

551.000 Leser* | 67.000 Portal-Besucher**

Stellenmarkt Oldenburg-Ostfriesland

Führendes Netzwerk regionaler Jobportale
in Nordwest-Deutschland

ZMG

Mitglied der
Zeitungs Marketing Gesellschaft



Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I



Leseranalyse	3
Verbreitungsgebiet	4

Jobportale der Zeitungsregion Nordwest NWZ-Jobs.de	5 6
---	--------

Allgemeine Verlagsangaben Rabatte Technische Daten	7
--	---

Stellenanzeige – Print & Online

Ausgaben und Preise	8
Kombinationsausgaben und Preise	9
Top-Platzierung auf den Jobportalen	10
Stellen-Triple	11
Beruf & Karriere Employer Branding	12
Sonderthemen 2019	13

Stellenanzeige – Online

Express-Einzelanzeige oder Flatrate	14
Premium-Einzelanzeige oder Flatrate	15

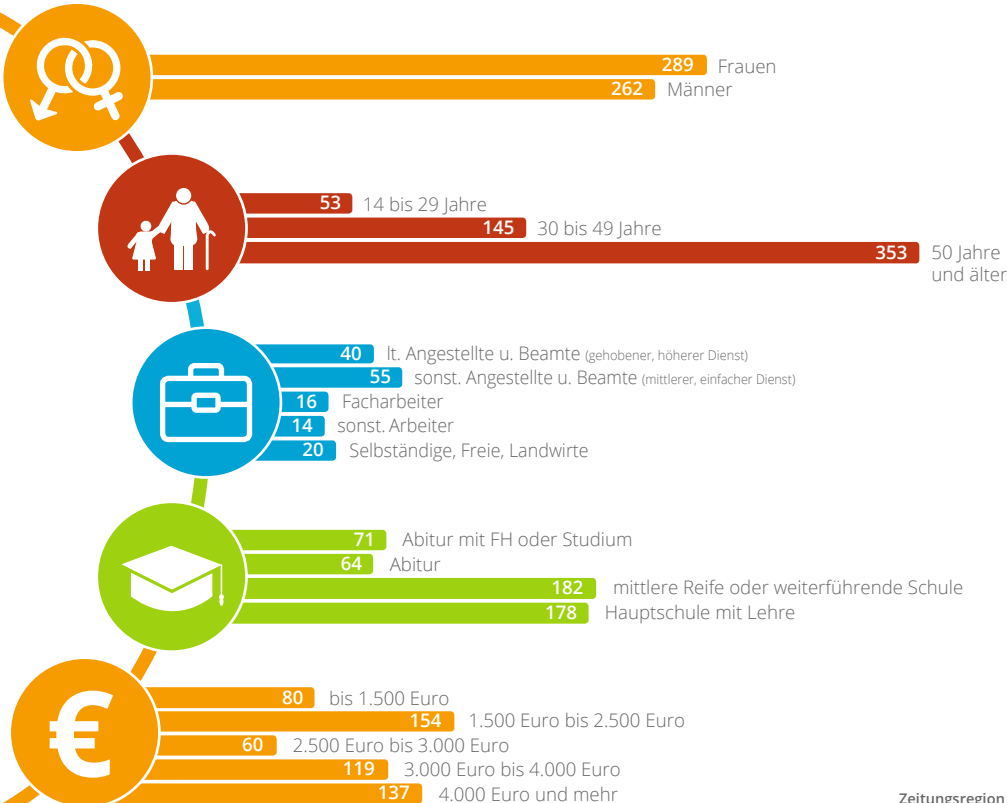
Facebook Reichweiten-Verlängerung

Ich liebe Oldenburg	16
---------------------	----

Online-Werbebanner

Display-Werbung	17
-----------------	----

Reichweiten 2018 551.000 Leserinnen und Leser



! Stellenanzeigen in der Tageszeitung erreichen auch latent Jobsuchende.

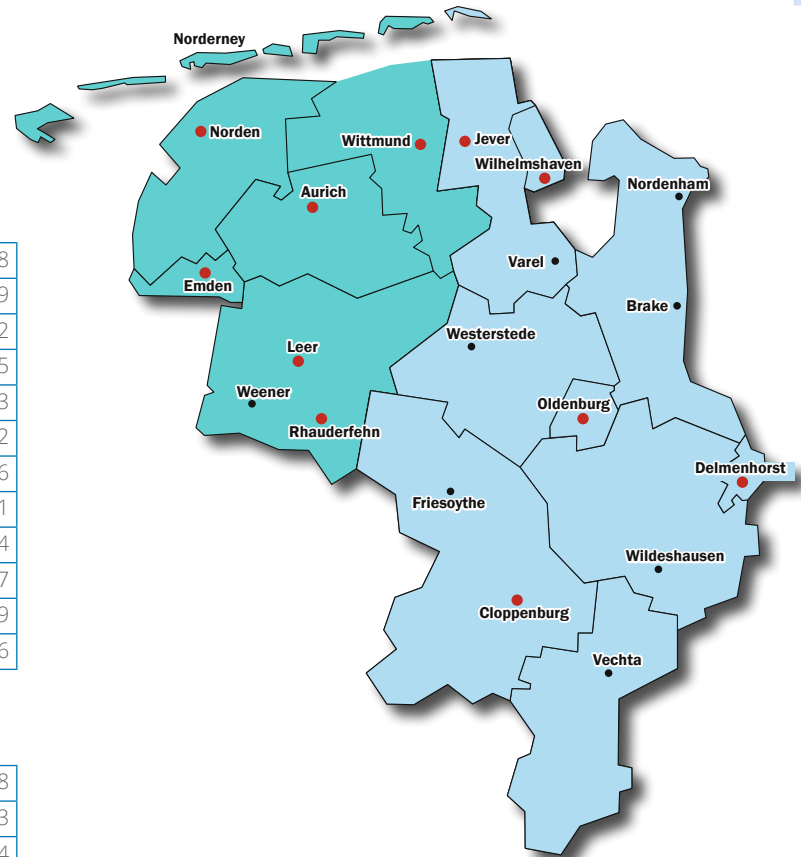
Machen Sie rund 551.000 Leserinnen und Leser aus Nordwest-Niedersachsen auf sich aufmerksam. Mit einer Stellenanzeige in der Nordwest-Zeitung erreichen Sie potentielle Bewerber jedes Bildungsniveaus und Berufstandes.

Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Alle Stellenanzeigen der Zeitung werden 7 Tage auf den fünf Jobportalen der Zeitungsregion Nordwest veröffentlicht.

Zeitungsregion Nordwest Totalausgabe

*Reichweiten (in Tausend) laut MA 2018 - Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.

! Mit insgesamt 23 Einzel- und Kombinationsausgaben und 5 regionalen Jobportalen bieten Ihnen die Zeitungen der Zeitungsregion Nordwest das stärkste Portfolio im regionalen Stellenmarkt.



Einzelausgaben verk. Auflage (lt. IWW 1/2018) inkl. ePaper

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	114.028
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	32.869
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.022
Jeverisches Wochenblatt C2	Jever	6.995
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.373
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.332
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	11.826
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	12.291
Emder Zeitung D4	Emden	8.864
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	897
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.329
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.776

Kombinationsausgaben (weitere Kombinationen, siehe Mediadaten der Zeitungsregion Nordwest unter werben.nwzonline.de)

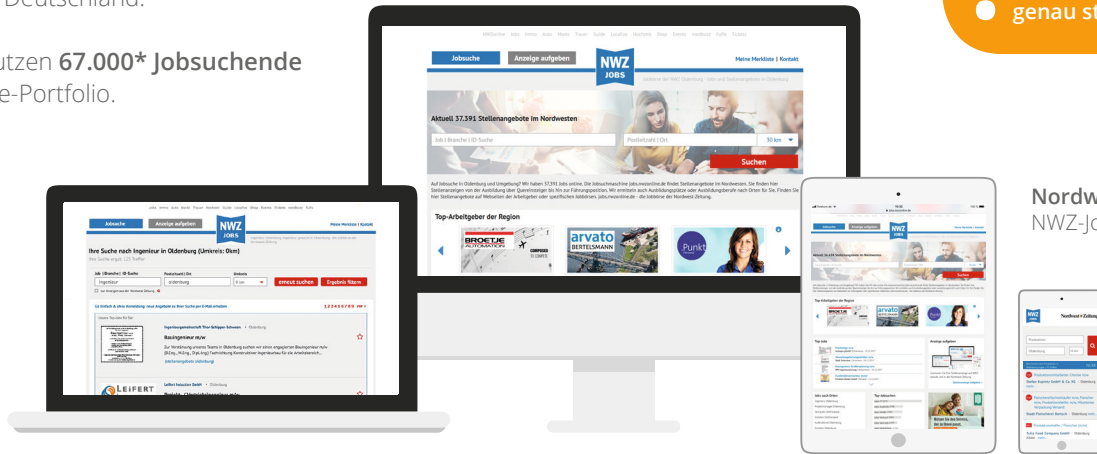
Totalausgabe T	252.198
Kombination NWZ/OZ/WZ/JW/AfH ABC	178.883
Kombination NWZ/WZ/JW/AfH AC	146.014
Kombination NWZ/DK/MT AEF	140.729

REGIONAL. STARK.

Rund 77% der potentiellen Bewerber suchen regional einen Job.

Die fünf Jobportale der Zeitungsregion Nordwest sind das führende Netzwerk regionaler Jobportale in Nordwest-Deutschland.

Monatlich nutzen **67.000*** Jobsuchende dieses Online-Portfolio.



! Online-Stellenanzeigen sind kostengünstig und haben den Vorteil, dass sie zielgruppen-genau steuerbar sind.

Nordwest-Zeitung
NWZ-jobs.de



Zeitungsgruppe Ostfriesland
ostfriesland-jobs.de



Emdener Zeitung
jobs-ostfriesland.de



Wilhelmshavener Zeitung
nordwest-jobportal.de



Ostfriesischer Kurier
jobs.skn.info

*Online-Reichweite lt. Google Analytics Jan.-Okt. 2018

Das führende und reichweitenstärkste Jobportal der Zeitungsregion Nordwest ist mit über 680.000 Seitenaufrufen pro Monat **NWZ-Jobs.de**.

Als Jobportal der Nordwest-Zeitung wird NWZ-Jobs.de monatlich von Ø 47.000* Personen zur Jobsuche genutzt.

GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 40.000 Stellenangebote aus allen Branchen

ETABLIERTE UND BEKANNTE MARKE

Über 25% aller Besucher gehen direkt und gezielt auf NWZ-Jobs.de

MOBIL-OPTIMIERTES DESIGN

Über 50% aller Besuche erfolgen über Smartphone oder Tablet

OPTIMALE GOOGLE-SICHTBARKEIT

76% starten die Jobsuche über Google. NWZ-Jobs.de ist suchmaschinenoptimiert und garantiert eine sehr hohe Google-Sichtbarkeit.

Quelle: „2015 Candidate Behaviour Study“, CareerBuilder



Altersverteilung der Nutzer

18-24 Jahre	20,7 %
25-34 Jahre	28 %
35-44 Jahre	21,3 %
45-54 Jahre	20 %
55-64 Jahre	7,5 %
65+ Jahre	2,5 %

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website

jobs.nwzonline.de

Leitung Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4000

Stellenmarkt

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

ZN Jobportale

Sabine Grüning
Telefon 0441 9988-4609
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zeitungsformat

Berliner Format

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Anzeigenschlusszeiten

Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe (NWZ):
Donnerstag, 15 Uhr
Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe (ZN):
Donnerstag, 11 Uhr
Stellenanzeigen im NWZ-Kleinanzeiger¹:
Montag, 10 Uhr
¹jeden Dienstag in der Gesamtausgabe



Rabatte u. technische Daten

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf amlt. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse der Nordwest-Zeitung von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse der Zeitungsregion Nordwest von mindestens

3.000 mm	10%
----------	-----

5.000 mm	15%
10.000 mm	20%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%. Höchst Rabatt: 30%
Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil 45 mm/6-spaltig

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin
z.B. Mueller_Stelle_01072017.pdf

Übertragung per FTP: Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per E-Mail zugesandt.

Übertragung per E-Mail: anzeigen-produktion@NWZmedien.de

Telefon 0441 9988-4438, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen X-3)
- EPS

Schriften müssen entweder in die Datei eingebunden sein oder mitgeliefert werden. Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team unter 0441 9988-4438.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen. **Weitere Informationen finden Sie unter NWZonline.de**

Ausgaben und Preise

Totalausgabe

551.000 Leserinnen und Leser*

252.198 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
EDV-Kennziffer 444, ZIS-Nr. 100 396

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	13,60	18,22

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)
Ostfriesen-Zeitung (B)
Wilhelmshavener Zeitung (C1)
Jeversches Wochenblatt (C2)
Anzeiger für Harlingerland (C3)
General-Anzeiger (D1)
Ostfriesischer Kurier (D2)
Ostfriesische Nachrichten (D3)
Emder Zeitung (D4)
Norderneyer Badezeitung (D5)
Delmenhorster Kreisblatt (E)
Münsterländische Tageszeitung (F)

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen. Kombination verschiedener Einzelausgaben möglich.

Nordwest-Zeitung: Gesamtausgabe A

241.000 Leserinnen und Leser*

114.028 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)
EDV-Kennziffer 700, ZIS-Nr. 101

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,19	6,81	5,26	5,79

Anzeigenschluss: Donnerstag, 15 Uhr

Oldenburger Nachrichten (A3)
Ammerländer Nachrichten (A11)
Oldenburger Kreiszeitung (A14)
Wesermarsch-Zeitung (A13)
Kreiszeitung Friesland (A2)
Der Münsterländer (A12)

! Empfehlung:
Printanzeige mit
30tägiger Top-Platzierung
auf den Jobportalen.

¹Mindestgröße 150 mm *Reichweite lt. MA 2018 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kombinationsausgaben und Preise

Kombination ABC

425.000 Leserinnen und Leser*

178.883 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 411, ZIS-Nr. 100 349

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	8,37	11,22

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)
Ostfriesen-Zeitung (B)
Wilhelmshavener Zeitung (C1)
Jeversches Wochenblatt (C2)
Anzeiger für Harlingerland (C3)

! Weitere Kombinationen der Einzelausgaben möglich, siehe Mediadaten der Zeitungsregion Nordwest unter [werben.nwzonline.de](http://www.werben.nwzonline.de)

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen. Kombination verschiedener Einzelausgaben möglich.

¹Mindestgröße 150 mm *Reichweite lt. MA 2018 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kombination AC

307.000 Leserinnen und Leser*

146.014 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 421, ZIS-Nr. 101 306

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,70	8,98

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)
Wilhelmshavener Zeitung (C1)
Jeversches Wochenblatt (C2)
Anzeiger für Harlingerland (C3)

Kombination AEF

307.000 Leserinnen und Leser*

140.729 verk. Auflage (lt. IVW 1/2018)

EDV-Kennziffer 427, ZIS-Nr. 104 744

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,40	8,58

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)
Delmenhorster Kreisblatt (E)
Münsterländische Tageszeitung (F)

Top-Platzierung auf den Jobportalen

Alle Stellenanzeigen aus der Zeitung werden eine Woche auf den fünf ZN-Jobportalen veröffentlicht. Die Anzeige erscheint in der normalen Listung und wird nach Aktualität sortiert.

Mit der **Top-Platzierung** wird die Online-Laufzeit der Stellenanzeige auf 30 Tage verlängert. Zudem wird Ihre Anzeige bei allen passenden Suchabfragen auf den ersten zwei Positionen in der Ergebnisliste platziert und hervorgehoben.

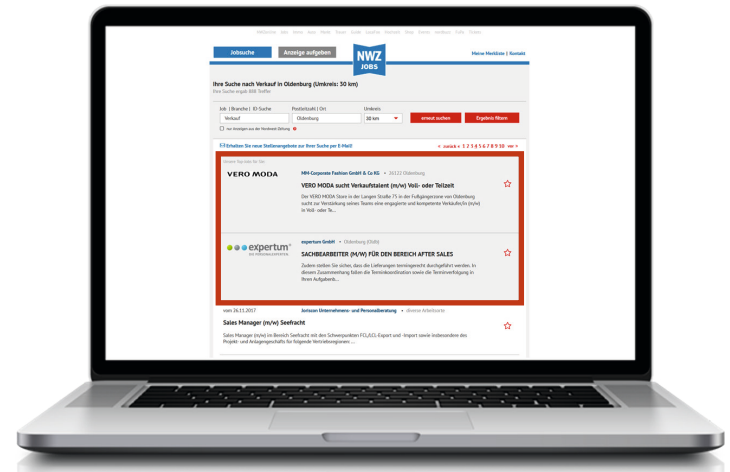
Sollten mehr als zwei Anzeigen dieser Suche topplatziert sein, werden sie gleichverteilt eingeblendet.

! Empfehlung:
Printanzeige mit
30tägiger Top-Platzierung
auf den Jobportalen.

Top-Platzierung

- ✓ Online-Laufzeit: 30 Tage
- ✓ Teaser auf der **Startseite von NWZ-Jobs.de** unter den Top-Jobs
- ✓ **Farbliche Hervorhebung** in der Ergebnisliste
- ✓ **Firmenlogo oder Bild der Anzeige** in der Ergebnisliste
- ✓ **Obere Platzierung** in der Ergebnisliste

1 Stelle	290,00	Ein Stellenangebot in der Anzeige
> 1 Stelle	370,00	Mehr als ein Stellenangebot in der Anzeige



Stellen-Triple plus Top-Platzierung – Dreifach-Chance auf passende Bewerber

Die Stellenanzeige wird mit dem identischen Anzeigemotiv an drei Erscheinungsterminen innerhalb von sechs Wochen veröffentlicht. Auf die zweite und dritte Buchung wird jeweils ein **Rabatt von 60%** auf den ursprünglichen Anzeigenpreis laut Tarif gewährt.

Diese 3er-Kombination maximiert die Wahrscheinlichkeit, dass die Stellenanzeige von passenden Bewerbern gesehen wird.

Preisbeispiel – Stellen-Triple (Printanteil)

	Anzeige 1		Anzeige 2		Anzeige 3		Gesamtpreis
Lt. Tarif	2605,-		2605,-		2605,-		7.815,-
Stellen-Triple	2605,-	+	1042,-	+	1042,-	=	4.689
			60% Rabatt auf ursprünglichen Anzeigenpreis		60% Rabatt auf ursprünglichen Anzeigenpreis		



Alle Preise zzgl. MwSt. Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen. Nur in Kombination mit der Top-Platzierung auf den Jobportalen buchbar (siehe Seite 10).

Beruf & Karriere Employer Branding

Bewerber möchten mehr über ein Unternehmen wissen, als es in einer reinen Stellenanzeige darstellbar ist. Das **Beruf & Karriere Employer Branding** bietet die ideale Ergänzung. Damit Fach- und Führungskräfte auf ein Unternehmen aufmerksam werden, ist es wichtig den Jobsuchenden einen Einblick zu gewähren und die Stärken als Arbeitsgeber zu präsentieren.

Eine optimale Möglichkeit ist eine Unternehmenspräsentation auf der Titelseite des Stellenmarktes Beruf & Karriere. Potentielle Bewerber können anhand dieser Informationen besser einschätzen, ob sie zu dem Unternehmen passen – dies fördert die effiziente Ansprache der richtigen Kandidaten.



Bilder



Über uns



Testimonials



Benefits



Jobs

Beruf & Karriere Employer Branding

Ortspreis: 3.000,00 Grundpreis: 3.529,41

- ✓ Redaktionelle Vorstellung des Arbeitgebers, der Stärken, Vorteile und bewerbungsrelevanter Informationen
- ✓ Inklusive Bilder
- ✓ TIPP: Testimonial – eigene Mitarbeiter zum Markenbotschafter machen
- ✓ **Print:** 600 mm (Größe z.B. 6-spaltig (282mm) x 100 mm Höhe)
- ✓ Veröffentlichung in der **Gesamtausgabe** der Nordwest-Zeitung
- ✓ Platzierung auf der **Titelseite des Stellenmarktes** Beruf & Karriere am Samstag
- ✓ **Online:** Advertorial auf NWZonline.de
- ✓ 7 Tage Online-Laufzeit des Advertorials
- ✓ Teaser-Anzeige im nachrichtlichen Stil von NWZonline + ausführliche Artikelseite
- ✓ 50.000 Einblendungen des Teasers (u.a. auf der Startseite von NWZonline.de)



Teaser-Anzeige



Advertorial



Print-Anzeige

Anlieferung von Text, Bildern und gewünschten Informationen durch den Kunden.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

! Für eine optimale Präsentation kann das Beruf & Karriere Employer Branding mit einer Stellenanzeige im Stellenmarkt kombiniert werden.

Sonderthemen 2019

BERUF & KARRIERE SPEZIAL

Das Beruf & Karriere Spezial wird dem Stellenmarkt in der Zeitung vorangestellt und garantiert eine Platzierung auf den vorderen Seiten. Durch das branchenspezifische redaktionelle Umfeld rückt die Anzeige schneller in den Fokus der jeweiligen Zielgruppe.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Kaufmännische Berufe Bauwesen, Handwerk	26.01.2019	23.01.2019
	23.02.2019	20.02.2019
	02.03.2019	27.02.2019
	09.03.2019	06.03.2019
Pflege, Gesundheit, Soziales	30.03.2019	27.03.2019
	27.04.2019	24.04.2019
Technische Berufe (Ingenieure, Techniker)	25.05.2019	22.05.2019
	29.06.2019	26.06.2019
Pflege, Gesundheit, Soziales	27.07.2019	24.07.2019
	31.08.2019	28.08.2019
Kaufmännische Berufe	28.09.2019	25.09.2019
	26.10.2019	23.10.2019
Technische Berufe (Ingenieure, Techniker)	02.11.2019	30.10.2019
	09.11.2019	06.11.2019
	30.11.2019	27.11.2019
Rechts- und Steuerwesen	24.12.2019	12.12.2019

AZUBI-SPEZIAL

Die Azubi-Speziale werden der Zeitung als Beilage im halben Berliner Format beigelegt oder als Sonderseiten mit spezieller Platzierung in der Zeitung veröffentlicht.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Job4U Wilhelmshaven	09.02.2019	04.02.2019
Job-Messe Oldenburg 2019 (30./31. März 2019)	23.03.2019	15.03.2019
Berufswahl 2020	29.06.2019	24.06.2019
	17.08.2019	13.08.2019
Berufswahl 2020	24.08.2019	20.08.2019
	31.08.2019	27.08.2019
Job4You 2019 (13./14. September 2019)	07.09.2019	30.08.2019
Azubis aktuell	07.09.2019 bis 30.11.2019	28.08.2019
Jobboard	November 2019	Mitte Oktober 2019

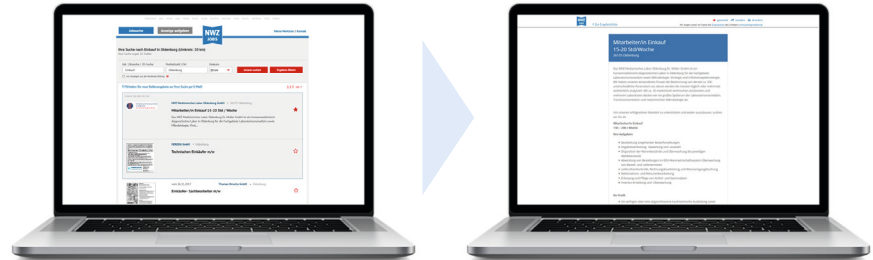


Express-Einzelanzeige oder Flatrate

EXPRESS-ANZEIGE

PREIS: 329,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Anzeigestaltung anhand einer Designvorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste



EXPRESS-ONLINE-FLATRATE

- ✓ Laufzeit: 1 Jahr
- ✓ Unbegrenzte Stückzahl Job-Angebote auf NWZ-Jobs.de
- ✓ Veröffentlichung auf den Partnerportalen der Zeitungsregion Nordwest
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Schnelle und einfache Buchung der Stellenanzeigen anhand einer Design-Vorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Platzierung des Logos auf der Startseite von NWZ-Jobs.de unter den Top-Arbeitgebern der Region
- ✓ Neben den Jobangeboten erscheint das Firmenlogo in der Ergebnisliste

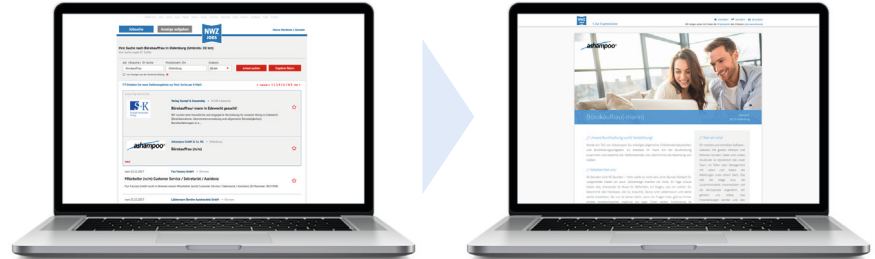
Unternehmensgröße nach Anzahl Mitarbeiter	Preis pro Jahr	
1–19 Mitarbeiter	1.140,00	(95,00 / Monat)
20–49 Mitarbeiter	1.800,00	(150,00 / Monat)
50–149 Mitarbeiter	2.520,00	(210,00 / Monat)
150–499 Mitarbeiter	3.600,00	(300,00 / Monat)
ab 500 Mitarbeiter	4.560,00	(380,00 / Monat)

Premium-Einzelanzeige oder Flatrate

PREMIUM-ANZEIGE

PREIS: 629,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Individuelles Unternehmenslayout
Dateiformate: PDF, HTML
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Keyword-Optimierung



PREMIUM-ONLINE-FLATRATE

- ✓ Automatisierter Import aller Stellenanzeigen der firmeneigenen Karriereseite (tägliche Aktualisierung)
- ✓ Individuelles Branding der Karriereseite wird übernommen
- ✓ Veröffentlichung auf den **fünf ZN-Jobportalen**
- ✓ **Top-Platzierung** der Anzeigen für alle relevanten Suchanfragen
- ✓ Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ **Firmenlogo auf der Startseite** von NWZ-Jobs.de unter den „Top-Arbeitgebern der Region“ mit möglichen Verlinkungen zu aktuellen Stellenanzeigen, der Karrierewebsite und einem Unternehmensvideo

Für die PREMIUM-Online-Flatrate erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

ILO Jobpost – Stellenausschreibung auf Facebook

„Ich liebe Oldenburg“ ist eine Liebeserklärung an die schönste Stadt im Norden. Auf der Facebook-Seite werden mehrmals täglich Berichte und Videos rund um Oldenburg veröffentlicht. Die Community umfasst mittlerweile über 39.500 „ILOs“.

Der ILO Jobpost verlängert die Reichweite der Stellenausschreibung auf dem Jobportal, indem er das Unternehmen und die offene Stelle der gesamten ILO-Community präsentiert.



ILO JOBPOST

PREIS: 350,00

- ✓ Laufzeit: 7 Tage, Start mit der Online-Laufzeit auf dem Jobportal
- ✓ Individuelle Beitragserstellung
- ✓ Posting auf Ich liebe Oldenburg (www.facebook.com/ichliebeoldenburg)
- ✓ Verlinkung zu der Stellenausschreibung auf NWZ-Jobs.de

Ich liebe Oldenburg neugierig – hier · Springer & Sohn GmbH & Co. KG · 11. Mai 2016 · Oldenburg ·

++ Kraftfahrer/in für Nahverkehr GESUCHT! ++
Springer & Sohn GmbH & Co. KG sucht zum nächstmöglichen Termin einen "Kraftfahrer für den Nahverkehr". Interessiert? Dann BEWIRB dich per Mail an: oliver.springer.ol@t-online.de
Infos über das Unternehmen findet ihr auf der Website (auf den Link klicken) Viel Erfolg!

WIR SUCHEN DICH!

Springer & Sohn
KRAFTFAHRER
NACHVERKEHR

Springer & Sohn - Die 1. Adresse für Recycling!
SPRINGER-LUND-SOHN.DE

Ich liebe Oldenburg
@ichliebeoldenburg

Startseite
Info
Videos
Fotos
Bewertungen
Veranstaltungen
Beiträge
Community
Instagram

Ich liebe Oldenburg
4,7 ★★★★★ · Durchgesehen
Community
Alle anzeigen
11. Lade deine Freunde an, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
16.682 Personen gehen das
12. 35.577 Personen haben das abonniert
13. Sandra Wendel und 131 weiteren Freunden gefällt das

Info · Alle anzeigen
0441 9989190
Anmelden (als Mitglied von ein paar Stunden registriert werden)

Display-Werbung auf NWZ-Jobs.de

NWZ-Jobs.de ist mit über 680.000 Seitenaufrufen und rund 47.000 Portal-Besuchern pro Monat das reichweitenstärkste Jobportal der Zeitungsregion Nordwest. Über die Display-Werbeformate des Portals werden zum einen Nutzer erreicht, die über eine reguläre Suche nicht auf die Stellenausschreibung aufmerksam werden würden. Zum anderen werden die Werbebanner individuell gestaltet, sodass sie für eine Verbesserung der Arbeitgebermarke in der Region optimal geeignet sind.

SUPERBANNER

auf Start- und Suchergebnisseite
728 x 90 Pixel

Festpreis: 299,00 pro Woche

Tausender-Kontakt-Preis (TKP): 10,00

RECTANGLE

auf Startseite
300 x 250 Pixel

Festpreis: 249,00 pro Woche

Tausender-Kontakt-Preis (TKP): 10,00

The screenshot displays the NWZ-Jobs.de website interface. At the top, there is a banner for 'EINZIGARTIG ANDERS' featuring a car and the IGWIS logo. Below this, the navigation bar includes 'Jobsuche', 'Anzeige aufgeben', and the NWZ JOBS logo. A search bar shows 'Aktuell 37.629 Stellenangebote im Nordwesten' and search filters for 'Job | Branche | ID-Suche' and 'Postleitzahl | Ort' (set to 30 km). A 'Suchen' button is visible. Below the search bar, there are several job listings and advertisements. One advertisement for 'expertum' is titled 'Für Fach- und Führungskräfte: Spannende Jobs mit Karrierechancen und Ausgabeböden'. Another advertisement for 'NWZ JOB BOARD' is titled 'DIE NEUE AUSGABE IST DA! Jetzt bestellen und erhalten Sie noch mehr...'. The 'Top-Jobs' section lists positions such as 'Softwareentwickler - Visualisierung (m/w)' at Hama Schattlagen GmbH, 'Referent (m/w) für Energie und Umwelt' at Ökoenergie Schwand- und Havelbuck, and 'Bauleitung für Baueingriffe' at Erkenn und Partner GmbH. The 'Anzeige aufgeben' section encourages users to post their job listings. The 'Jobs nach Orten' section lists various locations like Odenburg, Osthiesland, and Odenburg. The 'Top-Jobsuchen' section shows a bar chart of job searches for various roles like 'Jobs IT (355)', 'Jobs Azubi/Le (114)', etc. At the bottom, there is a footer with 'NWZ JOBS ist ein Angebot von Nordwest-Zeitung' and a navigation menu for 'Suchtipps', 'Service', 'Helfedaten', 'Kontakt', 'Impressum', 'AGB', and 'Datenschutz'.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 100,00 €.
Maximal 4 Kunden bzw. Bannermotive pro Werbefläche.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

NWZ-STELLETEAM

Gudrun Böger | Karin Mengers | Hartmut Stubenrauch | Susanne Unzner

Telefon 0441 9988-4545
jobs@NWZmedien.de

jobsanbieten.nwzonline.de

Portalmanagement NWZ-Jobs.de

Sabine Grüning

Telefon 0441 9988-4609
sabine.gruening@NWZmedien.de