

235.000 Leser* | 1.800.000 Online Besucher*

Nordwest-Zeitung

Zeitung in der Metropolregion Bremen/Oldenburg
NWZonline.de

ZMG

ZMG
ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG
GESELLSCHAFT

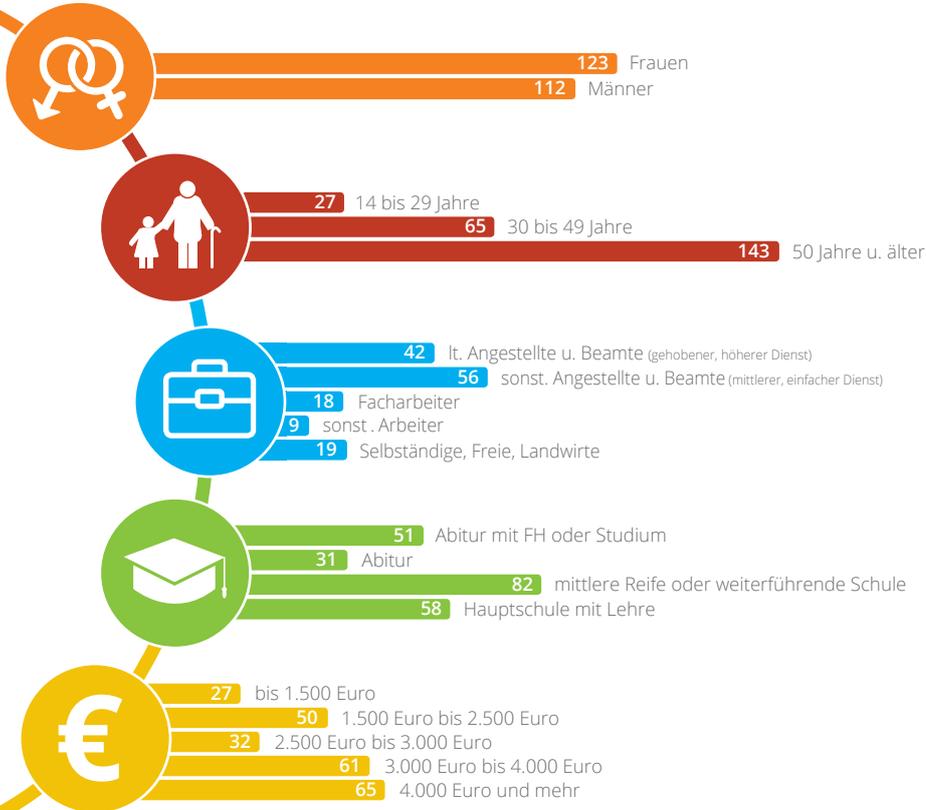


Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I

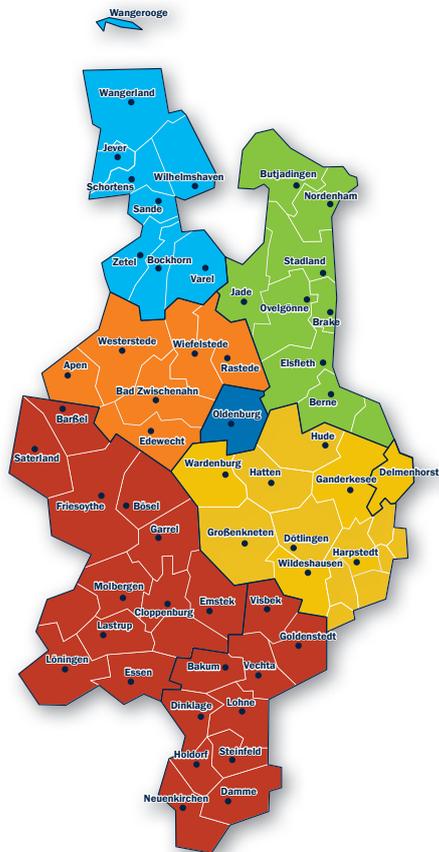
Gesamtreichweite 235.000



ERFOLG MIT DER NWZ

Machen Sie rund 235.000 Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig. Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Dann nutzen Sie doch die NWZ als den reichweitenstärksten Online-Partner der Region für Ihr nächstes Werbekonzept.

Verbreitung der Nordwest-Zeitung



Ausgaben und Auflagen

Auflagen lt. IWW 1/2019
inkl. ePaper

	Ausgabe	ZIS-Nr.	Ausgaben-Bezeichnung	Verkaufte Auflage	
				Mo.-Fr.	Sa.
	700	101 210	Gesamtausgabe	105.888	110.450
	705	101 982	Hauptausgabe	94.138	98.326
	800	102 979	Oldenburger Nachrichten ¹	33.969	35.585
	750	101 367	Ammerländer Nachrichten	22.954	23.831
	780	100 439	Oldenburger Kreiszeitung	16.048	16.643
	770	101 213	Wesermarsch-Zeitung	13.179	13.534
	790	101 004	Kreiszeitung Friesland	11.750	12.124
	760	100 175	Der Münsterländer	8.261	8.733

¹Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar. Nur in Kombination mit mindestens einer weiteren Ausgabe.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website

NWZonline.de

Verlagsleitung Märkte

Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

NWZ Stellenteam

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: Jobs@NWZmedien.de

NWZ Media Agentur

Telefon 0441 9988-1940
E-Mail: media-agentur@NWZmedien.de

Prospektbeilagen

Telefon 0441 9988-4104
E-Mail: Beilagendisposition@NWZmedien.de

Privatanzeigen

Telefon 0441 9988-4444
Fax 0441 9988-4407
E-Mail: anzeigen@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt werden

Geschäftsbedingungen

Für alle Verträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln.

www.nwzonline.de/agb-werbung

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt. Zustellkostenpauschale: 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Zeitungsformat

Berliner Format

Geschäftsanzeigen:	1 Werktag vor Erscheinen, 11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag, 16 Uhr
Stellenanzeigen ¹ :	Donnerstag, 15 Uhr
Reiseanzeigen ¹ :	Dienstag, 17 Uhr
Kleinanzeiger ² :	Montag, 11 Uhr
Traueranzeigen:	Mo. Samstag, 15 Uhr
	Di.-Fr. 1 Tag vor Erscheinen, 15 Uhr
	Sa. Freitag, 12 Uhr

¹für die Samstagsausgabe ²jeden Dienstag in der Gesamtausgabe



Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01
E-Mail: info@hansmann.media
Homepage: www.hansmann.media

Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18, 40239 Düsseldorf
Telefon 0211 558560
E-Mail: info@tz-media.de
Homepage: www.tz-media.de

Baden-Württemberg/ Stadt Ludwigshafen

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt/Main
Telefon 069 530908-0
Fax 069 530908-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Homepage: www.krimmer.com

Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH
THE SQUAIRE 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt

Telefon 069 153256290

E-Mail: info@tz-medien-service.de
Homepage: www.tz-medien-service.de

Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Friedrichshafener Str. 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching
Telefon 08105 9070-0
Fax 08105 9070-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Homepage: www.vonschroetter.de

Berlin/Mecklenburg- Vorpommern/Sachsen/Sachsen- Anhalt/Thüringen/Brandenburg

Verlagsbüro Krimmer
Bülowstr. 66, 10783 Berlin
Telefon 030 893827-22
Fax 030 893827-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Homepage: www.krimmer.com

Rabatte und technische Daten

Rabatte

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf amtl. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
60.000 mm	22%
80.000 mm	23%
100.000 mm	24%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%
Höchststrabbatt: 30%

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Kombinationsrabatte

Alle Einzelausgaben sind miteinander kombinierbar. Bei Belegung von meh-

ren Ausgaben am gleichen Erscheinungstag erhalten Sie auf identische Anzeigen folgenden Rabatt:

Kombination von

2 Einzelausgaben	10%
3 Einzelausgaben	20%
4 Einzelausgaben	30%
5 Einzelausgaben	35%

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckformen

Computer-to-Plate

Rasterweite

58 Linien

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rastertonwert ab 3%,
zeichnende Tiefe bis 95%

Proofs

Lieferung von 3 Andrucken auf Standard-Zeitungspapier oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2013 bei der angegebenen Rasterweite: 26%. Zur Aufbereitung von verfahrensangepassten Bilddaten empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils WAN-IFRANewspaper 26v5.icc (Rendering Intent: relativ farbmétrisch) (www.ifra.com). Gesamtfarbauftrag max. 180%.

Farbqualität

Geringe Farbabweichungen ($\Delta E < 8$) berechtigen nicht zu Preiserminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin
z.B. Mueller_Stelle_01072020.pdf

Übertragung per FTP: Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per E-Mail zugesandt.

Übertragung per E-Mail: anzeigen-produktion@NWZmedien.de
Telefon 0441 9988-4438, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen PDF/X-4)
- EPS nur mit eingebundenen Schriften

Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team unter 0441 9988-4438.

Abwicklung: Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per Fax an 0441 9988-4127 oder per E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Einen farbverbindlichen Proof senden Sie gegebenenfalls per Post an Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Anzeigen-Produktion, Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg. Fragen zur kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

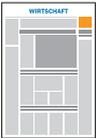
Weitere Informationen finden Sie unter [NWZonline.de](#)

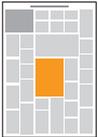
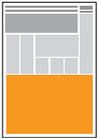
*gilt nur für Druckunterlagen!

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Premium-Platzierungen Print

Satzspiegel: 282 mm breit und 420 mm hoch ■ Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm

Anzeigenform	Layout	Format/Farbe	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Anmerkungen zur Berechnung	Digital
Griffecke		2-spaltig/90 mm	-	-	Titelseite rechts unten	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	
Titelkopf		40/60 mm	-	-	Titelseite linke Spalte	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	<p>Vorteilskombi: Inklusive Rectangle auf NWZonline.de</p> <p>Vergrößern Sie Ihre Reichweite! Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Banner auf NWZonline.de!</p>
Eckfeld		2- bis 5-spaltig	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	
Kolumnen-anzeige		1-spaltig/30 mm	-	-	Aufschlagseiten Ressorts Kopf rechts	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	
Panorama		13-spaltig = 593 mm breit	210 mm hoch	420 mm hoch	über 2 Seiten einschl. Bundsteg	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	

Tunnel		7- bis 11-spaltig	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen oder Textseiten; Platzierung nach Absprache	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Blattbreite Anzeige		6-spaltig	600 mm	1.800 mm	allein unter Text	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Textteil		1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	Textteil-mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Inselanzeige		2- bis 4-spaltig	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
1/1 Seite		6-sp. x 420 mm	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis) abzgl. 10%
1/2 Seite		3-sp. x 420 mm 6-sp. x 210 mm (hoch oder quer)	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)

Vergrößern Sie Ihre Reichweite!

Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Banner auf [NWZonline.de!](http://NWZonline.de)

Über weitere Platzierungen informieren wir Sie gerne unter 0441 9988-4888 (Print) oder -1940 (Online/Mobil). Alle Preise finden Sie ab Seite 10.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

ONLINE



BILLBOARD 970 x 250 px

SKYSCRAPER
300 x 600 px

Bei jeder
Buchung
inklusive!

MOBIL



RECTANGLE
300 x 250 px

Machen Sie unsere Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig.

Wir schalten Ihre Anzeigen dynamisch rollierend auf allen vermarkteten Seiten von NWZonline.de oder spezifisch auf den für Sie passenden Bereichen. Die Eingrenzung auf Leser in Ihrem Einzugsgebiet, sichert Ihnen immer eine zielgruppengenaue Kundenansprache.

Alle Anzeigen werden erst eingeblendet sobald ein Leser den entsprechenden Seitenbereich betritt – So stellen wir stets sicher, dass Ihre Anzeigen auch entsprechend Ihres gebuchten Paketumfanges gesehen werden.

Werbeformate

Darstellung	Beschreibung	Format	Reichweite*	Preis**
Standardisierte Gestaltung				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online Anzeige auf Basis Ihrer Printanzeige ✓ Inklusive Darstellung Ihrer Werbung auf einer interaktiven Landingpage ✓ Integration Ihrer Kontaktdaten 	Smart Rectangle 300 x 250 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	129,- 429,-
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuelles Zielgruppentargeting nach Absprache 	Zielgruppentargeting		optional 49,-
Individuelle Gestaltung				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuell gestaltete Online Anzeige ✓ Individuelles Targeting nach Absprache 	Rectangle 300 x 250 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	259,- 749,-
		Billboard 970 x 250 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	299,- 849,-
		Large Skyscraper (sticky) 300 x 600 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	329,- 949,-

*Standardauslieferung: Gesamtrotation nwzonline.de, abweichende Platzierung und Buchungen > 50.000 AI's sind erst nach Absprache mit dem Online Kampagnenmanagement möglich. Auslieferung mind. 1 Tag.

**alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	----------------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------

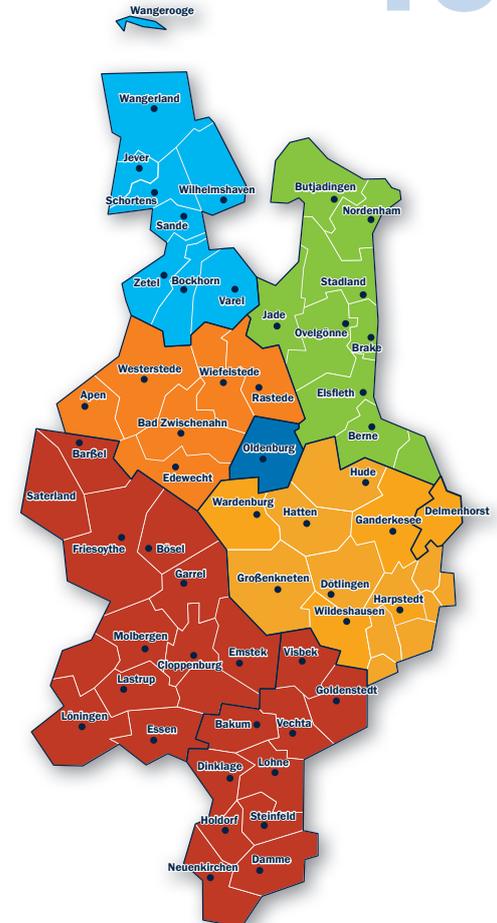
Gesamtausgabe 700

235.000 Leserinnen und Leser*

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,28	6,91	5,34	5,88
Textteil (je mm)	18,85	20,75	16,02	17,64
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	282,76	311,04	240,35	264,39
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	2,76	2,76	2,76	2,76

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 69,- € (Ortspreis) | 81,18 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.



¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

Gesamtausgabe 700

ZIS-Nr. 101 210

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Griffeckanzeigen (Festpreis inkl. Rectangle ²)	3.393,13	3.732,44	2.884,16	3.172,58
Titelkopfanzeigen (Festpreis)	1.131,05	1.244,15	961,39	1.057,53
Reise- und Bäderanzeigen³ (je mm)	-	3,45	-	3,45

Traueranzeigen von Firmen/Verbänden (je mm)	2,83
Traueranzeigen von Privat (je mm)	1,80
Freudige Familienanzeigen & Glückwünsche von Firmen (je mm)	0,84
10% Rabatt mit NWZ-Card (NWZ-Abonnenten). Diese Produkte beinhalten eine Kombination aus Print- und Onlineanzeigen.	
Private Anzeigen (3 Zeilen) jede weitere Zeile	7,00 2,00



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

²Kombi aus Printanzeige und Online Rectangle. Auslieferung auf allen Seiten von NWZonline.de mit 50.000 AI's (Sichteinblendungen).

³Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage.

*Reichweite lt. MA 2019

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

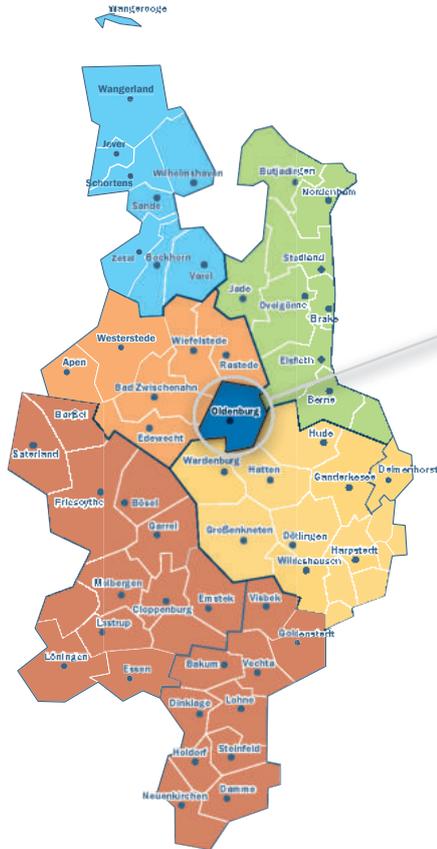
Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------

Hauptausgabe 705

204.000 Leserinnen und Leser*

Oldenburger Nachrichten 800

89.000 Leserinnen und Leser*



Hauptausgabe 705

ZIS-Nr. 101 982

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	5,98	6,58	5,08	5,59
Textteil (je mm)	17,94	19,73	15,25	16,77
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	2,39	2,39	2,39	2,39



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

Oldenburger Nachrichten 800

ZIS-Nr. 102 979

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	3,51	3,86	2,98	3,28
Textteil (je mm)	10,53	11,58	8,95	9,84
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,40	1,40	1,40	1,40
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	157,98	173,77	134,28	147,71

Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar (nur mit mindestens einer weiteren Ausgabe).

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen zzgl. 69,- € (Ortspreis) | 81,18 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de. Bei Belegung der Hauptausgabe 705 erscheint die Anzeige nicht im Stellenmarkt Beruf & Karriere, sondern wird lokal platziert.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2019

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

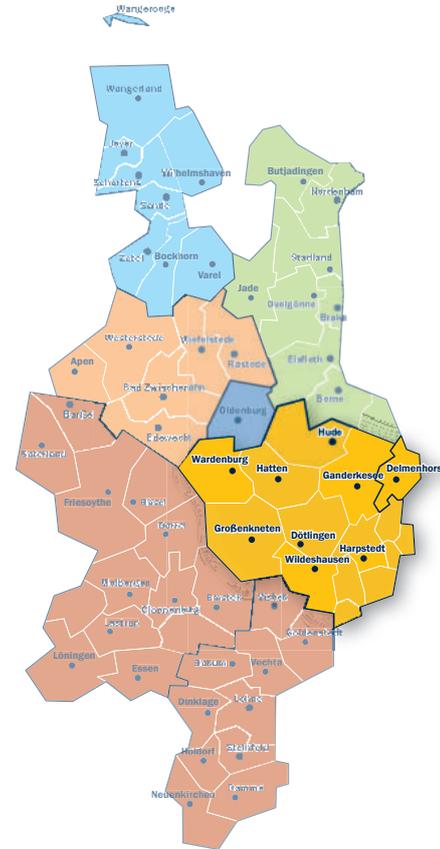
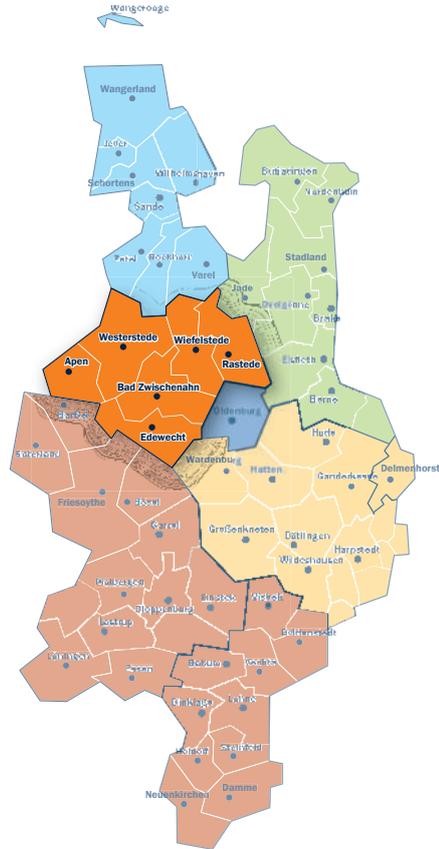
Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	---------------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------

Ammerländer Nachrichten 750

44.000 Leserinnen und Leser*

Oldenburger Kreiszeitung 780

30.000 Leserinnen und Leser*



Ammerländer Nachrichten 750

ZIS-Nr. 101 367

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	2,19	2,41	1,86	2,04
Textteil (je mm)	6,56	7,20	5,57	6,12
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	98,34	108,18	83,59	91,95
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,88	0,88	0,88	0,88

Oldenburger Kreiszeitung 780

ZIS-Nr. 100 439

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,69	1,86	1,44	1,58
Textteil (je mm)	5,07	5,58	4,31	4,74
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	75,98	83,57	64,58	71,04
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,68	0,68	0,68	0,68



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen zzgl. 69,- € (Ortspreis) | 81,18 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2019

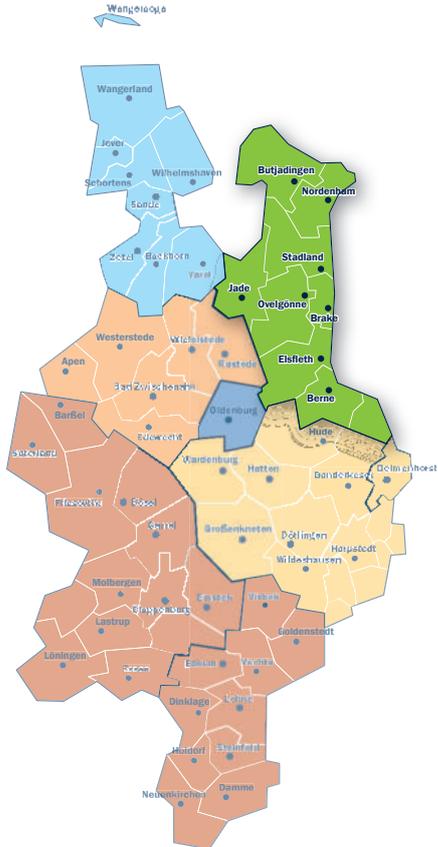
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------

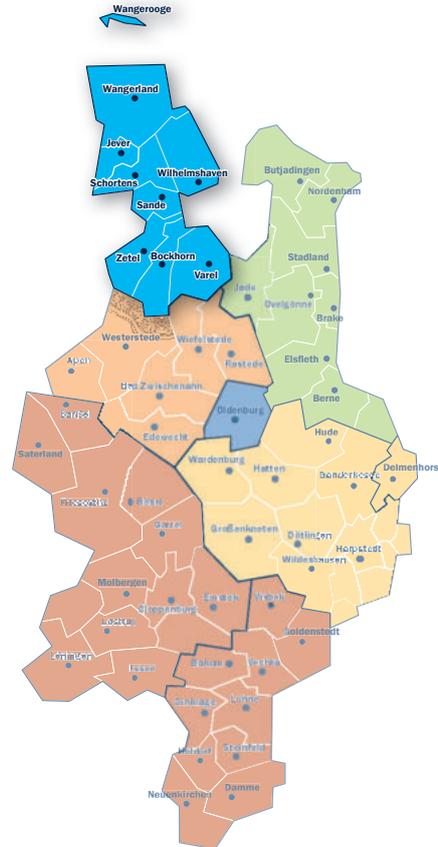
Wesermarsch-Zeitung 770

24.000 Leserinnen und Leser*



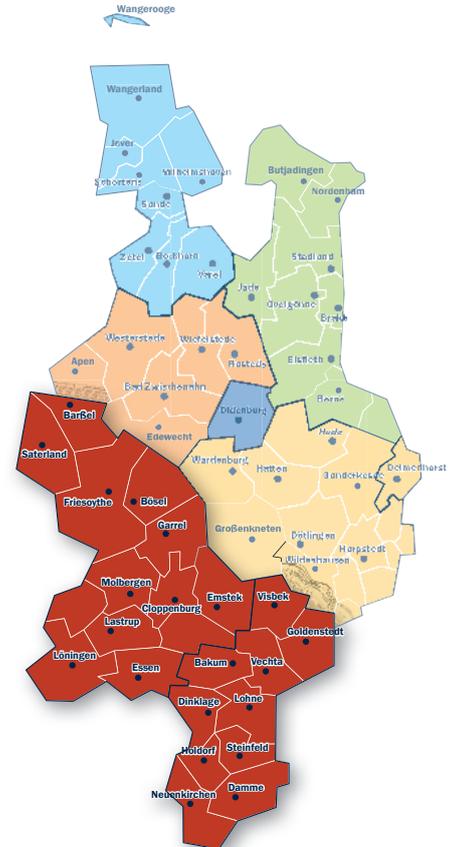
Kreiszeitung Friesland 790

31.000 Leserinnen und Leser*



Der Münsterländer 760

27.000 Leserinnen und Leser*



Wesermarsch-Zeitung 770

ZIS-Nr. 101 213

Kreiszeitung Friesland 790

ZIS-Nr. 101 004

Der Münsterländer 760

ZIS-Nr. 100 175

	Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,51	1,66	1,28	1,41	1,48	1,63	1,26	1,39	1,16	1,28	0,98	1,08
Textteil (je mm)	4,52	4,98	3,84	4,23	4,45	4,91	3,78	4,17	3,47	3,81	2,95	3,24
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	67,84	74,62	57,66	63,43	66,75	73,43	56,74	62,41	52,11	57,32	44,29	48,72
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,60	0,60	0,60	0,60	0,59	0,59	0,59	0,59	0,46	0,46	0,46	0,46



Ihre Anzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Kombinationsrabatte bei Belegung mehrerer Einzelausgaben (s. Seite 5).

Stellenanzeigen zzgl. 69,- € (Ortspreis) | 81,18 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2019

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

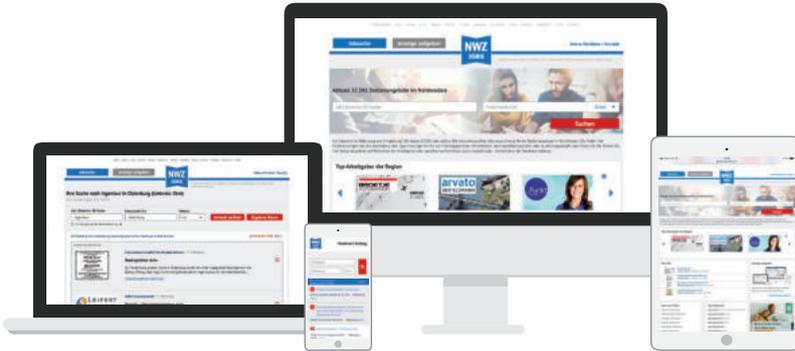
Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	--	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------



NWZ-Jobs.de

Das Stellenportal der Nordwest-Zeitung | Ø 47.000 Jobsuchende*/Monat | Ø 670.000 Seitenaufrufe*/Monat



GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 40.000 Stellenangebote aus allen Branchen

ETABLIERTE UND BEKANNTE MARKE

Über 25% aller Besucher suchen direkt und gezielt auf NWZ-Jobs.de

Stellenanzeigen Print to Online

Online-Veröffentlichungen in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige.

	Ortspreis	Grundpreis
Online-Veröffentlichung Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de und den Partnerportalen	69,00	81,18
Top-Platzierung 30 Tage Online-Laufzeit	310,00	364,71

Partnerportale:

jobs-ostfriesland.de / nordwest-jobportal.de / kimeta.de

TOP-PLATZIERUNG

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs
- ✓ **Hervorhebung in der Ergebnisliste**
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ **Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung**

*lt. IWW und Google Analytics 2019

Stellenanzeigen Online Only

Reine Online-Veröffentlichungen auf NWZ-Jobs.de

Ausführliche Informationen und weitere
Recruiting-Lösungen auf NWZ-Jobs.de



EXPRESS-ANZEIGE

Ortspreis 349,- | Grundpreis 410,59

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Anzeigengestaltung anhand einer Designvorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste



PREMIUM-ANZEIGE

Ortspreis 629,- | Grundpreis 740,-

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Individuelles Unternehmenslayout
Dateiformate: PDF, HTML
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung
- ✓ Hervorhebung in der Ergebnisliste
- ✓ Dauerhafte obere Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Keyword-Optimierung

KONTINGENTE

Abrufzeitraum 12 Monate	Ortspreis	Grundpreis
5 Express-Anzeigen	1.499,00	1.763,53
10 Express-Anzeigen	2.599,00	3.057,65
20 Express-Anzeigen	3.999,00	4.704,71

KONTINGENTE

Abrufzeitraum 12 Monate	Ortspreis	Grundpreis
3 Premium-Anzeigen	1.699,00	1.998,82
5 Premium-Anzeigen	2.699,00	3.175,29
10 Premium-Anzeigen	4.599,00	5.410,59
20 Premium-Anzeigen	7.999,00	9.410,59

+ automatischer Import der Stellenanzeigen von Ihrer Karriere-Website

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------



NWZ-Immo.de – Partnerpaket für Immobilienmakler

Sie möchten Ihre Immobilienangebote auf NWZ-Immo.de veröffentlichen? Dann werden Sie ganz einfach Partner!



für nur
120,-*
/Monat

Leistungen im Überblick

- ✓ Objekt-Flatrate zum **monatlichen Festpreis**
- ✓ **Crossmediale Werbemöglichkeiten** zu stark vergünstigten Konditionen
- ✓ **Stärkung Ihrer Markenbekanntheit** durch regelmäßige kostenlose Präsenz in der Nordwest-Zeitung, Ihrem Firmenlogo im Exposé und direkt auf der Startseite von NWZ-Immo.de
- ✓ **Top-Google-Ranking Ihrer Objekte**
- ✓ Einfache Verwaltung Ihrer Exposés und Zeitungsanzeigen über Ihren Account auf NWZ-Immo.de
- ✓ Als Partner sind **Ihre Objekte ganz oben auf der Suchergebnis-Seite** platziert und genießen besondere Aufmerksamkeit

Folgende Muster stehen Ihnen im Buchungsassistenten Ihres Accounts auf NWZ-Immo.de zur Verfügung. Sie können Ihre Zeitungsanzeigen auf Grundlage Ihrer Exposés dienstags im Kleinanzeiger oder samstags im Immobilienteil Wohnen & Leben schalten. Damit erreichen Sie 235.000 Leserinnen und Leser*

Bild-Anzeige

mit Logo, Telefon und URL
2-spaltig/60mm Höhe oder
3-spaltig/40mm Höhe



150,-*

Bild-Anzeige

mit Logo, Telefon und URL
1-spaltig/75mm Höhe



110,-*

4er-Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
2-spaltig/160mm Höhe



440,-*

9er-Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
3-spaltig/210mm Höhe



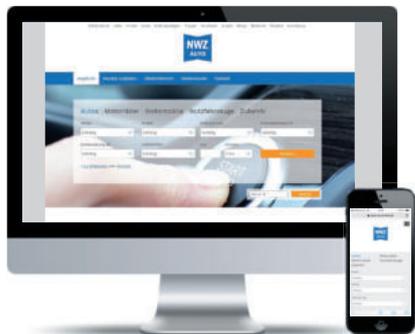
990,-*

Fließtext-Anzeige

1-spaltig/24mm Höhe mit
Telefon und Firmierung

Modernes EFH, Diepholz
129,1 m², 5 Zi., 295.000 €
% inkl. MwSt. Prov., V, Gas,
Bj. 2014, Energieeffizienzkl. A,
38,00 kWh/m²a GGG-Immobilien-
dienst-GmbH ☎ 0441 221
1499 @5137436

60,-*



Sie möchten Ihren Fahrzeugbestand auf NWZ-Auto.de darstellen und vergünstigt Zeitungsanzeigen in der NWZ schalten? Nutzen Sie unsere Händlerpakete!

Händlerpaket Starter	75,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de + 4 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ
Händlerpaket	175,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de¹ + 12 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ

Die Zeitungsanzeigen werden schnell und einfach über den Händlerbereich des Portals gestaltet und gebucht. Hierfür stehen verschiedene Anzeigenmuster zur Verfügung. Das jeweils gebuchte Paket beinhaltet bereits mehrere Bildanzeigen in der NWZ. Darüber hinaus können weitere Anzeigen zu vergünstigten Preisen gebucht werden.

Anzeigenmuster

	Einzelbuchung	
Fließtext-Anzeige 1-spaltig, 34 mm oder 1-spaltig, 39 mm	15,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Bildanzeige für Gebraucht- oder Neuwagen 1-spaltig, 74 mm	60,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Sammelanzeigen mit 6 Fahrzeugen 3-spaltig, 150 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	450,00	
Sammelanzeigen mit 12 oder 16 Fahrzeugen 4-spaltig, 250 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	800,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich

Diese Anzeigen sind von den Abschluss-Erfüllungen ausgeschlossen. Keine weiteren Rabatte möglich.
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Sonderthemen

Die NWZ-Sonderthemen und Magazine sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt sowie einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser und schaffen eine zielgerichtete Werbeplattform.



Leidenschaftlich vielfältig

- Auto und Verkehr
- Bauen, Wohnen und Garten
- Beruf und Karriere
- Familie und Menschen
- Gastronomie
- Gesundheit und Lifestyle
- Veranstaltungen, Urlaub und Reise
- Weihnachten
- Wirtschaft

Sonderthemen

Telefon: 0441 9988 4225

E-Mail: anzeigen-sonderthemen@NWZmedien.de

Sonderthemen-Redaktion

Telefon: 0441 9988 4662

E-Mail: anzeigen-redaktion@NWZmedien.de

Alle Themen und Termine finden Sie auch online:
NWZonline.de/werben/zeitung/themenwelten

Die Wirtschaft

Das Medium für die regionale Wirtschaft

Für die Entscheider im Nordwesten: Sechs mal im Jahr bietet „Die Wirtschaft“ auf 32 Seiten geballte Unternehmensstrategien, grafische Analysen des Marktes, Erfolgsgeschichten von Gründern und persönliche Einblicke aus der Region. Werden Sie Teil der Wirtschaftswelt und nutzen Sie „Die Wirtschaft“ als B2B-Werbeplattform für Ihr Unternehmen.



exklusiv



regional



persönlich

Die Wirtschaft

Service Geschäftskunden
Telefon: 0441 9988 4114
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Mehr zu Preisen und Formaten finden Sie unter
[NWZonline.de/werben/zeitung/die-wirtschaft](https://www.nwzonline.de/werben/zeitung/die-wirtschaft)

Erscheinungstermine 2020

Do., 20.02.2020	Do., 27.08.2020
Do., 23.04.2020	Do., 29.10.2020
Do., 25.06.2020	Do., 17.12.2020

Magazine

Treffen Sie mit unseren hochwertig verarbeiteten und redaktionell aufwendig produzierten Magazinen Ihre spezielle Zielgruppe. Ihr/e Mediaberater/in informiert Sie gerne.

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
705 und 800

Ausgaben
750 und 780

Ausgaben
770, 790 und
760

Rubriken-
märkte

Themen-
bezogen
werben

Prospekt-
beilagen/
NWZ AboPLUS

Owned
Media

Beilagenauflagen 2020

Dies sind Planungsmengen auf Basis der IVW III/2019. Die exakten Auflagen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgabe	Ausgaben-Bezeichnung	Montag-Freitag		Samstag		ePaper IVW III/ 2019
		Gesamt- auflage	davon Print	Gesamt- auflage	davon Print	
700	Nordwest-Zeitung Gesamt	110.521	93.300	115.271	98.050	17.221
705	Hauptausgabe	97.923	82.350	102.173	86.600	15.573
800	Oldenburger Nachrichten	34.636	28.500	36.186	30.050	6.136
750	Ammerländer Nachrichten	23.219	19.550	24.269	20.600	3.669
780	Oldenburger Kreiszeitung	17.073	14.500	17.773	15.200	2.573
770	Wesermarsch-Zeitung	13.873	12.050	14.323	12.500	1.823
790	Kreiszeitung Friesland	12.598	10.950	13.098	11.450	1.648
760	Der Münsterländer	9.122	7.750	9.622	8.250	1.372

Beilagen in den gebuchten Printauflagen werden auch entsprechend in den ePaper-Ausgaben der NWZ sowie auf NWZ-Online veröffentlicht und stehen 7 Tage online. Dazu stellen Sie uns ein PDF der Beilage, angelegt als Einzelseiten, zur Verfügung. Damit wird die Reichweite der Beilagen maximal erhöht!

Beilagenpreise

Gewichtsklasse	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	AboPlus	ePaper
Ortspreis	77,00	82,00	87,00	92,00	47,00	77,00
Grundpreis	90,59	96,47	102,35	108,24	55,29	90,59

Ortspreise gelten für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet und nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Agenturprovision 15%. Beilagenpreis/1.000 Stück. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124

E-Mail: beilagen disposition@NWZmedien.de

So wird die Qualität der Tageszeitung mit der Quantität der Wochenzeitung verknüpft:

NWZ AboPLUS*

HunteReport Oldenburg
(inkl. Hatten, Wardenburg) Auflage 61.500

HunteReport Ammerland Auflage 32.800

*Verteilung am Donnerstag an alle Haushalte, die kein NWZ-Abo beziehen.



MemoStick®

Ihre Werbung
sofort im Blick!

- Verbreitungsgebiet/Erscheinungstermine sind Montag-Samstag auf allen Ausgaben der NWZ (auch in Teilbelegung und an mehreren Erscheinungsterminen möglich)
- Mindestauflage/Preis per 1.000 Stück
 - ab 12.500 Stück, 135,00 € (Grundpreis 158,82 €)
 - ab 25.000 Stück, 129,00 € (Grundpreis 151,76 €)
 - ab 75.000 Stück, 125,00 € (Grundpreis 147,06 €)
 Preis inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten für einen MemoStick® 76 x 76 mm beidseitig bedruckt
- Produktionsdauer nach Auftragsvergabe ca. 3 Wochen
- Technische Vorgabe, Sonderformate, exakte Auflagen auf Anfrage

Prospektbeilagen

1. Belegungsmöglichkeiten

- Gesamtbelegung oder Teilbelegung nach Stadtteilen (OL) oder Landkreisen/PLZ, Auflagen auf Anfrage.
- Exakte Anliefermenge erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.
- Mindestauflage: 2.000 Stück

2. Allgemeines

- Wird in einer Beilage für mehrere Unternehmen geworben so wird ein entsprechender Aufschlag berechnet.
- Sollten die Beilagen aufgrund der Beschaffenheit oder des Inhalts nicht den Vorgaben entsprechen, behält sich der Verlag vor diese nicht beizulegen. Der Kunde wird umgehend informiert. Die Beilagen müssen abgeholt werden.
- Konkurrenzausschluss ist nicht Auftragsbestandteil.
- Mehrfach- oder Fehlbelegungen gelten bis zu 3% als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar.
- Beilagenreste werden vernichtet soweit keine anderslautende Anweisung erfolgt.

3. Technische Vorgaben

- Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat/Zeitungsformat: 215 x 295 mm / 225 x 305 mm

- Rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- Formate über 210 x 148 mm (DIN A5) müssen auf der langen Seite geschlossen sein.
- Sonderformate nur nach Absprache und Bemusterung (50 Stück)

- Gewicht bei Einzelblättern DIN A6 mind. 170 g/m², DIN A4 mind. 120 g/m²
- Maximalgewicht pro Beilage 60 g (darüber auf Anfrage)
- **Mindestgewicht pro Beilage 5 g**

- Leporello und Altarfalz können **nicht** verarbeitet werden.
- Karten o.ä. müssen immer innenliegend eingeklebt werden.

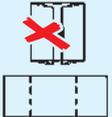
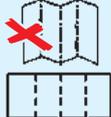
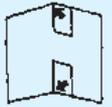
- Warenmuster sind ungeeignet.
- Perforierte Beilagen sollten vermieden werden (nur nach Absprache).
- Die Oberfläche sollte weder rutschig (z.B. hochglanz) noch klebrig (z.B. elektrostatische Aufladung) sein.
- Muss eine Beilage zeitungsgerecht aufgearbeitet werden, trägt der Auftraggeber die Kosten und wird im Vorfeld informiert.
- Falzleimung ist vorzuziehen, Draht-Rückenheftung muss der Beilagenstärke angemessen sein.

4. Anlieferung

- 3 Tage vor ET, frei Haus
- Euro-Paletten müssen sortenrein, in gleichmäßigen Lagen mind.

- 8-10 cm, gepackt sein. **Nicht** umreifend oder in Kartons verpackt. Paletten mit Kunststoffbändern und/oder Folie umschlagen. Maximale Stapelhöhe 120 cm. Palettenzettel 2-seitig anbringen.
- Anlieferung grundsätzlich mit Lieferschein.
- Paletten-, Lieferschein müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Zeitung (ggf. Ausgabe), Gesamtauflage, Menge/Palette, Palettenanzahl.

Bei schlecht angelieferten Paletten (umgeknickte Kanten, verrutschte Lagen), behalten wir uns vor die Ware nicht anzunehmen. Alle im Zuge dessen anfallende Kosten trägt nicht die NWZ/WE-Druck.

		
Altarfalz	Leporellofalz	Einlage nicht bündig eingeklebt
		
Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsohren	Papier zu dünn: Klammerung trägt auf	Postkartenanbringung

Lieferadresse und Warenannahmezeiten

WE-Druck GmbH & Co.KG
Wilhelmshavener Heerstraße 270
26125 Oldenburg

Anlieferungszeiten:

Mo. – Do. 8.00 – 15.30 Uhr
Fr. 8.00 – 13.00 Uhr

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------

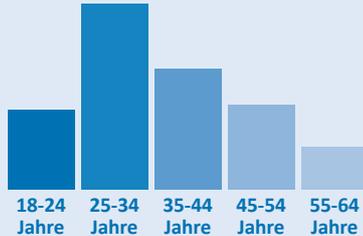
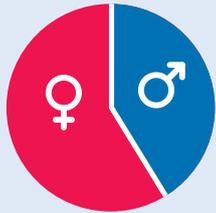
Ich liebe Oldenburg



Das Stadtportal „Ich liebe Oldenburg“ verspricht aktuelle News aus dem Oldenburger Leben, Tipps aus den Bereichen Kultur, Gastronomie und Einzelhandel, spannende Einblicke hinter die Kulissen von Oldenburger Unternehmen sowie Gewinnspiele. Auf ILO gespielte Themen sind emotional berührend und regen zur Diskussion im Alltag der Community an.



Community



Facebook-Fans:
43.400*

Instagram-Fans:
8.100*

*Stand Nov. 2019



Kontakt

moin@ichliebeoldenburg.de
Telefon 0441 9988-1940



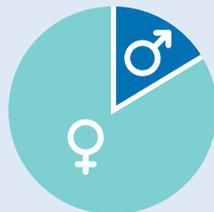
Muddis kochen



„Muddis kochen“ verspricht simple, leckere Rezeptideen für die Alltagsküche, Kocherlebnisse und -erfahrungen sowie schöne DIY-Ideen. Zudem gewährt „Muddis kochen“ spannende Einblicke hinter die Kulissen regionaler Unternehmen aus der Ernährungs- und Lebensmittelbranche und präsentiert regelmäßig Gewinnspiele. Auf „Muddis kochen“ veröffentlichte Inhalte sind authentisch, nahbar und emotional ansprechend.



Community



Facebook-Fans:
21.000*

Instagram-Fans:
2.100*

*Stand Nov. 2019

Website-Nutzer:
204.000*

Kontakt

kontakt@muddiskochen.de
Telefon 0441 9988-4642



Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2020

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 705 und 800	Ausgaben 750 und 780	Ausgaben 770, 790 und 760	Rubriken- märkte	Themen- bezogen werben	Prospekt- beilagen/ NWZ AboPLUS	Owned Media
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Peterstraße 28-34
26121 Oldenburg

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127

NWZonline.de