



Mediadaten 2021



206.000 Leser* | 2.100.000 Online Besucher*

Nordwest-Zeitung

Zeitung in der Metropolregion Bremen/Oldenburg
NWZonline.de

ZMG

ZMG
ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG
GESELLSCHAFT



Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse

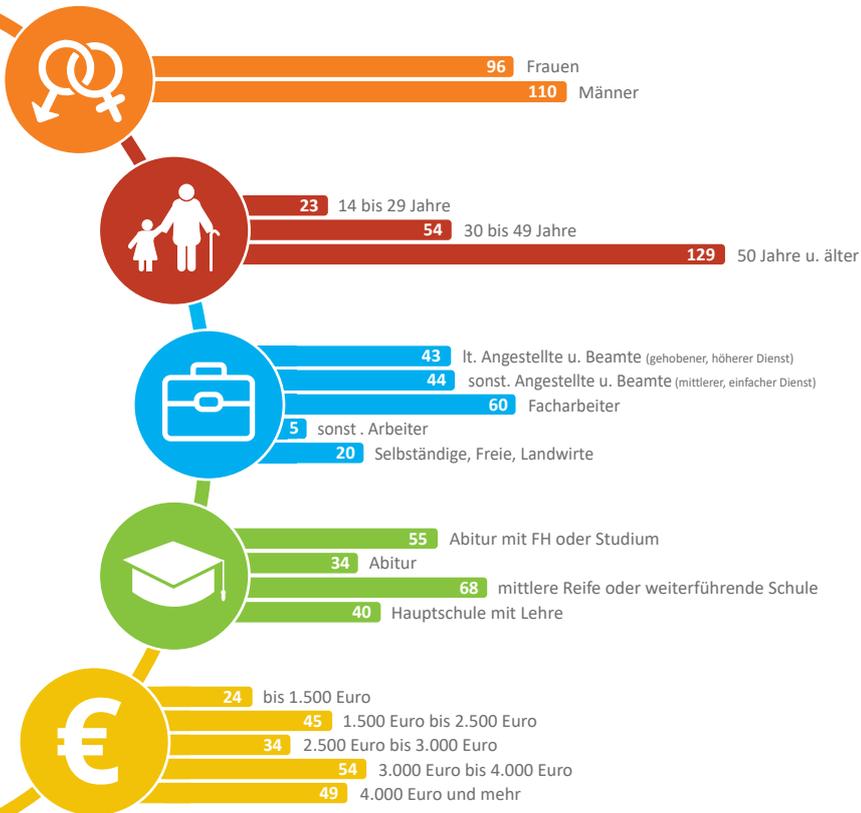


26015 Oldenburg
Nielsen I

*Print-Reichweite und Online-Reichweite lt. MA 2020

Preisliste Nr. 56 - Gültig ab 01. Januar 2021

Gesamtreichweite 206.000



ERFOLG MIT DER NWZ

Machen Sie rund 206.000 Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig. Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Dann nutzen Sie doch die NWZ als den reichweitenstärksten Online-Partner der Region für Ihr nächstes Werbekonzept.

Verbreitung der Nordwest-Zeitung



Ausgaben und Auflagen

Auflagen lt. IVW 1/2020
inkl. ePaper

	Ausgabe	ZIS-Nr.	Ausgaben-Bezeichnung	Verkaufte Auflage	
				Mo.-Fr.	Sa.
	700	101 210	Gesamtausgabe	98.350	102.885
	800	102 979	Oldenburger Nachrichten ¹	31.254	33.098
	750	101 367	Ammerländer Nachrichten	21.455	22.303
	780	100 439	Oldenburger Kreiszeitung	14.872	15.423
	770	101 213	Wesermarsch-Zeitung	12.233	12.603
	790	101 004	Kreiszeitung Friesland	10.915	11.330
	760	100 175	Der Münsterländer	7.621	8.128

¹Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar. Nur in Kombination mit mindestens einer weiteren Ausgabe.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Wilhelmshavener Heerstr. 260
26125 Oldenburg
Postfach 25 25 · 26015 Oldenburg

Website

NWZonline.de

Verlagsleitung Märkte

Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

NWZ Stellenteam

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: Jobs@NWZmedien.de

NWZ Media Agentur

Telefon 0441 9988-1940
E-Mail: media-agentur@NWZmedien.de

Prospekte

Telefon 0441 9988-4124
E-Mail: beilagedisposition@NWZmedien.de

Privatanzeigen

Telefon 0441 9988-4444
Fax 0441 9988-4407
E-Mail: anzeigen@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt werden

Geschäftsbedingungen

Für alle Verträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln.
www.nwzonline.de/agb-werbung

Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).

Geschäftsanzeigen:	1 Werktag vor Erscheinen, 11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag, 16 Uhr
Stellenanzeigen ¹ :	Donnerstag, 15 Uhr
Reiseanzeigen ¹ :	Dienstag, 17 Uhr
Kleinanzeiger ² :	Montag, 11 Uhr
Traueranzeigen:	Mo. Freitag, 14 Uhr
	Di.–Fr. 1 Tag vor Erscheinen, 15 Uhr
	Sa. Freitag, 12 Uhr

¹für die Samstagsausgabe ²jeden Dienstag in der Gesamtausgabe

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt. Zustellkostenpauschale: 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Zeitungsformat

Berliner Format



Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01
E-Mail: info@hansmann.media
Homepage: www.hansmann.media

Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18, 40239 Düsseldorf
Telefon 0211 558560
Fax 0211 5565-15
E-Mail: info@tz-media.de
Homepage: www.tz-media.de

Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg
Telefon: 069 153256290
E-Mail: info@tz-medien-service.de
Homepage: www.tz-medien-service.de

Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Am Technologiepark 10
82229 Seefeld
Telefon 08152 4849-0
Fax 08152 4849-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Homepage: www.vonschroetter.de

Rabatte und technische Daten

Rabatte

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf aml. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
60.000 mm	22%
80.000 mm	23%
100.000 mm	24%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%
Höchstrabatt: 30%

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Kombinationsrabatte

Alle Einzelausgaben sind miteinander kombinierbar. Bei Belegung von mehreren Aus-

gaben am gleichen Erscheinungstag erhalten Sie auf identische Anzeigen folgenden Rabatt:

Kombination von

2 Einzelausgaben	10%
3 Einzelausgaben	20%
4 Einzelausgaben	30%
5 Einzelausgaben	35%

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckformen

Computer-to-Plate

Rasterweite

58 Linien

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rastertonwert ab 3%,
zeichnende Tiefe bis 95%

Proofs

Lieferung von 3 Andrucken auf Standard-Zeitungspapier oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2013 bei der angegebenen Rasterweite: 26%. Zur Aufbereitung von verfahrensangepassten Bilddaten empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils WAN-IFRA-newspaper 26v5.icc (Rendering Intent: relativ farbmtrisch) (www.ifra.com). Gesamtfarbaustrag max. 180%.

Farbqualität

Geringe Farbabweichungen (Delta E < 8) berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.

Digitale Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin
z.B. Mueller_Stelle_01072021.pdf

Übertragung per E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Telefon 0441 9988-4114, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen PDF/X-4)
- EPS nur mit eingebundenen Schriften

Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen.

Abwicklung: Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Fragen zur kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

[Weitere Informationen finden Sie unter NWZonline.de](#)

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
MemoStick®

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter

Satzspiegel: 282 mm breit und 420 mm hoch ■ Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm

Anzeigenform	Layout	Format/Farbe	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Anmerkungen zur Berechnung	Digital
Griffecke		2-spaltig/90 mm	–	–	Titelseite rechts unten	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	 Vorteilskombi: Inklusive Rectangle auf NWZonline.de
Titelkopf		40/60 mm	–	–	Titelseite linke Spalte	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	<p>Vergrößern Sie Ihre Reichweite!</p> <p>Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Werbebanner auf NWZonline.de oder nutzen Sie eine unserer vielfältigen Möglichkeiten. z.B. Nordwest Prospekt Ich liebe Oldenburg Muddis kochen Google Marketing Videoerstellung</p> <p>Ihr Mediaberater berät Sie gerne persönlich</p> <p>werben.nwzonline.de/ ansprechpartner</p>
Eckfeld		2- bis 5-spaltig	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	
Kolumnen-anzeige		1-spaltig/30 mm	–	–	Aufschlagseiten Ressorts	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	
Panorama		13-spaltig = 593 mm breit	210 mm hoch	420 mm hoch	über 2 Seiten einschl. Bundsteg	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	

Tunnel		7- bis 11-spaltig	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen oder Textseiten; Platzierung nach Absprache	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Blattbreite Anzeige		6-spaltig	600 mm	1.800 mm	allein unter Text	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Textteil		1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	Textteil-mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Inselanzeige		2- bis 4-spaltig	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
1/1 Seite		6-sp. x 420 mm	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis) abzgl. 10%
1/2 Seite		3-sp. x 420 mm 6-sp. x 210 mm (hoch oder quer)	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)

Vergrößern Sie Ihre Reichweite!

Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Werbebanner auf NWZonline.de oder nutzen Sie eine unserer vielfältigen Möglichkeiten. z.B. Northwest Prospekte Ich liebe Oldenburg Muddis kochen Google Marketing Videoerstellung

Ihr Mediaberater berät Sie gerne persönlich

werben.nwzonline.de/
ansprechpartner

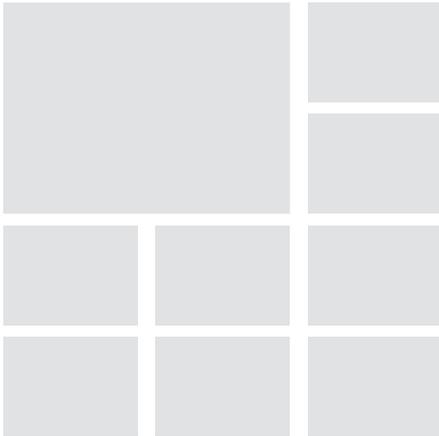
Alle Preise finden Sie ab Seite 10.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	-----------------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------



BILLBOARD 970 x 250 px



SKYSCRAPER
300 x 600 px

Bei jeder
Buchung
inklusive!



MOBIL



RECTANGLE
300 x 250 px

Machen Sie unsere Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig.

Wir schalten Ihre Anzeigen dynamisch rollierend auf allen vermarkteten Seiten von NWZonline.de oder spezifisch auf den für Sie passenden Bereichen. Die Eingrenzung auf Leser in Ihrem Einzugsgebiet, sichert Ihnen immer eine zielgruppengenaue Kundenansprache.

Alle Anzeigen werden erst eingeblendet sobald ein Leser den entsprechenden Seitenbereich betritt – So stellen wir stets sicher, dass Ihre Anzeigen auch entsprechend Ihres gebuchten Paketumfanges gesehen werden.



Werbeformate

Darstellung	Beschreibung	Format	Reichweite*	Preis**
Standardisierte Gestaltung				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online Anzeige auf Basis Ihrer Printanzeige ✓ Inklusive Darstellung Ihrer Werbung auf einer interaktiven Landingpage ✓ Integration Ihrer Kontaktdaten 	Smart Rectangle 300 x 250 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	193,50 643,50
Individuelle Gestaltung				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuell gestaltete Online Anzeige ✓ Individuelles Targeting nach Absprache 	Rectangle 300 x 250 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	259,00 749,00
		Billboard 970 x 250 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	299,00 849,00
		Large Skyscraper (sticky) 300 x 600 Pixel	10.000 AI 50.000 AI	329,00 949,00
	✓ Individuelles Zielgruppentargeting nach Absprache	Zielgruppentargeting		optional 49,00

*Standardauslieferung: Gesamtrotation nwonline.de, abweichende Platzierung und Buchungen > 50.000 AI's sind erst nach Absprache mit dem Online Kampagnenmanagement möglich. Auslieferung mind. 1 Tag.

**Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

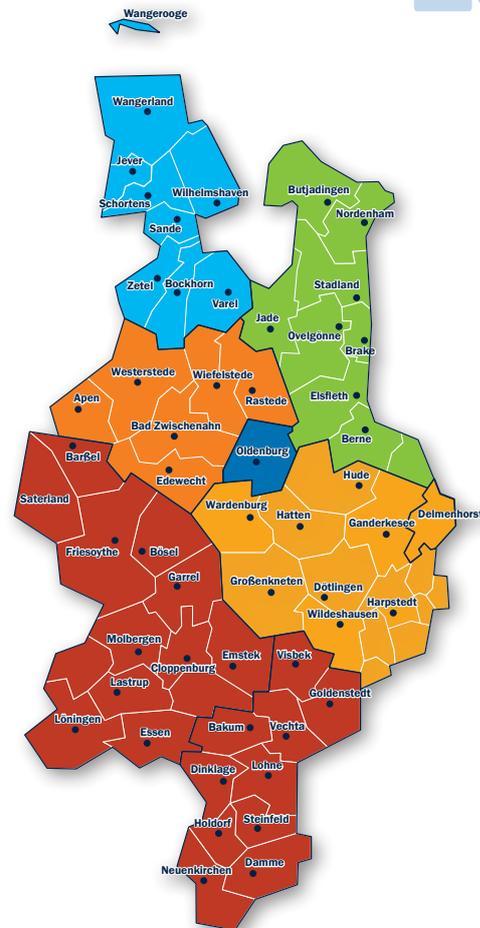
Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	----------------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------

Gesamtausgabe 700

206.000 Leserinnen und Leser*

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,38	7,02	5,42	5,96
Textteil (je mm)	19,13	21,04	16,26	17,88
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	344,40	378,84	292,74	322,01
Bekanntmachungen ¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	3,19	3,19	3,19	3,19



Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

Gesamtausgabe 700

ZIS-Nr. 101 210

Auflage Mo.–Fr. 98.350 | Sa. 102.885**

	Grundpreis		Ortspreis			
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.		
Griffeckanzeigen (Festpreis inkl. Rectangle ²)	3.512,91	3.864,20	2.985,97	3.284,57	Traueranzeigen von Firmen/Verbänden (je mm)	2,91
Titelkopfanzeigen (Festpreis)	1.170,96	1.288,06	995,32	1.094,85	Traueranzeigen von Privat (je mm)	1,85
Reise- und Bäderanzeigen³ (je mm)	3,51	3,51	3,51	3,51	Freudige Familienanzeigen & Glückwünsche von Firmen (je mm)	0,90
<p>10% Rabatt mit NWZ-Card (NWZ-Abonnenten). Diese Produkte beinhalten eine Kombination aus Print- und Onlineanzeigen.</p>						
Private Anzeigen (3 Zeilen) jede weitere Zeile						7,00 2,00



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

²Kombi aus Printanzeige und Online Rectangle. Auslieferung auf allen Seiten von NWZonline.de mit 50.000 AI's (Sichteinblendungen).

³Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage.

*Reichweite lt. MA 2020 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2020 inkl. ePaper

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

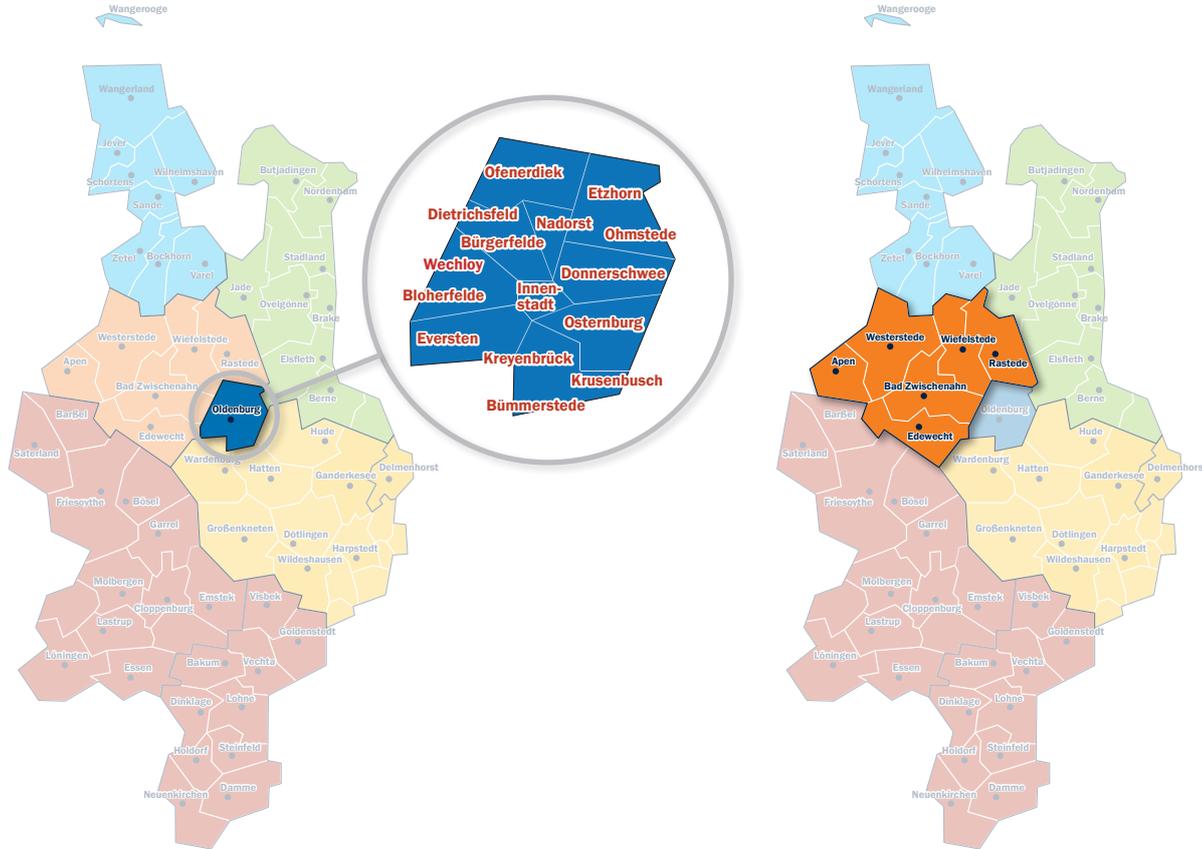
Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------

Oldenburger Nachrichten 800

74.000 Leserinnen und Leser*

Ammerländer Nachrichten 750

34.000 Leserinnen und Leser*



Oldenburger Nachrichten 800

ZIS-Nr. 102 979 · Auflage Mo.–Fr. 31.254 | Sa. 33.098**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	3,56	3,92	3,03	3,33
Textteil (je mm)	10,69	11,75	9,09	9,99
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	192,42	211,67	163,56	179,92
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,78	1,78	1,78	1,78

Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar (nur mit mindestens einer weiteren Ausgabe).



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

Ammerländer Nachrichten 750

ZIS-Nr. 101 367 · Auflage Mo.–Fr. 21.455 | Sa. 22.303**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	2,22	2,44	1,89	2,07
Textteil (je mm)	6,65	7,31	5,66	6,21
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	119,78	131,75	101,81	111,99
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,11	1,11	1,11	1,11

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

**Reichweite lt. MA 2020 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2020 inkl. ePaper

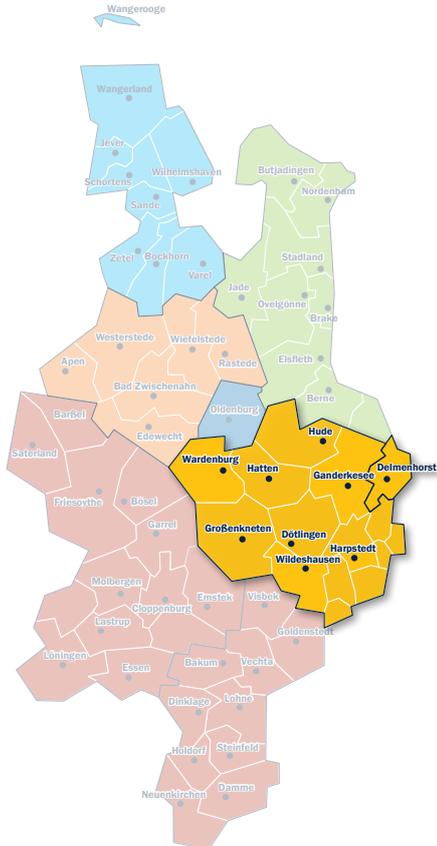
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------

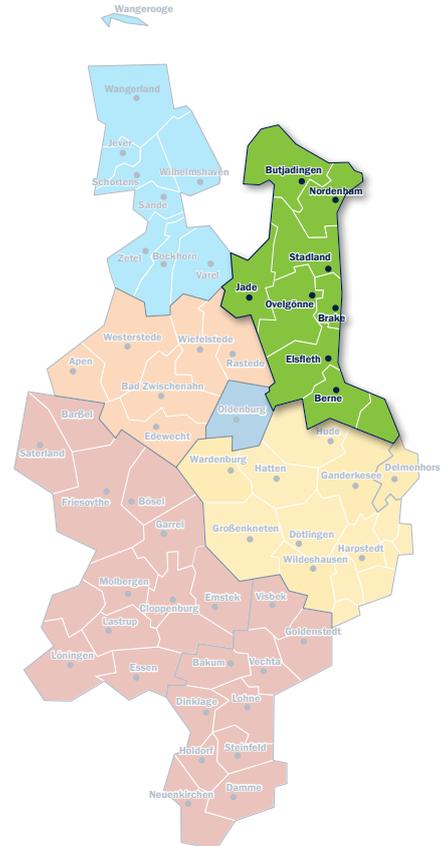
Oldenburger Kreiszeitung 780

33.000 Leserinnen und Leser*



Wesermarsch-Zeitung 770

18.000 Leserinnen und Leser*



Oldenburger Kreiszeitung 780

ZIS-Nr. 100 439 · Auflage Mo.–Fr. 14.872 | Sa. 15.423**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,71	1,88	1,46	1,60
Textteil (je mm)	5,14	5,65	4,37	4,80
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	92,54	101,80	78,66	86,53
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,86	0,86	0,86	0,86

Wesermarsch-Zeitung 770

ZIS-Nr. 101 213 · Auflage Mo.–Fr. 12.233 | Sa. 12.603**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,53	1,68	1,30	1,43
Textteil (je mm)	4,59	5,05	3,90	4,29
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	82,64	90,90	70,24	77,26
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,77	0,77	0,77	0,77



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2020 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2020 inkl. ePaper

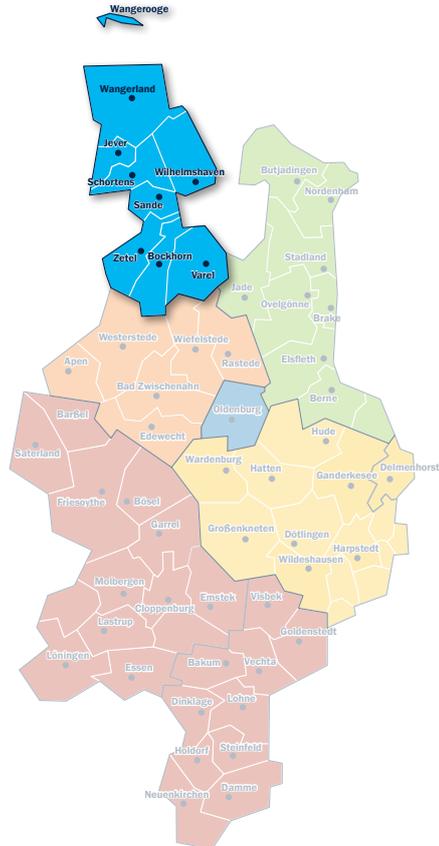
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	---------------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------

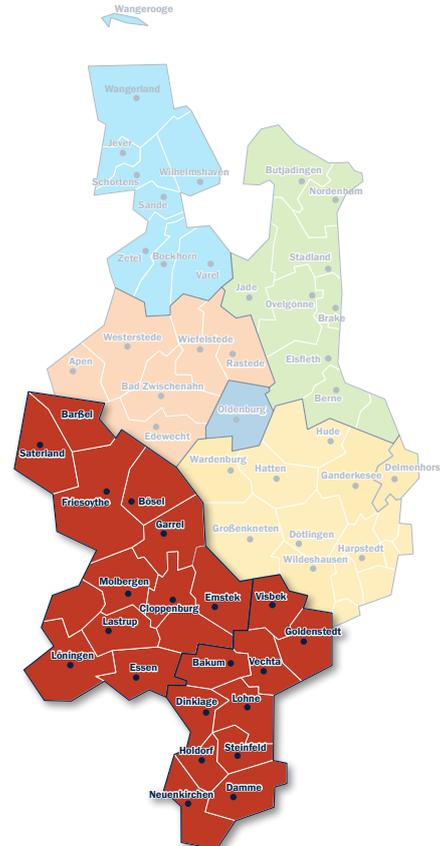
Kreiszeitung Friesland 790

29.000 Leserinnen und Leser*



Der Münsterländer 760

19.000 Leserinnen und Leser*



Kreiszeitung Friesland 790

ZIS-Nr. 101 004 · Auflage Mo.–Fr. 10.915 | Sa. 11.330**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,51	1,66	1,28	1,41
Textteil (je mm)	4,52	4,98	3,84	4,23
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	81,31	89,44	69,11	76,02
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,76	0,76	0,76	0,76

Der Münsterländer 760

ZIS-Nr. 100 175 · Auflage Mo.–Fr. 7.621 | Sa. 8.128**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,18	1,30	1,00	1,10
Textteil (je mm)	3,53	3,88	3,00	3,30
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	63,46	69,80	53,94	59,33
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,59	0,59	0,59	0,59



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 25 Euro je Anzeige berechnet.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2020 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2020 inkl. ePaper

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------



NWZ-Jobs.de

Das Stellenportal der Nordwest-Zeitung | Ø 43.000 Jobsuchende*/Monat | Ø 438.000 Seitenaufrufe*/Monat



GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 40.000 Stellenangebote aus allen Branchen

SICHTBARKEIT AUF GOOGLE

Ø 58% Jobsuchenden gelangen direkt über Google auf NWZ-Jobs.de

PARTNERPORTALE:



Emder Zeitung
jobs-ostfriesland.de



Wilhelmshavener Zeitung
jobs26.de

Stellenanzeigen Print to Online

Online-Veröffentlichungen in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige.

	Ortspreis	Grundpreis
Online-Veröffentlichung Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de und den Partnerportalen	79,00	92,94
Top-Platzierung 30 Tage Online-Laufzeit	310,00	364,71

TOP-PLATZIERUNG

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs
- ✓ **Kennzeichnung in der Ergebnisliste**
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ **Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung**

*lt. IVW und Google Analytics Januar - Juli 2020

**AE-abzugsfähig

Stellenanzeigen Online Only

Ihre Stellenanzeige online einfach und kostengünstig selbst buchen

KONTAKT

jobs@NWZmedien.de
0441 9988-4545



EXPRESS-ANZEIGE | Selbstbuchung 379,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Anzeigengestaltung anhand einer Designvorlage: Textlayout mit Logo
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste



PREMIUM-ANZEIGE | Selbstbuchung 685,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ Individuelles Unternehmenslayout
Dateiformate: PDF, HTML
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Keyword-Optimierung

KONTINGENTE*

Abrufzeitraum 12 Monate	Preis
3 Express-Anzeigen	999,00
5 Express-Anzeigen	1.599,00

KONTINGENTE*

Abrufzeitraum 12 Monate	Preis
3 Premium-Anzeigen	1.799,00
5 Premium-Anzeigen	2.999,00

Ausführliche Informationen und weitere
Recruiting-Lösungen auf NWZ-Jobs.de

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. *Weitere Kontingente auf Anfrage

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
MemoStick®

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter



NWZ-Immo.de – Partnerpaket für Immobilienmakler

Sie möchten Ihre Immobilienangebote auf NWZ-Immo.de veröffentlichen? Dann werden Sie ganz einfach Partner!



für nur
120,-*
/Monat

Leistungen im Überblick

- ✓ Objekt-Flatrate zum **monatlichen Festpreis**
- ✓ **Crossmediale Werbemöglichkeiten** zu stark vergünstigten Konditionen
- ✓ **Stärkung Ihrer Markenbekanntheit** durch regelmäßige kostenlose Präsenz in der Nordwest-Zeitung, Ihrem Firmenlogo im Exposé und direkt auf der Startseite von NWZ-Immo.de
- ✓ **Top-Google-Ranking Ihrer Objekte**
- ✓ Einfache Verwaltung Ihrer Exposés und Zeitungsanzeigen über Ihren Account auf NWZ-Immo.de
- ✓ Als Partner sind Ihre **Objekte ganz oben auf der Suchergebnis-Seite** platziert und genießen besondere Aufmerksamkeit

Folgende Muster stehen Ihnen im Buchungsassistenten Ihres Accounts auf NWZ-Immo.de zur Verfügung. Sie können Ihre Zeitungsanzeigen auf Grundlage Ihrer Exposés dienstags im Kleinanzeiger oder samstags im Immobilienteil Wohnen & Leben schalten. Damit erreichen Sie 206.000 Leserinnen und Leser*

Bild-Anzeige

mit Logo, Telefon und URL
2-spaltig/60mm Höhe oder
3-spaltig/40mm Höhe



150,-*

Bild-Anzeige

mit Logo, Telefon und URL
1-spaltig/75mm Höhe



110,-*

4er-Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
2-spaltig/160mm Höhe



440,-*

9er-Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
3-spaltig/210mm Höhe



990,-*

Fließtext-Anzeige

1-spaltig/24mm Höhe mit
Telefon und Firmierung

Modernes EFH, Diepholz
129,1 m², 5 Zi., 295.000 €, 5,95
% inkl. MwSt. Prov., V, Gas,
Bj. 2014, Energieeffizienzkl. A,
38,00 kWh/m²a GGG-Immo-
bilien dienst-GmbH ☎ 0441 221
1499 @5137436

60,-*

* lt. IVW, Google Analytics und MA 2020 / alle Preise in Euro zzgl. MwSt. / keine weiteren Rabatte möglich



schon ab
95,-
/Monat

Sie möchten Ihren Fahrzeugbestand auf NWZ-Auto.de darstellen und vergünstigt Zeitungsanzeigen in der NWZ schalten? Nutzen Sie unsere Händlerpakete!

Händlerpaket Starter	95,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de + 4 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ
Händlerpaket	195,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de + 12 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ

Die Zeitungsanzeigen werden schnell und einfach über den Händlerbereich des Portals gestaltet und gebucht. Hierfür stehen verschiedene Anzeigenmuster zur Verfügung. Das jeweils gebuchte Paket beinhaltet bereits mehrere Bildanzeigen in der NWZ. Darüber hinaus können weitere Anzeigen zu vergünstigten Preisen gebucht werden.

Anzeigenmuster

	Einzelbuchung	
Fließtext-Anzeige 1-spaltig, 34 mm oder 1-spaltig, 39 mm	15,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Bildanzeige für Gebrauch- oder Neuwagen 1-spaltig, 74 mm	60,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Sammelanzeigen mit 6 Fahrzeugen 3-spaltig, 150 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	450,00	
Sammelanzeigen mit 12 oder 16 Fahrzeugen 4-spaltig, 250 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	800,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich

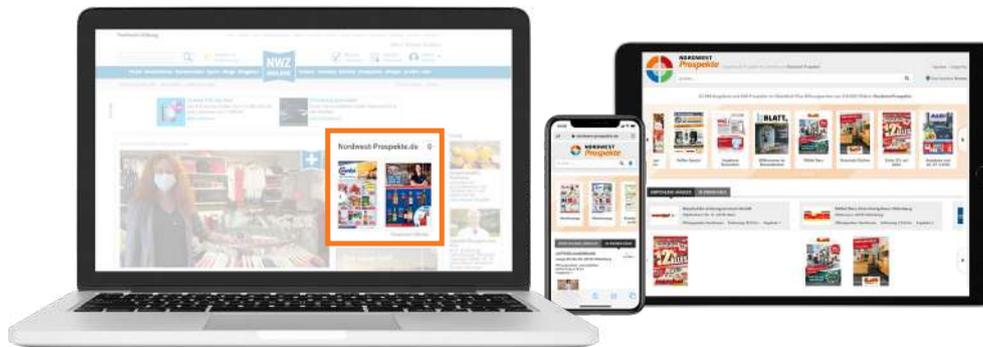
Diese Anzeigen sind von den Abschluss-Erfüllungen ausgeschlossen. Keine weiteren Rabatte möglich.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021



Das neue Portal für digitale Prospekte. Nutzen Sie zusätzliche Reichweiten und erreichen Sie neue Zielgruppen. Mit ca. 24.500 Downloads und einer durchschnittlichen Leseverweildauer pro ePaper-Ausgabe von ca. 18 Minuten findet Ihr Prospekt zusätzliche Beachtung*. Neue Zielgruppen erreichen Sie durch die Anzeige Ihres Prospektes auf allen angeschlossenen Online-Portalen wie NWZ-Online.de.



NWZ-Leserumfrage ePaper und digitale Prospekte*

*2.688 Teilnehmer (1.132 Teilnehmer über die NWZ-ePaper App, 1.556 Teilnehmer über Newsletter-Mail), 19,2% aller Abonnenten (16.563 ePaper Abonnenten, 14.000 Newsletter-Empfänger / ePaper-Abonnenten), Stand: September 2019



Die Lesegewohnheiten sind analog zur Printausgabe.



der Leser sind über 50 Jahre alt = hohes Nettohaushaltseinkommen.



der Leser nutzen die NWZ-ePaper App täglich.



werden durch digitale Prospekte im ePaper in ihrer Kaufentscheidung unterstützt.

Preise



BASIS

Ortspreis 299,00 | Grundpreis 351,77

- ✓ Laufzeit: 3 Tage
- ✓ NWZ ePaper Gesamtausgabe
- ✓ Spotlights NWZonline.de & Nordwest-Sonntagsblatt.de
- ✓ Nordwest-Prospekte.de
- ✓ Reporting
- ✓ Kundenkonto inkl. Web, Email, Telefon und Route



STANDARD

Ortspreis 599,00 | Grundpreis 704,70

- ✓ Laufzeit: 7 Tage
- ✓ NWZ ePaper Gesamtausgabe
- ✓ Spotlights NWZonline.de & Nordwest-Sonntagsblatt.de
- ✓ Nordwest-Prospekte.de
- ✓ Reporting
- ✓ Kundenkonto inkl. Web, Email, Telefon und Route



PREMIUM

Ortspreis 999,00 | Grundpreis 1.175,30

- ✓ Laufzeit: 14 Tage
- ✓ Motivwechsel inklusive (1x)
- ✓ NWZ ePaper Gesamtausgabe
- ✓ Spotlights NWZonline.de & Nordwest-Sonntagsblatt.de
- ✓ Nordwest-Prospekte.de
- ✓ Reporting
- ✓ Kundenkonto inkl. Web, Email, Telefon und Route



PROSPEKT DER WOCHE

Ortspreis 599,00 | Grundpreis 704,70

- ✓ Displaywerbung - Rectangle auf NWZonline.de (regionales Targeting) mit 25.000 Sichteinblendungen
- ✓ Interstitial - digitale Zwischenseite NWZ ePaper (in der Gesamtausgabe) für 1 Tag
- ✓ Gestaltung der Werbemittel nach vorgegebenem Standardlayout

*Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------

Prospektaufgaben 2021

Dies sind Planungsmengen auf Basis der IVW III/2020. Die exakten Auflagen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgabe	Ausgaben-Bezeichnung	Mo.–Fr.	Samstag	Mo.–Fr.	Samstag	Mo.–Sa.
		mit Post		ohne Post		Aboauflage
700	NWZ Gesamtbelegung	90.295	94.670	89.150	93.450	80.800
800	Oldenburger Nachrichten	27.615	29.405	27.250	29.000	24.450
750	Ammerländer Nachrichten	19.125	19.880	18.900	19.650	17.700
760	Der Münsterländer	7.400	7.910	7.250	7.750	6.200
770	Wesermarsch-Zeitung	11.820	12.075	11.650	11.900	10.600
780	Oldenburger Kreiszeitung	13.800	14.400	13.650	14.250	12.550
790	Kreiszeitung Friesland	10.535	11.000	10.450	10.900	9.300

Prospektpreise 2021

Preise/1.000 Stück	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis	77,00	82,00	87,00	92,00	97,00
Grundpreis	90,59	96,47	102,35	108,24	114,12

Ortspreise gelten für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet und nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag. Prospektaufträge sind nicht rabattfähig, Agenturprovision 15%. Prospektpreis/1.000 Stück. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124

E-Mail: beilagendisposition@NWZmedien.de

MemoStick®

Ihre Werbung sofort im Blick!



- Verbreitungsgebiet/Erscheinungstermine sind Montag – Samstag auf allen Ausgaben der NWZ (auch in Teilbelegung und an mehreren Erscheinungsterminen möglich)
- Mindestauflage/Preis per 1.000 Stück
 - ab 12.500 Stück, 135,00 € (Grundpreis 158,82 €)
 - ab 25.000 Stück, 129,00 € (Grundpreis 151,76 €)
 - ab 75.000 Stück, 125,00 € (Grundpreis 147,06 €)
 Preis inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten für einen MemoStick® 76 x 76 mm beidseitig bedruckt
- Produktionsdauer nach Auftragsvergabe ca. 3 Wochen
- Technische Vorgabe, Sonderformate, exakte Auflagen auf Anfrage

Richtlinien zur Verarbeitung von Prospekten

Technische Vorgaben

1. Allgemeines

- Mindestauflage. 3.000 Stück
- Wird in einem Prospekt für mehrere Unternehmen geworben, so wird ein Aufschlag berechnet
- Konkurrenzschluss ist nicht Auftragsbestandteil

Format

- rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- minimal: 148 x 105 mm (DIN A6)
- maximal: 300 x 220 mm
(Zeitungserzeugnisse: 305 x 225 mm)

Flächengewichte bei Einzelblättern

- DIN A6: mindestens 170 g/m²
- bis einschl. DIN A4 mindestens 120 g/m²
- maximal: 60 g* pro Prospekt
- minimal: 5 g pro Prospekt

Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mitten-/Doppelparallelfalz
- Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz

Beschaffenheit

- Die Prospekte sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Prüfung
- Die Prospekte müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben
- Perforierte Prospekte sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Prüfung mit Originalmustern
- Karten o. ä. müssen innenliegend mittig eingeklebt oder eingehftet werden
- Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet
- Falzleimung ist vorzuziehen; Draht- und Rückenheftung muss der Prospektstärke angemessen sein
- Vom Standard abweichende Prospekte (Sonderformate, eingeklebte Warenmuster, Einzahlungsscheine usw.) bedürfen eines Probestaufes, dazu sind ca. 100 Exemplare des Prospektes (Blindmuster) erforderlich

Fehlbelegungen/Zuschussmenge

- Fehl- und Mehrfachbelegungen von ca. 3 % gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar
- Verlagskunden entnehmen die Auflagen der Auftragsbestätigung des Verlages

Anlieferung

Anliefertermin

- 3 Werktage (Montag bis Freitag) vor dem Erscheinungstermin
- Frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferart

- Paletten müssen „sortenrein“ sein, pro Adresse eine Palette
- Gleichmässige Lagen von mind. 8–10 cm
- Nicht umreift oder in Kartons verpackt
- Sauber und stabil gestapelt, auf unbeschädigten Euro-Paletten
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht
- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Prospekte
- Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig)
- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und/oder mit Folie umschlagen
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriftet

Lieferpapiere

- Anlieferung immer mit Lieferscheinen
- Paletten- und Lieferschein müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Gesamtauflage, Einsteckmedium (Zeitungstitel), Menge/Palette, Palettenanzahl

Bemerkungen

- Bei schlecht angelieferten Paletten behalten wir uns vor, die Ware nicht anzunehmen. Anfallende Kosten trägt der Auftraggeber
- Bei nicht termingerechter Anlieferung kann das Beilegen abgelehnt werden, bzw. wird der Mehraufwand in Rechnung gestellt
- Kosten, die durch nichttermingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Prospekte oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber
- Falls durch Nichtbeachtung dieser Richtlinien Mehraufwendungen entstehen, werden diese berechnet
- Restliche Prospekte werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslautende Anweisung eintrifft

Lieferadresse und Warenannahmezeiten

WE-Druck GmbH & Co.KG
Wilhelmshavener Heerstraße 270
26125 Oldenburg

Anlieferungszeiten:

Mo. – Do. 8.00 – 15.30 Uhr
Fr. 8.00 – 13.00 Uhr



*mehr als 60 g auf Anfrage

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------------------	------------------------------	----------------------

Ich liebe Oldenburg

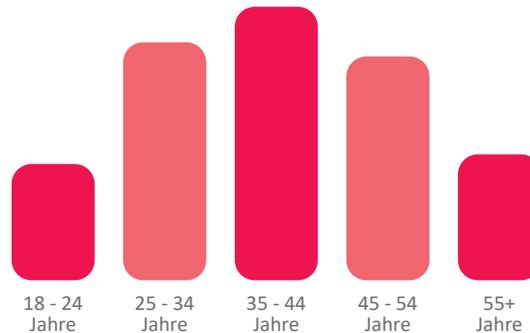
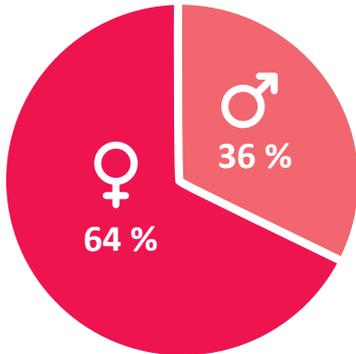


ICH LIEBE OLDENBURG – eine Liebeserklärung, an die wohl schönste Stadt im Nordwesten. Ein Statement, auf welches wir oft, „ich auch“ hören. Das wundert uns nicht, denn unser schönes OLDENBURG hat so viel zu bieten, zu entdecken, zu lieben.



Unsere ICH LIEBE OLDENBURG Community ist genau das – vielfältig. Steht zum einen für die wunderschöne Stadt OLDENBURG, doch auch für die angrenzende, facettenreiche REGION.

ICH LIEBE OLDENBURG als Portal vereint alles für alle. Entstehungsgeschichten, kreative Ideen, besondere Aktionen und nicht zuletzt auch gemeinsame Initiativen. Werdet Teil von ICH LIEBE OLDENBURG „ILO“ und gestaltet mit, was unsere Stadt & Region ausmacht.



Facebook-Fans

45.293*

Instagram-Abonnenten

12.700*

Blog

19.000 Unique Visitors*

36.000 Page Impressions*

*Stand 10/2020



Kontakt

Mail: moin@ichliebeoldenburg.de | Telefon: 0441 9988 4629

Blog: www.ichliebeoldenburg.de | Facebook: [facebook/ichliebeoldenburg](https://facebook.com/ichliebeoldenburg) | Instagram: [ich.liebe.oldenburg](https://instagram.com/ich.liebe.oldenburg)

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------

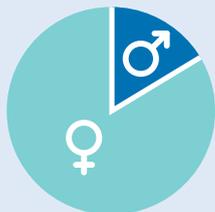
Muddis kochen



„Muddis kochen“ verspricht simple, leckere Rezeptideen für die Alltagsküche, Kocherlebnisse und -erfahrungen sowie schöne DIY-Ideen. Zudem gewährt „Muddis kochen“ spannende Einblicke hinter die Kulissen regionaler Unternehmen aus der Ernährungs- und Lebensmittelbranche und präsentiert regelmäßig Gewinnspiele. Auf „Muddis kochen“ veröffentlichte Inhalte sind authentisch, nahbar und emotional ansprechend.



Community



Facebook-Fans:
21.000*

Instagram-Fans:
2.500*

*Stand Sept. 2020

Website-Nutzer:
164.000*
Ø im Monat



Kontakt

kontakt@muddiskochen.de
Telefon 0441 9988-4642



Die NWZ-Sonderthemen und Magazine sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt sowie einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser und schaffen eine zielgerichtete Werbeplattform.



Leidenschaftlich vielfältig

- Auto und Verkehr
- Bauen, Wohnen und Garten
- Beruf und Karriere
- Familie und Menschen
- Gastronomie
- Gesundheit und Lifestyle
- Veranstaltungen, Urlaub und Reise
- Weihnachten
- Wirtschaft

Service-Geschäftskunden

Telefon: 0441-9988-4114

E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Alle Themen und Termine finden Sie auch online:

NWZonline.de/werben/zeitung/themenwelten

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
MemoStick®

Nordwest-Wochenblätter

NORDWEST
Sonntagsblatt
Die Zeitung für das Wochenende **EMDEN**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Die Zeitung für das Wochenende **AURICH**

NORDWEST
Sonntagsblatt
ehemals Guten Morgen Sonntag **Wittmund**

NORDWEST
Sonntagsblatt
ehemals Guten Morgen Sonntag **WILHELMSHAVEN/FRIESLAND**

Friesländer Bote
Partner vom **NORDWEST Sonntagsblatt**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **OLDENBURG**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **LANDKREIS OLDENBURG**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **WESERMARSCH**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **AMMERLAND**

DAS BLV
WOCHENZEITUNG
FÜR ALLMÜNTHAL, LESSEN, VERESACK, RITTENBURG UND SCHWANEWEEDE

“
Nutzen Sie auch die angeschlossenen Anzeigenblätter für Ihre Werbebotschaft. Mit einer Auflage von ca. 440.000* Exemplaren erreichen Sie auch Ihren nächsten Kunden in der Region Weser-Ems. Wir informieren Sie gerne über unsere Titel und Ausgaben-Kombinationen.

”

Kontakt:

Monja Husmann
Koordination und Projektmanagement NWW
Monja.Husmann@nordwest-sonntagsblatt.de
Tel. 0441/9988-8401
Fax 0441/9988-8440
www.nordwest-sonntagsblatt.de

Score Media

Mit uns erreichen Sie Deutschland.



270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.

25 Millionen Netto-Reichweite Print.

31 Millionen crossmediale Tagesreichweite.



Score Media Group GmbH & Co. KG
Düsseldorf +49 211 81984510
München +49 89 5527850
info@score-media.de, www.score-media.de

Quelle: ma 2020 Presse I, E14+; b4p 2019 III, Score Media Group Max (Crossmedia pro Tag), E14+; Foto: iStockphoto, Icon: © Noun Project

Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2021

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ MemoStick®	Owned Media/ Sonderthemen
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------------

Anzeigen-
blätter

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Wilhelmshavener Heerstraße 260
26125 Oldenburg

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127

sgk@nwzmedien.de
NWZonline.de