



SCHÖNER ARBEITEN.  
Schumacher  
Büro + Raumkultur.  
www.der-schumacher.de

Nr. 35  
Juli/August 2019  
Preis: 2,90 Euro



**Zum Duell, Frau Kampers!**  
Die Unternehmerin ist eine engagierte Kämpferin für die Flüchtlingshilfe – und auf dem Golfplatz. Seite 28

**Flaute in der Windkraft**  
Der Auftragsseinbruch trifft die Branche hart. Die Firma Innovent reagiert clever. Seite 4

# DIE WIRTSCHAFT

OLDENBURGER LAND

DREIMAL MIT 44 SEITEN BEILAGE AGENTUREN & DRUCKBEREIT

NWZ

ES WAR EINMAL ...  
... Roboter und Androiden im Film

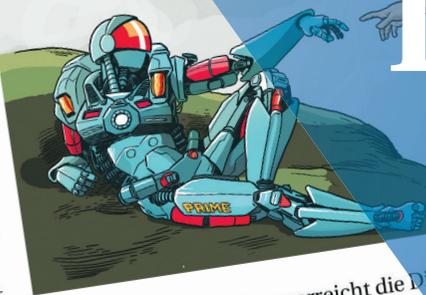
**1927**  
**METROPOLIS**  
Fritz Langs Stummfilm „Metropolis“ bringt erstmals Roboter auf die Leinwand. Der teuerste Streifen seiner Zeit gilt als Meilenstein der Filmhistorie.

**1968**  
**„2001: Odyssee im Weltraum“** tötet der Computer Hal 9000 auf der Reise zum Jupiter die Crewmitglieder des Raumschiffs – bis ein Mensch ihm den Garaus macht.

**1977**  
Die sympathischste Bleichbuche des Kinos heißt R2-D2. Sein Flotem und Trillern wirkt harmlos – dabei ist der „Star Wars“-Droid im Besitz der Baupläne des Todessterns.

Die Welt ist eine Simulation. Wie viel ist seit ...

## Zum Leben erweckt



### Mit künstlicher Intelligenz erreicht die Digitalisierung Stufe zwei. Konzerne aus den USA geben den Takt vor – doch auch Mittelständler aus dem Nordwesten mischen mit.

VON VOLKER KÜHN

Ihren Heureka-Moment erlebte die globale IT-Forschung am 15. März 2016 bei einem Brettspiel in Seoul. Auf der Südkoreaner Lee Sedols, auf die andere hatte man einen Tisch gesetzt. Dazwischen lag ein Monitor des Strategiespiels Go, das entfernt an Mühle oder Schach erinnert, aber um ein Vielfaches komplexer ist. Go-Spieler sind überfordert; Um zu gewinnen, braucht man mehr als Vorkommen. Man braucht Intuition. Lee Sedol galt zu dieser Zeit als bester Spieler der Welt, kein Mensch hatte eine Chance gegen ihn. Und erst recht keine Maschine, glaubte man. Dass sich die Go-Genie überhaupt dazu herablassen, gegen das vom Google-Labor entwickelten das vom Computerprogramm AlphaGo zu untercheiden.

**„Rasenmäherroboter, Einparkhilfen, Smartphone – im Alltag haben wir KI längst akzeptiert. Jetzt geht es darum, sie weiter zu entwickeln und bewusst einzusetzen.“**  
Ölber Zielinski, KI-Forscher an der Uni Oldenburg

chancenlos wären. Viele entwickelten mithilfe von KI neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle – auch im Nordwesten. Der Fotodienstleister Cosmo etwa nutzt Gesichtserkennung, um seinen Kunden das Erstellen von Fotobüchern zu erleichtern. Bei der EWE arbeitet ein Team von Data Scientists daran, die Steuerung von Offshore-Windparks mit KI zu verbessern. Und das Start-up Omnibot im Technoburg- und Grünzentrum Oldenburg (TGO) sorgt derzeit für Aufsehen, als dort der für die Entwicklung von Alexa bekannte Sprecherassistenz-Alexa einsteigt. Die „Computeshild“ bezog seine Quartier rund um das TGO sogar bereits als „Silicon Wechlo“ (siehe Seite 10).

# DIE WIRTSCHAFT

Die Wirtschaftszeitung der NWZ-Mediengruppe

22 // DIE WIRTSCHAFT NR. 34 Strategien Mai 2019

# Grüner wohnen

In Wilhelmshaven steht das wohl sparsamste Mehrfamilienhaus Deutschlands. Es demonstriert das enorme Potenzial der Gebäudewirtschaft beim Klimaschutz.



**30 Prozent**

**SPAR-BAU**

**22 Offshore-Windparks**

4 // Unternehmen

# Zeit, dass sich was dreht

Der Boom in der Windkraft ist vorbei, der Bau neuer Anlagen ist praktisch zum Erliegen gekommen. Die Firmenpleiten häufen sich. Zwei kleine Unternehmen aus dem Nordwesten stehen demnach gut da – mit etwas Glück, aber auch weil sie rechtzeitig gegensteuernd gehandelt haben.



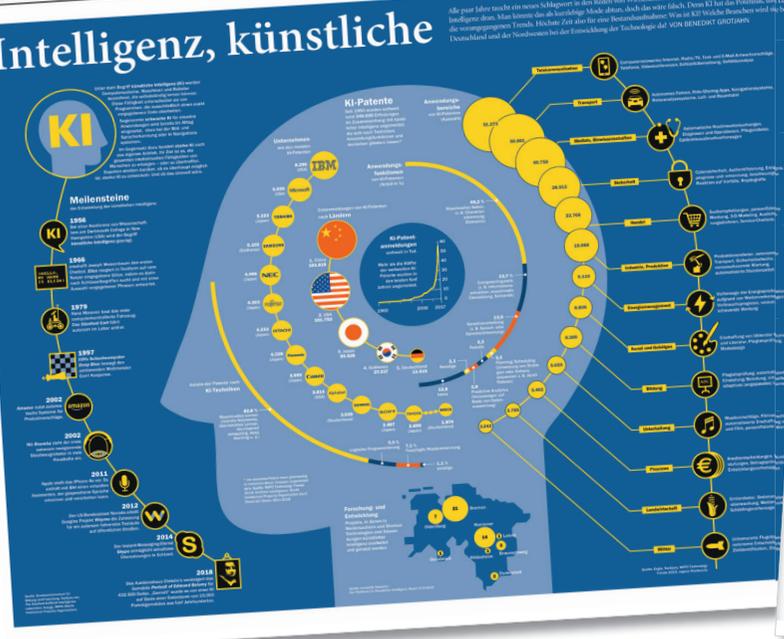
**22 Offshore-Windparks**

**Das ideale Umfeld.**

12 // DIE WIRTSCHAFT NR. 35 Dossier Juli 2019

# Intelligenz, künstliche

Alle paar Jahre bracht ein neues Schlagwort in die Köpfe von Wirtschaftswissenschaftlern auf. Nach Globalisierung und Digitalisierung ist das die künstliche Intelligenz. Doch was ist das? Und wie wird sie eingesetzt? Die wichtigsten Trends, höchste Zeit also für eine Portraitstudie. Von BENEDEKT GRÖTZNER



**KI-Patente**

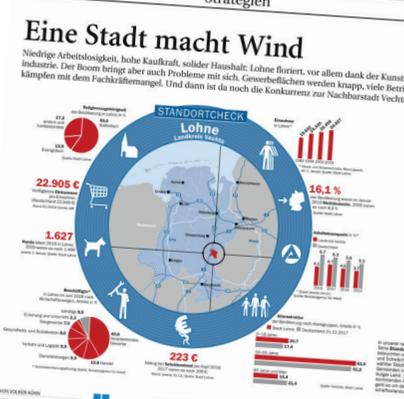
**Meilensteine**

**2019**

18 // DIE WIRTSCHAFT NR. 33 Strategien März 2019

# Eine Stadt macht Wind

Niedrige Arbeitslosigkeit, hohe Kaufkraft, solider Haushalt: Lohne floriert, vor allem dank der Kunststoff-Industrie. Der Boom bringt aber auch Probleme mit sich. Gewerbetreibenden werden knapp, viele Betriebe kämpfen mit dem Fachkräftemangel. Und dann ist da noch die Konkurrenz zur Nachbarstadt Vechta.



**STANDORTCHECK Löhne**

**22.905 €**

**1.627**

**223 €**

**4300 Menschen**

# Sehr geehrte Damen und Herren,

verankern Sie Ihr Unternehmen fest in den Köpfen der Wirtschaftslenker und Entscheider der Region – mit einer Anzeige oder einer Sonderwerbform in „DIE WIRTSCHAFT“!

**32 Seiten geballte Wirtschaftskompetenz auf höchstem redaktionellen Niveau – alle zwei Monate neu!**

Regionale Nachrichten, Informationen, kompetente Berichterstattung – das ist „DIE WIRTSCHAFT“ der Mediengruppe Nordwest-Zeitung. Es berichten erfahrene Wirtschaftsjournalisten sechsmal im Jahr aus dem Nordwesten. Dazu gehören exklusive Nachrichten und Kommentare genauso wie spannende Porträts und serviceorientierte Analysen.

Präsentieren Sie sich in einem exklusiven Umfeld wichtiger Unternehmen aus dem Nordwesten. „DIE WIRTSCHAFT“ ist das Sprachrohr für die regionale Wirtschaft: Zeigen Sie, dass Sie dazugehören, erhöhen Sie Ihre Bekanntheit!

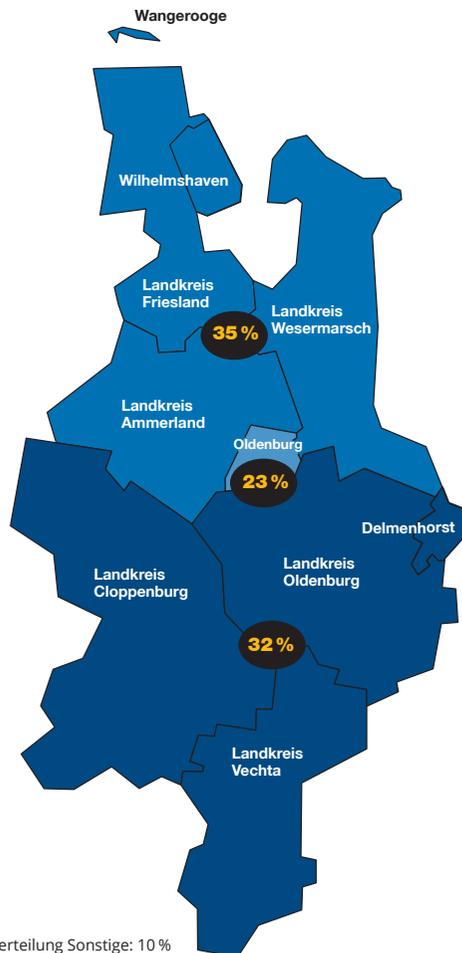
Mit freundlichen Grüßen

*T. Hillje*

**Torsten Hillje**  
Regions- und Key-Account-Manager Oldenburg  
Projektleiter „Die Wirtschaft“

## VERBREITUNG

- Unternehmer, Geschäftsführer oder Entscheider mit ausgezeichneter Fachkompetenz: Egal ob Marketingexperten, Personalspezialisten oder Vertriebsprofis – „DIE WIRTSCHAFT“ wird direkt auf die Schreibtische der entscheidenden Köpfe der regionalen Wirtschaft geliefert.
- Auch die Führungskräfte an Universitäten, Fachhochschulen und Berufsschulen, in Behörden, Politik und öffentlichen Einrichtungen erhalten „DIE WIRTSCHAFT“ alle zwei Monate zugeschickt. Die Zustellung erfolgt personalisiert direkt ins Büro der Leser.
- Darüber hinaus ist „DIE WIRTSCHAFT“ im Zeitschrifteneinzelhandel des gesamten Verbreitungsgebiets zum Preis von 2,90 EUR oder als Jahresabo zum Vorteilspreis von 15,90 EUR (2,65 EUR/Ausgabe) bzw. als ePaper im Jahresabo für 13,80 EUR (2,30 EUR/Ausgabe) erhältlich.



Verteilung Sonstige: 10 %

## Branchenquerschnitt unserer Abonnenten

Auto & Verkehr	10 %	
Bauen & Renovieren	15 %	
Beruf & Bildung	2 %	
Dienstleistungen	14 %	
Fitness & Gesundheit	4 %	
Geld, Versicherungen & Recht	11 %	
Handel	10 %	
Hotels & Gastronomie	4 %	
Medien & Werbung	12 %	
Organisationen & Institutionen	7 %	
Sonstige	2 %	
Tiere & Umwelt	3 %	
Unternehmensbedarf	3 %	
Wohnen & Einrichten	3 %	

## ERSCHEINUNGSTERMINE

### Erscheinungstage 2019

27.02.2020	Anzeigenschluss: 13.02.2020
30.04.2020	Anzeigenschluss: 16.04.2020
25.06.2020	Anzeigenschluss: 11.06.2020
27.08.2020	Anzeigenschluss: 13.08.2020
29.10.2020	Anzeigenschluss: 15.10.2020
17.12.2020	Anzeigenschluss: 02.12.2020

## FORMAT, AUFLAGE UND RABATTE

### Format

Vollformat, Berliner Format,  
6 Spalten (282 mm) 420 mm

### Auflage

12.500 Druckauflage (Verlagsangabe)

### Rabattabschlüsse

3 Anzeigen 10 % Rabatt 6 Anzeigen 15 % Rabatt

## KONTAKT

### NWZ-Service-Geschäftskunden

Telefon 0441 / 9988-4114  
E-Mail [sgk@NWZmedien.de](mailto:sgk@NWZmedien.de)

Oder kontaktieren Sie Ihre/n  
zuständige/n Mediaberater/in!

**Nordwest-Zeitung**  
**Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**

Peterstraße 28 – 34 · 26121 Oldenburg  
[NWZonline.de](http://NWZonline.de)

## TOPPLATZIERUNGEN



**Titelkopf**  
50 mm x 50 mm  
Ortspreis **540,00 €**  
Grundpreis **635,29 €**



**Griffecke**  
70 mm x 76 mm  
Ortspreis **920,00 €**  
Grundpreis **1.082,35 €**



**Textteilanzeige**  
1sp\*/50 mm  
Ortspreis **250,00 €**  
Grundpreis **294,12 €**



**Textteilanzeige**  
1sp\*/100 mm  
Ortspreis **490,00 €**  
Grundpreis **576,47 €**

## TEXTPLATZIERUNGEN



3sp\*/100 mm  
Ortspreis **590,00 €**  
Grundpreis **694,12 €**



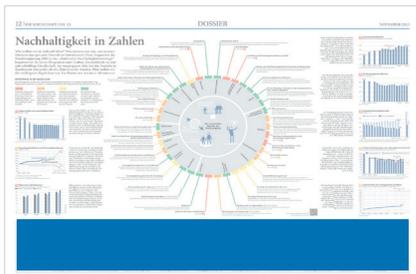
3sp\*/200 mm  
Ortspreis **1.160,00 €**  
Grundpreis **1.364,71 €**



Plus 157x200 mm  
Ortspreis **1.390,00 €**  
Grundpreis **1.635,29 €**



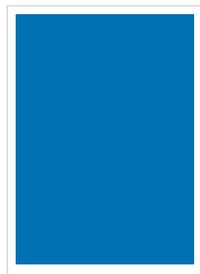
6sp\*/100 mm  
Ortspreis **1.160,00 €**  
Grundpreis **1.364,71 €**



13sp\*/100 mm  
Ortspreis **2.360,00 €**  
Grundpreis **2.776,47 €**



6sp\*/200 mm  
Ortspreis **2.200,00 €**  
Grundpreis **2.588,24 €**



6sp\*/420 mm  
Ortspreis **3.770,00 €**  
Grundpreis **4.435,29 €**



2sp\*/420 mm  
Ortspreis **1.610,00 €**  
Grundpreis **1.894,12 €**

\*1sp = 45,120 mm | 2sp = 92,496 mm | 3sp = 139,872 mm | 6sp = 282 mm | 13sp = 593 mm

Alle angegebenen Preise sind 4c-Nettopreise und verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk u. Gewerbe aus dem NWZ-Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

## ONLINE ADD-on

Vergrößern Sie Ihre Reichweite!

Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Banner oder Advertorial auf [NWZonline.de/wirtschaft/](http://NWZonline.de/wirtschaft/)

### Rectangle



**300 x 250 Pixel**  
50.000 AI 749,00 €\*\*  
Laufzeit nach Absprache  
(AI = AdImpressions/Sichteinblendungen)  
\*\*individuell gestaltete Online-Anzeige,  
individuelles Targeting nach Absprache

### Advertorial



**Redaktionelle Werbeform**  
50.000 TI ab 500,00 €  
Laufzeit nach Absprache  
(TI = TeaserImpressions/Sichteinblendungen)

Weitere Werbemöglichkeiten und Formate auf Anfrage!

## SONDERWERBEFORMEN

### Beilagenpreise

Bis 20 g	Ortspreis	130,00 €/1.000 Expl.
	Grundpreis	152,94 €/1.000 Expl.
	je weitere 10 g	10,00 €/1.000 Expl.

### Memo-Stick

Die neue Art, auf der Titelseite zu werben.



Auflage 12.500 Expl. inkl. Druck,  
Gestaltung und Verteilung,  
Format 76 mm x 76 mm  
beidseitig bedruckt.  
**Komplettpreis 1.687,50 €**  
(Grundpreis + 15% AE)

### Rubrikenplatzierungen

1sp/50 mm	Ortspreis	90,00 €	Grundpreis	105,88 €
2sp/50 mm	Ortspreis	180,00 €	Grundpreis	211,76 €
3sp/50 mm	Ortspreis	250,00 €	Grundpreis	294,12 €

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.