Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste 	
Express-Anzeige Anzeigengestaltung anhand einer Designvorlage (Selbstbuchungstool)	329,00
Premium-Anzeige Anzeige im individuellen Unternehmenslayout Dateiformate: PDF, HTML	629,00
Premium-Online-Flatrate Automatisierter Import aller Stellenanzeigen der firmeneigenen Karriereseite (tägliche Aktualisierung)	auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Stellenanzeigen – Print to Online

Online-Veröffentlichung in Kombination mit einer Print-Anzeige ✓ Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen	
Online-Veröffentlichung, Online-Laufzeit: 7 Tage	50,00
Top-Platzierung ✓ Online-Laufzeit: 30 Tage ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung	
Top-Platzierung 1 Stelle, ein Stellenangebot in der Anzeige	290,00
Top-Platzierung > 1 Stelle, mehr als ein Stellenangebot in der Anzeige	370,00



Nordwest-Zeitung
NWZ-jobs.de



Zeitungsgruppe Ostfriesland
ostfriesland-jobs.de



Emder Zeitung
jobs-ostfriesland.de



Wilhelmshavener Zeitung
nordwest-jobportal.de



Ostfriesischer Kurier
jobs.skn.info

Ausgaben und Auflagen

Auflage lt. IVW I/2018 inkl. ePaper

Mit insgesamt 23 Einzel- und Kombinationsausgaben stellen die Zeitungen in der Region Nordwest-Niedersachsen der werbungstreibenden Wirtschaft ein Medienangebot zur Verfügung, das die zur gezielten Nachfragesteuerung erforderlichen Werbeträgerleistungswerte in idealer Weise mit günstigen Einschaltkosten, zentralem Einkauf und einfachem Handling verbindet.

Insofern sind die Zeitungen in Nordwest-Niedersachsen **der Werbeträger**, mit dem regionale Marktstrategien als Bestandteil umfassender Marketingkonzeptionen eine wesentliche Planungsgrundlage nicht nur für den Einsatz von Printmedien, sondern auch für den Einsatz von **Cross-Media-Kampagnen** bilden.

Ausgabe	EDV-Kennz.	ZIS-Nr. ¹	Einzelausgaben und Kombinationsausgaben	verk. Auflage
T	444	100 396	Totalausgabe	252.198
ABC3D	417	102 653	Kombination NWZ/OZ/AfH/GA/OK/ON/EZ/NBZ	197.076
ABCE	406	101 002	Kombination NWZ/OZ/WZ/JW/AfH/DK	193.212
ABC	411	100 349	Kombination NWZ/OZ/WZ/JW/AfH	178.883
ACEF	409	102 654	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH/DK/MT	177.119
ACE	413	102 655	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH/DK	160.343
ACF	418	102 654	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH/MT	162.790
AC	421	101 306	Kombination NWZ/WZ/JW/AfH	146.014
AB	415	100 228	Kombination NWZ/OZ	142.493
AEF	427	104 744	Kombination NWZ/DK/MT	140.729
AE	425	101 748	Kombination NWZ/DK	123.953
AF	430	100 835	Kombination NWZ/MT	126.400
BC3D	423	102 656	Kombination OZ/AfH/GA/OK/ON/EZ/NBZ	87.452
A	700	101 210	Nordwest-Zeitung (NWZ) Gesamtausgabe	109.624
C	445	102 658	Zeitungsgruppe Wilhelmshaven (WZ, JW, AfH)	36.390
C1	465	101 140	Wilhelmshavener Zeitung (WZ)	17.022
C2	480	101 016	Jeversches Wochenblatt (JW)	6.995
C3	470	100 127	Anzeiger für Harlingerland (AfH)	12.373
D2	485	101 736	Ostfriesischer Kurier, Norden (OK)	11.826
D4	495	100 307	Emder Zeitung (EZ)	8.864
D5	515	100 401	Norderneyer Badezeitung (NBZ)	897
E	505	101 134	Delmenhorster Kreisblatt (DK)	14.329
F	510	101 336	Münsterländische Tageszeitung, CLP (MT)	16.776

¹ZIS, das Zeitungs-Informationssystem der ZMG

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Verlag
Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website
NWZonline.de

Leitung Geschäftskunden
Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden
Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

ZN Jobportale
NWZ Stellenteam
Telefon 0441 9988-4545
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

Prospektbeilagen
Telefon 0441 9988-4124
E-Mail: Beilagendisposition@NWZmedien.de

Bankverbindung
Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen
Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt werden.

Erscheinungsweise
Werktäglich morgens

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 26) ausgeführt.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	10%
5.000 mm	15%
10.000 mm	20%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	21%
40.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um

1%
30%

Höchstrabatt:

Geschäftsanzeigen: Zwei Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe: Donnerstag, 11 Uhr

Reiseanzeigen für die Samstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr



Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein
Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretungen oHG
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01 • Fax 040 60321-35
E-Mail: info@tz-service.de
www.tz-service.de

Nordrhein-Westfalen
TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18, 40239 Düsseldorf
Telefon 0211 5585-60 • Fax 0211 5565-95
E-Mail: info@tz-media.de • www.tz-media.de

Baden-Württemberg/Stadt Ludwigshafen
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt/Main
Telefon 069 530908 - 0
Fax 069 530908 - 50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Bayern
MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Friedrichshafener Str. 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching

Telefon 08105 9070-0 • Fax 08105 9070-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

**Hessen/Saarland/
Rheinland-Pfalz**
TZ-Medien-Service GmbH
THE SQUAIRE 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt
Telefon 069 959325430
E-Mail: info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

**Berlin/Mecklenburg-Vorpommern/
Sachsen/Sachsen-Anhalt/
Thüringen/Brandenburg**
Verlagsbüro Krimmer
Bülowstr. 66, 10783 Berlin
Telefon 030 893827-22
Fax 030 893827-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Homepage: www.krimmer.com

Technische Daten

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt.
Zustellkostenpauschale: 6,00 €
zuzüglich Mehrwertsteuer

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch
329 mm breit, 487 mm hoch (D3)
319 mm breit, 487 mm hoch (E)

Spaltenbreite und Zahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig
43 mm/7-spaltig (D3, E)

SP- Breite (in mm)	A, C, D4, F	B, D1	D2, D5	D3 ¹	E ¹
1-sp.	45	43,1	43,5	43,1	43
2-sp.	92	90,9	91,3	90,9	89
3-sp.	140	139	139,1	139	135
4-sp.	187	187	186,9	187	181
5-sp.	234	234	234,7	234	227
6-sp.	282	282	282,5	282	273
7-sp.	311	314	310,7	329	319
8-sp.	358	357	358,5	350	-
9-sp.	405	405	406,3	393	-
10-sp.	452	452	454,1	441	-
11-sp.	500	500	501,9	489	-
12-sp.	547	547	547,7	537	-
13-sp.	593	596	597,5	584	-
14-sp.	-	-	-	632	-
15-sp.	-	-	-	680	666

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

¹Rheinisches Format (alle anderen Ausgaben: Berliner Format)

Rasterweite

48 Linien/cm = 120 lpi (C1)
54 Linien/cm = 135 lpi (E)

Zeitungsformat

A, B, C, D1, D2, D4, D5, F
Berliner Format
D3, E Rheinisches Format

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckform

Offset Computer-to-Plate

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rasterwert
ab 3%, zeichnende Tiefe bis 90%

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2004 bei der
angegebenen Rasterweite: 26%
Zur Aufbereitung von verfahrens-
angepassten Bilddaten empfehlen wir
die Verwendung des Standardprofils
ISOnewspaper26v4.icc (www.ifra.com).
Gesamtfarbauftrag max. 250%.

Proofs

Lieferung von 10 Andrucken auf
Standard-Zeitungspapier oder Proofs
mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Farbqualität

Geringe Farbabweichungen (Delta E < 8)
berechtigen nicht zu Preiserminderungen
oder Ersatzansprüchen. Angelieferte
Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonder-
farben werden in CMYK-Prozessfarben
konvertiert und können sich deshalb
verändern.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein

Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene
Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute,
Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und
folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbetreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungsdatum
z.B. Mueller_Stelle_01072017.pdf

Übertragung per FTP

Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per
E-Mail zugesandt.
E-Mail: anzeigen-produktion@NWZmedien.de
Telefon 0441 9988-4438

Übertragung per E-Mail

empfohlen bis max. 10 MB
anzeigen-produktion@NWZmedien.de
(gilt nur für Druckunterlagen!)

Datenformate

- PDF (empfohlen X-3)
- EPS

Schriften müssen entweder in die Datei eingebunden sein oder mitgeliefert
werden. Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen
und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten
oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team
unter 0441 9988-4438.

Abwicklung

Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per Fax an 0441 9988-4127 oder per
E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Einen farbverbindlichen Proof senden Sie
gegebenenfalls per Post an Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Anzeigen-Produktion, Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg. Fragen zur
kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen
Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

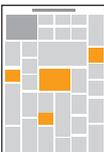
Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Satzspiegel:

282 mm breit und 420 mm hoch – Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm – alle Ausgaben außer D3

319/329 mm breit und 487 mm hoch – Rheinisches Format: 7 Spalten à 43,1 mm (abweichende Formate in Klammern)

Anzeigenform	Format	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Griffeck	2-spaltig/90 mm (F 2-sp./100 mm) (E 2-sp./120 mm)	180 mm (F 200 mm)	180 mm (F 200 mm)	Titelseite rechts unten	4c	s. jeweilige Ausgabe	
Titelkopf	Ausgabe Größe A 40/60 D2, D5 43,5/60 B, D1, D3 43,1/60 F 45/55 E 43/50 C, D4 45/45	–	–	Titelseite rechts oben bzw. linke Spalte	4c	s. jeweilige Ausgabe	
Eckfeld	2- bis 5-spaltig (E 3- bis 6-spaltig)	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	4c	mm-Grundpreis	
Panorama- Anzeige	13-spaltig = 593 mm breit (D3 15-spaltig = 680 mm breit) (E 15-spaltig = 666 mm breit)	210 mm hoch	420 mm hoch (D3 487 mm hoch)	Über 2 Seiten einschl. Bundsteg; Termine: Dienstag-Samstag	4c	mm-Grundpreis	
Tunnelanzeige	7- bis 11-spaltig (D3 9 bis 13-spaltig) (E 8- bis 13-spaltig)	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen- oder Textseiten	4c	mm-Grundpreis	

Blattbreite Anzeige	6-spaltig (D3, E 7-spaltig)	600 mm	1.800 mm (D3, E 2.800 mm)	Allein unter Text	4c	mm-Grundpreis	
Blatthohe Anzeige	420 mm (D3, E 487 mm)	1-spaltig	4-spaltig	Neben Anzeigen und Textseiten	4c	mm-Grundpreis; auf Textseiten Mindest- berechnung 600 mm	
Textteilanzeige	1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	4c	Textteil-mm-Preis	
Inselanzeige	2- bis 4-spaltig/ 250 bis 300 mm	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	4c	mm-Grundpreis	
Satellitenanzeige	1- bis 2-spaltig	38 mm je Farb- anzeige bei 4 Inseraten auf einer Seite	-	Anzeigenseiten	4c	mm-Grundpreis	

Über weitere Sonderplatzierungen informieren wir Sie gerne unter 0441 9988-4888.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

Regionale Online Kombination

Werben Sie auch online über unsere ZN-Kooperation. So erreichen Sie über 80 Mio.* potentielle Sichtkontakte mit Ihrer Werbebotschaft. Dafür bieten wir Ihnen das redaktionelle Umfeld der regionalen Nachrichtenseiten nwzonline.de, oz-online.de, on-online.de, ga-online.de, wzonline.de, emderzeitung.de, mt-news.de, harlinger.de, ostfriesischer-kurier.de, jeversches-wochenblatt.de und norderneyerbadezeitung.de.

	Desktop	TKP in €
Superbanner	728 x 90	10,00
Skyscraper	160 x 600	10,00
Rectangle	300 x 250	10,00
Wallpaper	728 x 90 / 160 x 600	15,00

Mobile	TKP in €
Rectangle	300 x 250 10,00

Native Advertising	TKP in €
Advertorial	25,00

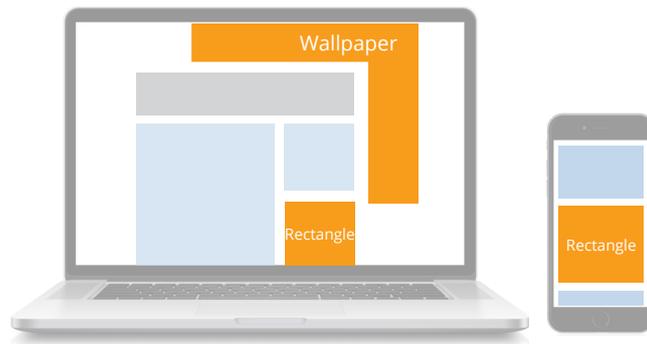
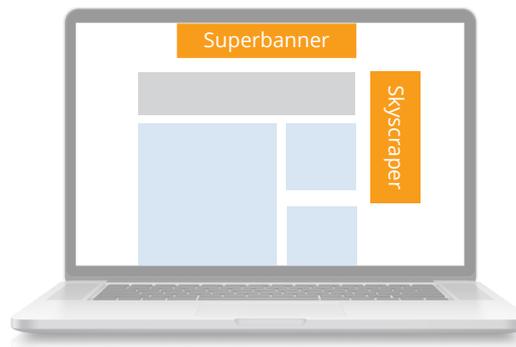
Der Minimauftragswert liegt bei 100.000 Einblendungen (Kontakte) Ihres Werbemittels.

Wir gewähren Ihnen

10% Nachlass ab 500.000 Einblendungen und

20% Nachlass ab 1.000.000 Einblendungen.

Im Anschluss erstellen wir Ihnen eine Auswertung Ihres Auftrages.



**Kontakt über Ihren Mediaberater oder
online-werbung@NWZmedien.de**

Totalausgabe 551.000 Leserinnen und Leser*

252.198 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 444, ZIS-Nr. 100 396

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	13,60	18,22
Textteil (je mm)	75,84	96,27
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	10,20	13,67
Titelkopfanzeigen	4.789,42	6.284,75
Griffeckanzeigen	11.925,87	13.790,67

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018



verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	32.869
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.332
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	11.826
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	12.291
Emder Zeitung D4	Emden	8.864
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	897
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.329
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.776

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

**ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe**

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ABC3D 431.000 Leserinnen und Leser*

197.076 verk. Auflage (lt. IWW 1/2018)

EDV-Kennziffer 417, ZIS-Nr. 102 653

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	9,93	13,31
Textteil (je mm)	57,44	71,78
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	7,45	9,98
Titelkopfanzeigen	3.273,67	4.212,75
Griffeckanzeigen	7.863,87	9.557,67

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

verk. Auflage (lt. IWW 1/2018)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	32.869
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
General-Anzeiger D1	Rhaderfeh	8.332
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	11.826
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	12.291
Emder Zeitung D4	Emden	8.864
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	897

ABCE 464.660 Leserinnen und Leser*

193.212 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 406, ZIS-Nr. 101 002

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	9,31	12,48
Textteil (je mm)	44,44	53,87
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	6,98	9,35
Titelkopfanzeigen	3.079,32	3.799,62
Griffeckanzeigen	7.709,47	9.267,87

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	32.869
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.329

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ABC 425.000 Leserinnen und Leser*

178.883 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 411, ZIS-Nr. 100 349

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	8,37	11,22
Textteil (je mm)	39,37	46,67
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	6,28	8,42
Titelkopfanzeigen	2.530,32	3.019,62
Griffeckanzeigen	6.713,47	7.852,87

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

	verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)	
Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	32.869
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

ACEF 374.000 Leserinnen und Leser*

177.119 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 409, ZIS-Nr. 102 654

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	8,55	11,46
Textteil (je mm)	39,32	46,25
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	6,41	8,59
Titelkopfanzeigen	2.836,21	3.425,62
Griffeckanzeigen	7.002,27	8.216,87

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.329
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.776

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ACE 346.000 Leserinnen und Leser*

160.343 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 413, ZIS-Nr. 102 655

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	7,66	10,26
Textteil (je mm)	34,72	40,27
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	5,75	7,71
Titelkopfanzeigen	2.496,12	2.983,62
Griffeckanzeigen	6.397,27	7.431,87

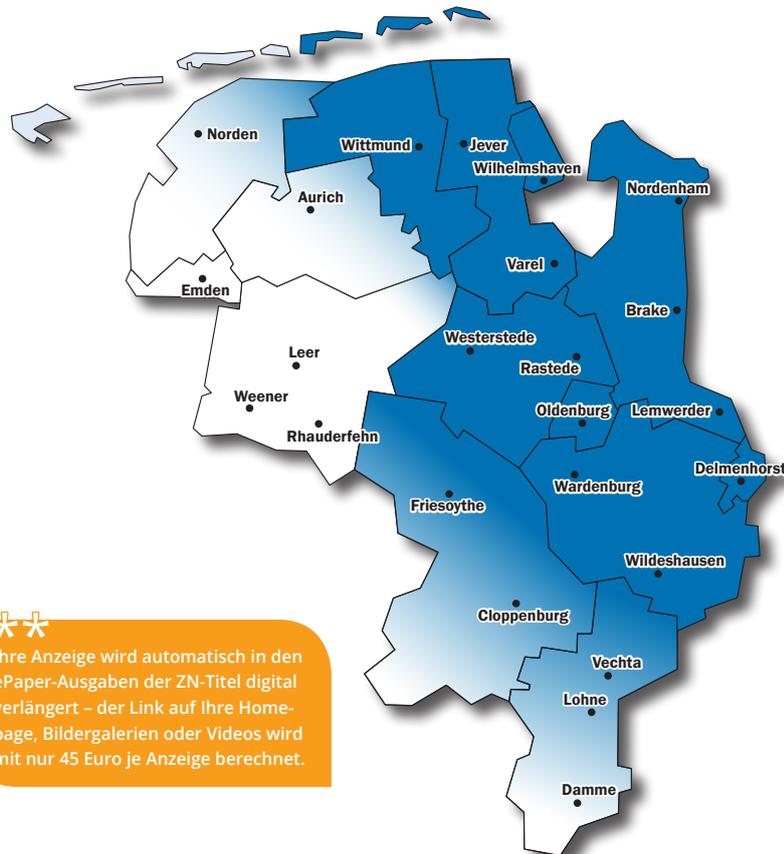
¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

	verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)	
Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.329



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

ACF 334.000 Leserinnen und Leser*

162.790 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 418, ZIS-Nr. 104 085

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	7,59	10,17
Textteil (je mm)	34,25	39,05
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	5,69	7,62
Titelkopfanzeigen	2.287,12	2.645,62
Griffeckanzeigen	6.006,27	6.801,87

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.776



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

**Kombinations-
ausgaben**

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

AC 307.000 Leserinnen und Leser*

146.014 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 421, ZIS-Nr. 101 306

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,70	8,98
Textteil (je mm)	29,65	33,07
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	5,03	6,74
Titelkopfanzeigen	1.947,12	2.203,62
Griffeckanzeigen	5.401,27	6.016,87

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

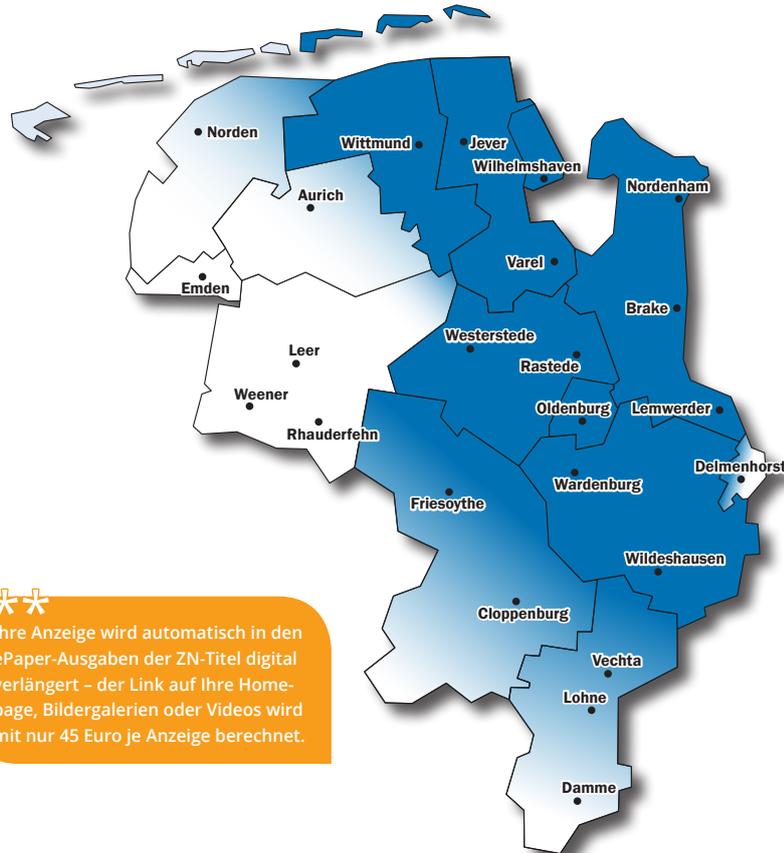
Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

Nordwest-Zeitung A
Wilhelmshavener Zeitung C1
Jeverisches Wochenblatt C2
Anzeiger für Harlingerland C3

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Oldenburg	109.624
Wilhelmshaven	17.022
Jever	6.995
Wittmund	12.373



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

AB 362.000 Leserinnen und Leser*

142.493 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
EDV-Kennziffer 415, ZIS-Nr. 100 228

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,40	8,58
Textteil (je mm)	29,65	33,47
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,80	6,43
Titelkopfanzeigen	1.796,82	2.029,62
Griffeckanzeigen	4.953,07	5.476,78

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

Nordwest-Zeitung A
Ostfriesen-Zeitung B

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
Oldenburg 109.624
Leer 32.869



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/ Ausgaben/Auflagen	Verlagsangaben/ Technische Daten	Sonderformate/ Platzierungen	ZN-Onlinewerbung/ Totalausgabe	Kombinations- ausgaben	Einzelausgaben	Prospektbeilagen	Geschäfts- bedingungen
----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------	------------------	---------------------------

AEF 307.000 Leserinnen und Leser*

140.729 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 427, ZIS-Nr. 104 744

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,40	8,58
Textteil (je mm)	29,54	33,05
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,80	6,43
Titelkopfanzeigen	2.102,62	2.435,62
Griffeckanzeigen	5.241,87	5.840,87

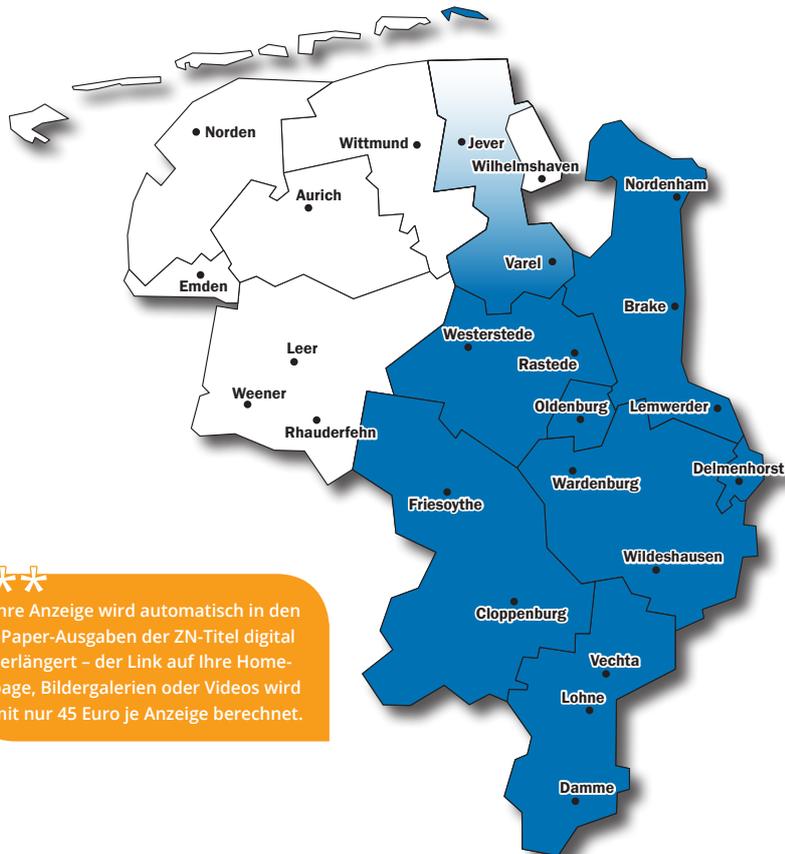
¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

	verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)	
Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	109.624
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.329
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.776



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

AE 280.000 Leserinnen und Leser*

123.953 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
EDV-Kennziffer 406, ZIS-Nr. 101 002

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	5,48	7,34
Textteil (je mm)	24,94	27,07
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,11	5,51
Titelkopfanzeigen	1.762,62	1.993,62
Griffeckanzeigen	4.636,87	5.055,87

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

Nordwest-Zeitung A Delmenhorster Kreisblatt E

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Oldenburg	109.624
Delmenhorst	14.329



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/ Ausgaben/Auflagen	Verlagsangaben/ Technische Daten	Sonderformate/ Platzierungen	ZN-Onlinewerbung/ Totalausgabe	Kombinations- ausgaben	Einzelausgaben	Prospektbeilagen	Geschäfts- bedingungen
----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------	------------------	---------------------------

AF 268.000 Leserinnen und Leser*

126.400 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 430, ZIS-Nr. 100 835

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	5,54	7,42
Textteil (je mm)	24,47	25,85
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,16	5,57
Titelkopfanzeigen	1.553,62	1.655,62
Griffeckanzeigen	4.245,87	4.425,87

¹Mindestgröße 150 mm

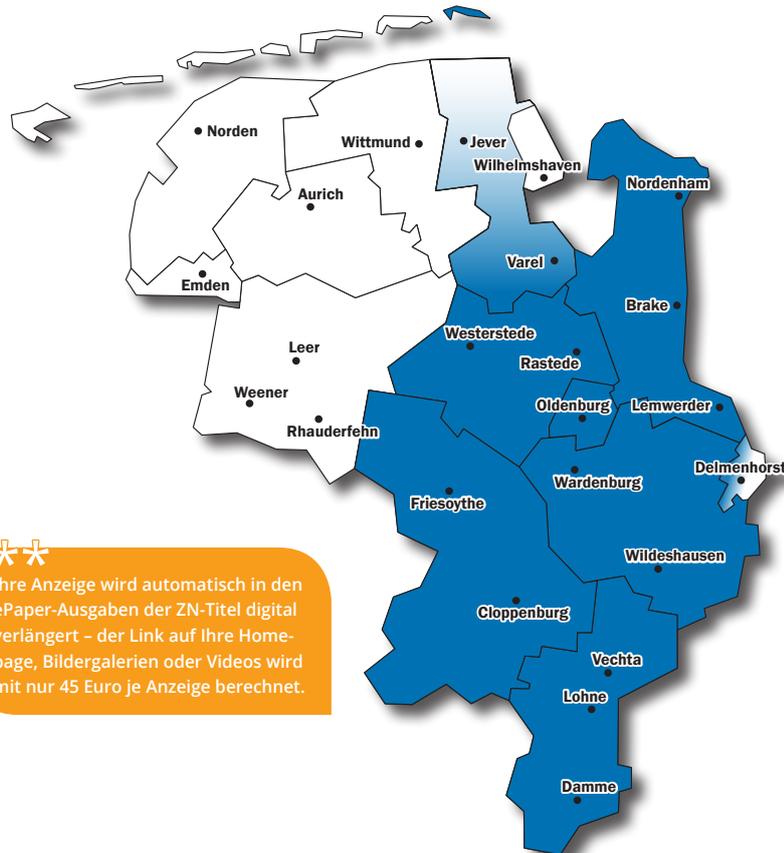
²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

Nordwest-Zeitung A
Münsterländische Tageszeitung F

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
Oldenburg 109.624
Cloppenburg 16.776



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert - der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

BC3D 192.000 Leserinnen und Leser*

87.452 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
EDV-Kennziffer 423, ZIS-Nr. 102 656

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	5,43	7,28
Textteil (je mm)	37,57	51,91
Reise- und Bäderanzeigen ² (je mm)	4,07	5,45
Titelkopfanzeigen	2.060,05	2.999,13
Griffeckanzeigen	4.223,00	5.916,80

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Stellenanzeigen (mm-Grundpreis) zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

*Reichweite lt. MA 2018

verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

Ostfriesen-Zeitung B	Leer	32.869
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.332
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	11.826
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	12.291
Emder Zeitung D4	Emden	8.864
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	897



Ihre Anzeige wird automatisch in den ePaper-Ausgaben der ZN-Titel digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 45 Euro je Anzeige berechnet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

ZIS-Nr.	Ausgabe/ Verbreitung	EDV- Kennziffer	Grundpreise		Textteilanzeigen		Stellenanzeigen ²	
			s/w je mm	4c ¹ je mm	s/w je mm	4c je mm	s/w je mm	4c ¹ je mm
101210	A*	700	6,81	6,81	19,87	19,87	6,81	6,81
101140	C1	465	1,63	2,20	4,89	6,60	1,63	2,20
101016	C2	480	1,16	1,57	3,48	4,71	1,16	1,57
100127	C3	470	1,34	1,81	4,02	5,43	1,34	1,81
102658	C	445	3,26	4,40	9,78	13,20	2,66	3,59
101736	D2	485	1,25	1,71	5,02	6,78	1,25	1,71
100307	D4	495	1,22	1,65	4,88	6,60	1,22	1,65
100401	D5	515	0,74	1,07	3,05	4,26	0,74	1,07
101134	E	505	1,71	2,43	5,07	7,20	1,93	2,74
101336	F	510	1,27	1,65	4,60	5,98	1,42	1,84

*Samstagspreise (Montags- bis Freitags-Preise weichen ab)

¹Mindestgröße 150 mm

²Stellenanzeigen zzgl. 50,- Euro für die einwöchige Veröffentlichung auf den ZN Jobportalen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Abweichende Preise

ZIS-Nr.	Ausgabe/ Verbreitung	EDV- Kennziffer	Reise- und Bäderanzeigen ²		Titelkopfanzeigen			Griffeckanzeigen	
			s/w je mm	4c ¹ je mm	s/w	4c	Format Höhe x Breite	s/w	4c
101210	A*	700	3,40	3,40	1.213,62	1.213,62	60/40	3.640,87	3.640,87
101140	C1	465	1,63	2,20	366,75	495,00	45/45	880,20	1.188,00
101016	C2	480	1,16	1,57	260,00	355,00	45/45	625,00	845,00
100127	C3	470	1,34	1,81	300,00	405,00	45/45	725,00	975,00
102658	C	445	1,98	2,67	733,50	990,00	45/45	1.760,40	2.376,00
101736	D2	485	1,25	1,71	304,23	410,60	60/45	459,00	617,40
100307	D4	495	1,22	1,65	109,80	299,80	45/45	333,00	530,00
100401	D5	515	0,74	1,07	110,02	153,33	60/43,1	248,40	347,40
101134	E	505	1,52	2,16	549,00	780,00	50/44	996,00	1.415,00
101336	F	510	1,27	1,65	340,00	442,00	55/45	605,00	785,00

*Samstagspreise (Montags- bis Freitags-Preise weichen ab)

¹Mindestgröße 150 mm

²Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

Beilagenauflagen 2019

Dies sind Planungsmengen auf Basis der IWW III/2018. Die exakten Auflagen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgabenbezeichnung	EDV-Kennziffer	Ausgaben	Montag-Freitag		Samstag		ePaper
			Gesamt-Auflage	davon Print	Gesamt-Auflage	davon Print	
T	444	Totalausgabe	264.170	236.210	285.380	257.420	27.960
A	700	Nordwest-Zeitung	114.330	98.850	119.180	103.700	15.480
B	450	Ostfriesen-Zeitung	34.260	30.610	37.870	34.220	3.650
C1	465	Wilhelmshavener Zeitung	17.690	16.300	20.990	19.600	1.390
C2	480	Jeversches Wochenblatt	7.990	7.450	9.040	8.500	540
C3	470	Anzeiger für Harlingerland	13.670	12.600	15.220	14.150	1.070
D1	475	General-Anzeiger	8.540	7.550	9.190	8.200	990
D2	485	Ostfriesischer Kurier	10.550	10.550	12.050	12.050	-
D3	490	Ostfriesische Nachrichten	12.890	11.600	13.790	12.500	1.290
D4	495	Emder Zeitung	8.740	7.700	9.940	8.900	1.040
D5	515	Norderneyer Badezeitung	1.000	1.000	1.100	1.100	-
E	505	Delmenhorster Kreisblatt	15.820	14.900	17.020	16.100	920
F	510	Münsterländische Tageszeitung	18.690	17.100	19.990	18.400	1.590

Maximale Reichweite

Beilagen in den gebuchten Printauflagen werden auch entsprechend in den ePaper-Ausgaben der Titel veröffentlicht und stehen 7 Tage online. Dazu stellen Sie uns ein PDF der Beilage, angelegt als Einzelseiten, zur Verfügung. Damit wird die Reichweite der Beilagen maximal erhöht!

Beilagenpreise

Gewichtsklasse	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	ePaper
Grundpreis/1.000 Stück	84,36	90,50	96,63	102,77	84,36

Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig, Agenturprovision 15%. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Versandanschriften:

Nordwest-Zeitung

WE-Druck
Wilhelmshavener Heerstr. 270
26125 Oldenburg

Ostfriesen-Zeitung

WE-Druck
Wilhelmshavener Heerstr. 270
26125 Oldenburg

Wilhelmshavener Zeitung

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

Jeversches Wochenblatt

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

Anzeiger für Harlingerland

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

General-Anzeiger

WE-Druck
Wilhelmshavener Heerstr. 270
26125 Oldenburg

Ostfriesischer Kurier

Ostfriesische
Pressedruck GmbH
Dithmarscher Str. 6
26723 Emden

Ostfriesische Nachrichten

Grafschafter Nachrichten
Coesfelder Hof 2
48527 Nordhorn

Norderneyer Badezeitung

Ostfriesische
Pressedruck GmbH
Dithmarscher Str. 6
26723 Emden

Delmenhorster Kreisblatt

NOZ Druckzentrum
GmbH & Co.KG
Weiße Breite 4
49084 Osnabrück

Emder Zeitung

Brune-Mettcker-Druck
Preußenstr. 1A
26388 Wilhelmshaven

Münsterländische Tageszeitung

OM-Druck GmbH & Co. KG
Ostring 2-6
49661 Cloppenburg

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124
E-Mail: beilagensdisposition@NWZmedien.de

Prospektbeilagen

1. Belegungsmöglichkeiten

- Gesamtbelegung oder Teilbelegung nach Stadt- und Landkreisen/PLZ, Auflagen auf Anfrage.
- Exakte Anliefermenge erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung

2. Allgemeines

- Wird in einer Beilage für mehrere Unternehmen geworden so wird ein entsprechender Aufschlag berechnet.
- Sollten die Beilagen aufgrund der Beschaffenheit oder des Inhalts nicht den Vorgaben entsprechen, behält sich der Verlag vor diese nicht beizulegen. Der Kunde wird umgehend informiert. Bei Beilagen müssen abgeholt werden.
- Konkurrenzausschluss ist nicht Auftragsbestandteil.
- Mehrfach- oder Fehlbelegungen gelten bis zu 3% als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar.
- Beilagenreste werden vernichtet soweit keine anderslautende Anweisung erfolgt.

3. Technische Vorgaben

- Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat/Zeitungsformat: 215 x 295 mm / 225 x 305 mm

- Rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- Formate über 210 x 148 mm (DIN A5) müssen auf der langen Seite geschlossen sein.
- Sonderformate nur nach Absprache und Bemusterung (50 Stück)

- Gewicht bei Einzelblättern DIN A6 mind. 170 g/m², DIN A4 mind. 120 g/m²
- Maximalgewicht pro Beilage 60 g (darüber auf Anfrage)
- **Mindestgewicht pro Beilage 5 g**

- Leporello und Altarfalz können **nicht** verarbeitet werden.
- Karten o.ä. sind müssen immer innenliegend eingeklebt werden.

- Warenmuster sind ungeeignet.
- Perforierte Beilagen sollten vermieden werden (nur nach Absprache).
- Die Oberfläche sollte weder rutschig (z.B. hochglanz) noch klebrig (z.B. elektrostatische Aufladung) sein.
- Muss eine Beilage zeitungsgerecht aufgearbeitet werden, trägt der Auftraggeber die Kosten und wird im Vorfeld informiert.

- Falzleimung ist vorzuziehen, Draht-Rückenheftung muss der Beilagenstärke angemessen sein.

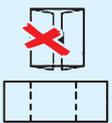
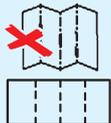
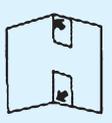
4. Anlieferung

- 3 Tage vor ET, frei Haus
- Euro-Paletten müssen sortenrein, in gleichmäßigen Lagen mind.

8-10 cm, gepackt sein. **Nicht** umreifert oder in Kartons verpackt. Paletten mit Kunststoffbändern und/oder Folie umschlagen. Maximale Stapelhöhe 120 cm. Palettenzettel 2-seitig anbringen.

- Anlieferung grundsätzlich mit Lieferschein.
- Paletten-, Lieferschein müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Zeitung (ggf. Ausgabe), Gesamtauflage, Menge/Palette, Palettenanzahl.

Bei schlecht angelieferten Paletten (umgeknickte Kanten, verrutschte Lagen), behalten wir uns vor die Ware nicht anzunehmen. Alle im Zuge dessen anfallende Kosten trägt nicht die NWZ/WE-Druck.

 Altarfalz	 Leporellofalz	 Einlage nicht bündig eingeklebt
 Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsohren	 Papier zu dünn: Klammerung trägt auf	 Postkartenanbringung

Lieferadressen und Warenannahmezeiten erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Preisliste Nr. 53, gültig ab 01.01.2019

Jobportale/
Ausgaben/Auflagen

Verlagsangaben/
Technische Daten

Sonderformate/
Platzierungen

ZN-Onlinewerbung/
Totalausgabe

Kombinations-
ausgaben

Einzelausgaben

Prospektbeilagen

Geschäfts-
bedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Zeilen an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerecht-

fertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgläubigers.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit der Erfüllungsgläubiger; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen

Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdrückhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverzögern von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit

der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu über 500.000 Exemplaren 05 v. H., beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 200 g), überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Filme und andere Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- a) Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss; bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- b) Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, werden den Werbeagenturen keine Provisionen eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.
- c) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- e) Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbeson-

dere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsfühlig gelten.

Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank berechnet.
- h) Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren in Höhe von 5,- € ab der zweiten Mahnung an, zu erheben.
- i) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist.

Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.

- j) Sind in der Preisliste Ausgaben oder Kombinationen mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.
- k) Als rabattfähiger Umsatz gilt nur die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattabrechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarif nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.
- l) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IVW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgelie-

fert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

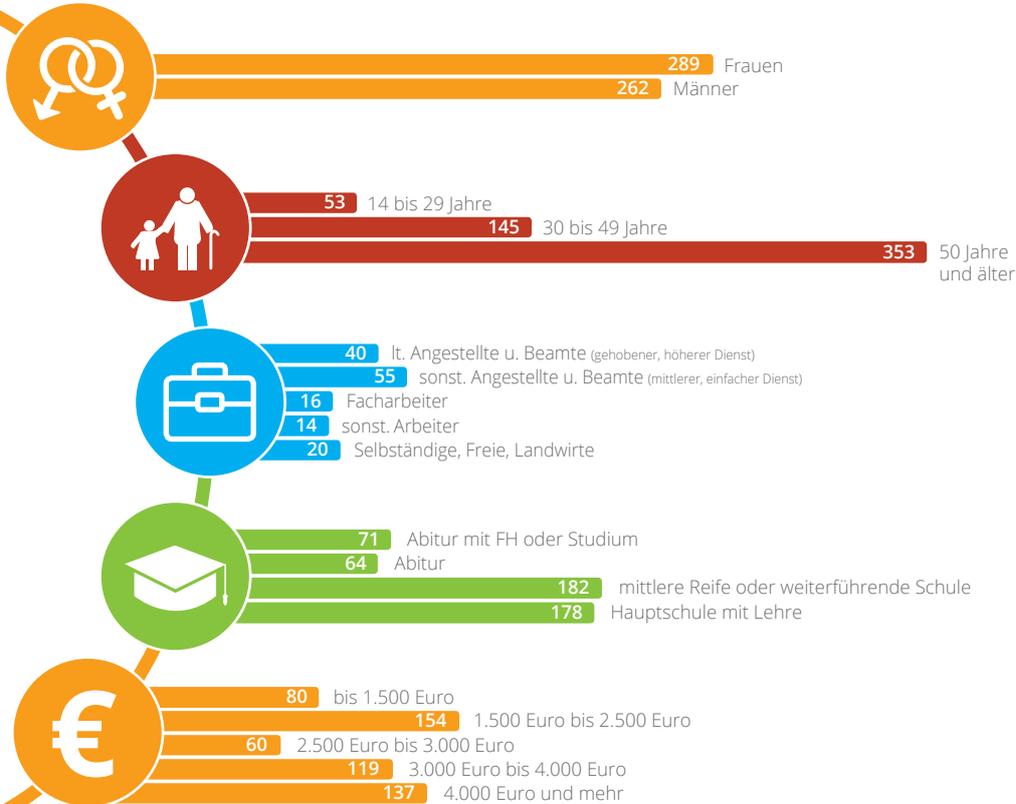
- m) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
- o) Bei mündlich erteilten Aufträgen ist der Verlag berechtigt, Kleinanzeigen im Abbuchungsverfahren zu regulieren.
- p) Der Inserent ist damit einverstanden, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden.
- q) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).
- r) Anzeigenbelege sind mit einem Link auf der Rechnung einsehbar. Weitere Belege können über www.NWZonline.de/epaper-archiv bestellt werden.

Jobportale/ Ausgaben/Auflagen	Verlagsangaben/ Technische Daten	Sonderformate/ Platzierungen	ZN-Onlinewerbung/ Totalausgabe	Kombinations- ausgaben	Einzelausgaben	Prospektbeilagen	Geschäfts- bedingungen
----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	----------------	------------------	---------------------------

Reichweiten 2018*



551.000 Leserinnen und Leser



Zeitungsregion Nordwest Totalausgabe

*Reichweiten (in Tausend) laut MA 2018 · Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



130+ TAGESZEITUNGSMARKEN
Reichweitenstark. Regional. Relevant.

∞ MEDIALÖSUNGEN
Tailormade. Kreativ. Skalierbar.

1 ANSPRECHPARTNER
Engagiert. Kompetent. Partnerschaftlich.

Maßgeschneiderte
Lösungen von Score Media.
Jetzt informieren.

SCORE MEDIA GROUP GMBH & CO. KG

Düsseldorf: +49 (0) 211 33 99 72 29

München: +49 (0) 89 189 17 44 71

info@score-media.de

www.score-media.de