

315.000 Leser\* | 50.000 Portal-Besucher\*\*

# Stellenmarkt

Führendes Netzwerk regionaler Jobportale  
in Nordwest Niedersachsen

**ZMG**

ZMG  
ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG  
GESELLSCHAFT



Mitglied der Arbeits-  
gemeinschaft  
Media-Analyse

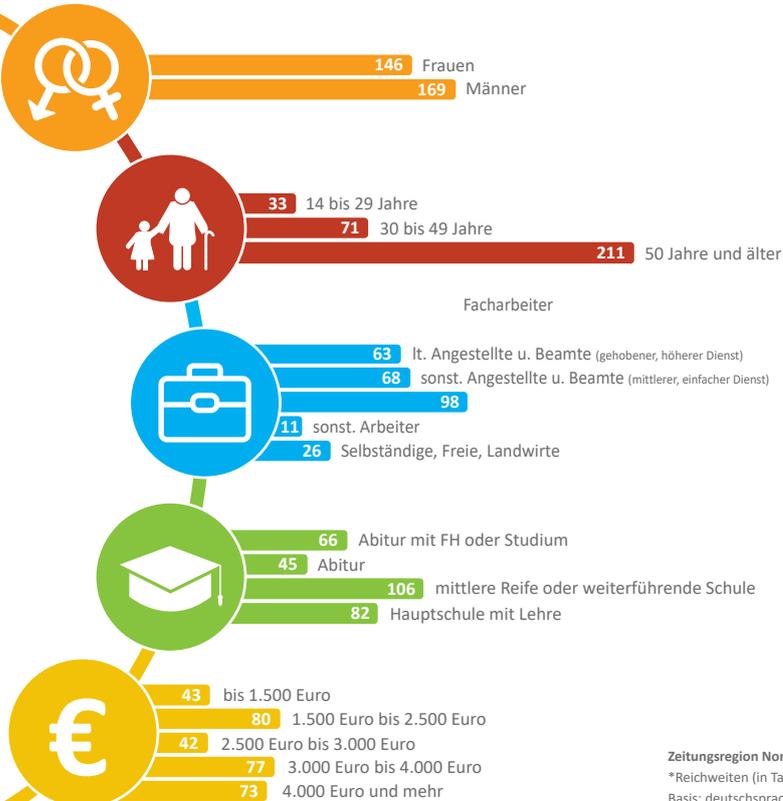


26015 Oldenburg  
Nielsen I



Leseranalyse	3
Verbreitungsgebiet	4
NWZ-Jobs.de und Partnerportale	5
NWZ-Jobs.de	6
Allgemeine Verlagsangaben   Rabatte   Technische Daten	7
<b>Stellenanzeige – Print &amp; Online</b>	
Ausgaben und Preise	8
Kombinationsausgaben und Preise	9/10
Anzeigenblätter	11
Top-Platzierung auf den Jobportalen	12
Stellen-Triple	13
Beruf & Karriere Employer Branding	14
Sonderthemen 2020	15
<b>Stellenanzeige – Online-Only</b>	
Express-Einzelanzeige oder Kontingente	16
Premium-Einzelanzeige oder Kontingente	16
<b>Facebook Reichweiten-Verlängerung</b>	
Ich liebe Oldenburg	17

## Reichweiten\* 2020 315.000 Leserinnen und Leser



Zeitungsregion Nordwest ZN REGIO 1  
 \*Reichweiten (in Tausend) laut MA 2020  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



**270+** regional etablierte Tageszeitungsmarken

**25** Millionen Netto-Reichweite Print

**31** Millionen konvergente crossmediale Tagesreichweite

Maßgeschneiderte  
 Lösungen von Score Media.  
**Jetzt informieren.**

SCORE MEDIA GROUP GMBH & CO. KG

Düsseldorf: +49 (0) 211 81 98 45 10

München: +49 (0) 89 552 78 50

info@score-media.de

www.score-media.de

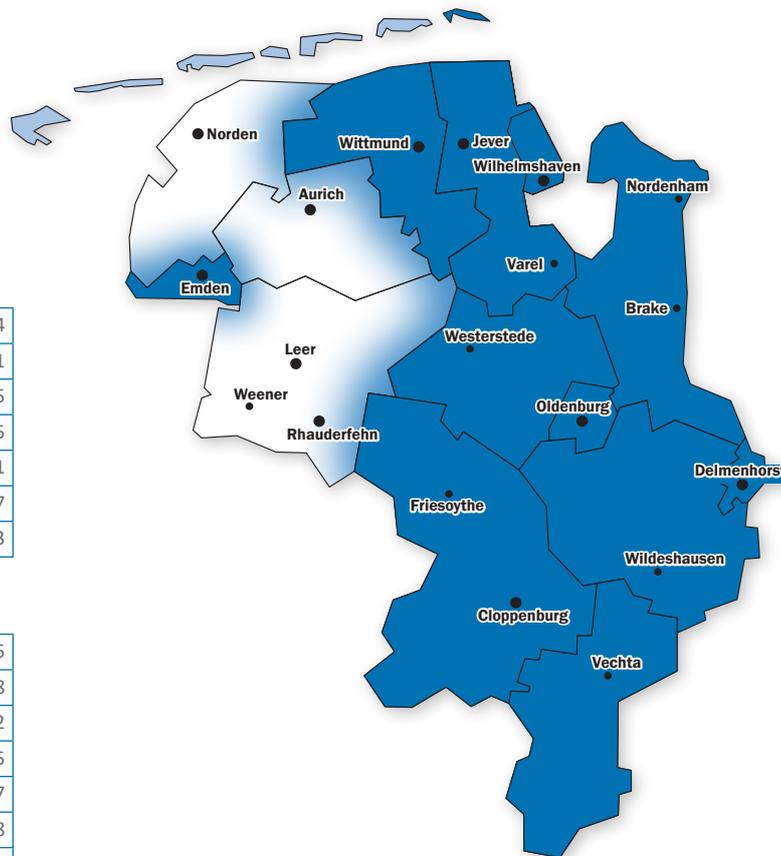
! Mit insgesamt 14 Einzel- und Kombinationsausgaben und 3 regionalen Jobportalen bieten Ihnen die Zeitungen der Zeitungsregion Nordwest das stärkste Portfolio im regionalen Stellenmarkt.

## Einzelausgaben verk. Auflage (lt. IVW 1/20) inkl. ePaper

Nordwest-Zeitung	Oldenburg	99.114
Zeitungsgruppe WHV		34.601
Wilhelmshavener Zeitung	Wilhelmshaven	16.085
Jeverisches Wochenblatt	Jever	6.655
Anzeiger für Harlingerland	Wittmund	11.861
Emder Zeitung	Emden	8.977
Delmenhorster Kreisblatt	Delmenhorst	13.783

## Kombinationsausgaben

ZN Regio 1 NWZ/WZ/JW/AfH/EZ/DK	156.475
ZN Regio 2 NWZ/WZ/JW/AfH/DK	147.498
ZN Regio 3 NWZ/WZ/JW/AfH/EZ	142.692
ZN Regio 4 NWZ/WZ/JW/AfH	133.715
ZN Regio 5 NWZ/DK	112.897
ZN Regio 6 EZ/AfH/JW/WZ	43.578
ZN Regio 7 EZ/AfH	20.838



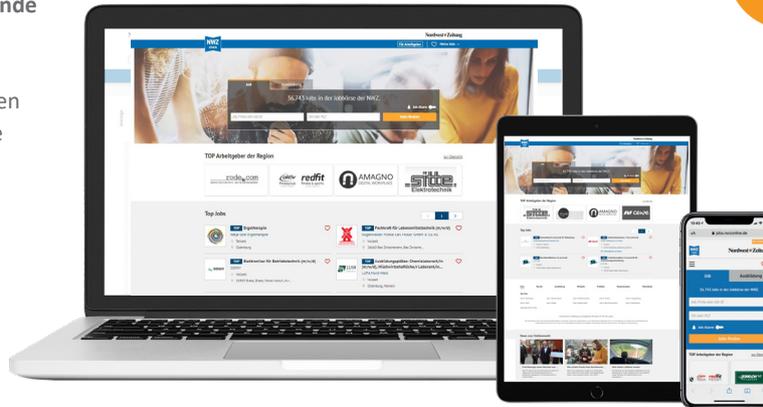
## REGIONAL. STARK.

56 % der potentiellen Bewerber suchen regional einen Job.

Die drei Jobportale der Zeitungsregion Nordwest sind mit 480.000 Seitenaufrufen\*/Monat das führende Netzwerk regionaler Jobportale in Nordwest-Deutschland.

Monatlich nutzen **50.000\*** Jobsuchende dieses Online-Portfolio.

Zusätzlich werden alle Stellenanzeigen auf dem nationalen Portal kimeta.de veröffentlicht.



! Online-Stellenanzeigen sind kostengünstig und haben den Vorteil, dass sie zielgruppen-genau steuerbar sind.

Nordwest-Zeitung  
NWZ-Jobs.de



Kimeta  
kimeta.de



Nordwest-Zeitung  
NWZ-Jobs.de



Emdener Zeitung  
jobs-ostfriesland.de



Wilhelmshavener Zeitung  
jobs26.de

\*Online-Reichweite lt. Google Analytics Jan.-Juli 2020

Das führende und reichweitenstärkste Jobportal der Zeitungsregion Nordwest ist mit über 438.000 Seitenaufrufen pro Monat **NWZ-Jobs.de**.

Als Jobportal der Nordwest-Zeitung wird NWZ-Jobs.de monatlich von  $\varnothing$  43.000\* Personen zur Jobsuche genutzt.

## GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 40.000 Stellenangebote aus allen Branchen

## MOBIL-OPTIMIERTES DESIGN

Über 60 % aller Besuche erfolgen über Smartphone oder Tablet

## SICHTBARKEIT AUF GOOGLE

56 % starten die Jobsuche über Google. NWZ-Jobs.de ist suchmaschinenoptimiert und garantiert eine sehr hohe Google-Sichtbarkeit.



### Altersverteilung der Nutzer

18-24 Jahre	17 %
25-34 Jahre	34 %
35-44 Jahre	18 %
45-54 Jahre	18 %
55-64 Jahre	9 %
65+ Jahre	5 %

## Verlag

Nordwest-Zeitung  
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Wilhelmshavener Heerstr. 260  
26121 Oldenburg  
Postfach 25 25 · 26015 Oldenburg

## Website

NWZonline.de

## Verlagsleitung Märkte

Telefon 0441 9988-4000

## Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114  
Fax 0441 9988-4127  
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

## ZN Jobportale

NWZ Stellenteam  
Telefon 0441 9988-4545  
E-Mail: Jobs@NWZmedien.de

## Verlagsvertretungen

### Hamburg/Schleswig-Holstein

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)  
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg  
Telefon 040 609188-01  
E-Mail: info@hansmann.media  
Homepage: www.hansmann.media

## Prospekte

Telefon 0441 9988-4124  
E-Mail: Beilagendisposition@  
NWZmedien.de

## Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne  
Abzug. Die Vorabinformation der SEPA-Last-  
schrift kann auf einen Tag verkürzt werden.

## Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

## Gestaltungspauschale:

Für die gewerbliche Anzeigengestaltung  
durch den Verlag sowie bei Änderungen  
an fertigen Anzeigenvorlagen werden je  
Auftrag 10,- zzgl. MwSt. erhoben. Die Ge-  
staltungspauschale ist nicht rabattfähig.

### Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH  
Graf-Recke-Str. 18, 40239 Düsseldorf  
Telefon 0211 558560  
Fax 0211 5565-15  
E-Mail: info@tz-media.de  
Homepage: www.tz-media.de

## Geschäftsbedingungen

Für alle Verträge gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für die Verbreitung  
von Anzeigen und anderen Werbemitteln.

[www.nwzonline.de/agb-werbung](http://www.nwzonline.de/agb-werbung)

## Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

## Mengenstaffel für mm- Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	10%
5.000 mm	15%
10.000 mm	20%

## Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	21%
40.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

Alle Erweiterungen um jeweils  
50.000 mm erhöhen den Rabattsatz  
um **1%**  
Höchstbrabatt: **30%**

Geschäftsanzeigen: Zwei Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Stellenanzeigen für die  
Samstagsausgabe: Donnerstag, 11 Uhr

Reiseanzeigen für die  
Samstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr



### Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH  
Würzburger Straße 152  
63743 Aschaffenburg  
Telefon: 069 153256290  
E-Mail: info@tz-medien-service.de  
Homepage: www.tz-medien-service.de

### Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN  
Verlagsbüro von Schroetter e.K.  
Am Technologiepark 10  
82229 Seefeld  
Telefon 08152 4849-0  
Fax 08152 4849-30  
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de  
Homepage: www.vonschroetter.de

## Ausgaben und Preise

### Nordwest-Zeitung: Gesamtausgabe

206.000 Leserinnen und Leser\*

102.885 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 700, ZIS-Nr. 101

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,38	7,02	5,42	5,96

Anzeigenschluss: Donnerstag, 15 Uhr

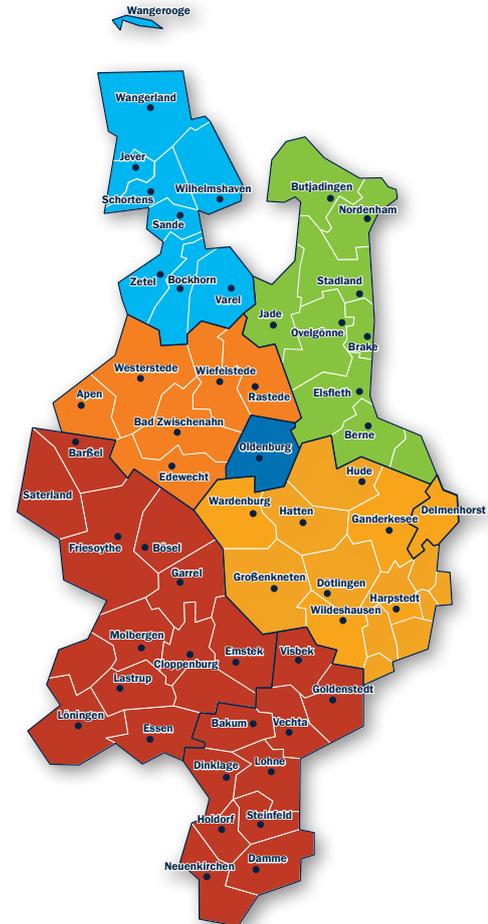
- Oldenburger Nachrichten
- Ammerländer Nachrichten
- Oldenburger Kreiszeitung
- Wesermarsch-Zeitung
- Kreiszeitung Friesland
- Der Münsterländer

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- (Ortspreis) | 92,94 (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den vier ZN-Jobportalen. Kombination versch. Einzelausgaben möglich.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

\*Reichweite lt. MA 2020 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## Kombinationsausgaben und Preise

### ZN Regio 1 315.000 Leserinnen und Leser\*

156.475 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 300, ZIS-Nr. 105403

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	9,22	12,35

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung, Wilhelmshavener Zeitung, Jeversches Wochenblatt,  
Anzeiger für Harlingerland, Emdener Zeitung, Delmenhorster Kreisblatt

### ZN Regio 2 305.000 Leserinnen und Leser\*

147.498 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 413, ZIS-Nr. 102655

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	8,39	11,24

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung, Wilhelmshavener Zeitung, Jeversches Wochenblatt,  
Anzeiger für Harlingerland, Delmenhorster Kreisblatt

### ZN Regio 3 279.000 Leserinnen und Leser\*

142.692 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 416, ZIS-Nr. 105404

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	7,59	10,16

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung, Wilhelmshavener Zeitung, Jeversches Wochenblatt,  
Anzeiger für Harlingerland, Emdener Zeitung

### ZN Regio 4 269.000 Leserinnen und Leser\*

133.715 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 421, ZIS-Nr. 101306

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	7,28	9,76

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung, Wilhelmshavener Zeitung,  
Jeversches Wochenblatt, Anzeiger für Harlingerland

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- (Ortspreis) | 92,94 (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den vier ZN-Jobportalen. Kombination versch. Einzelausgaben möglich.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben.

Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

## Kombinationsausgaben und Preise

### ZN Regio 5 242.000 Leserinnen und Leser\*

112.897 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 425, ZIS-Nr. 101748

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	6,29	8,43

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung, Delmenhorster Kreisblatt

### ZN Regio 6 73.000 Leserinnen und Leser\*

43.578 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 428, ZIS-Nr. 105405

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	3,49	4,67

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Wilhelmshavener Zeitung, Jeversches Wochenblatt,  
Anzeiger für Harlingerland, Emdener Zeitung

### ZN Regio 7 23.000 Leserinnen und Leser\*

20.838 verk. Auflage (lt. IVW 1/2020)

EDV-Kennziffer 429, ZIS-Nr. 105406

	s/w	4c
<b>Grundpreis</b> (je mm)	2,00	2,67

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Anzeiger für Harlingerland, Emdener Zeitung

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.  
Stellenanzeigen zzgl. 79,- (Ortspreis) | 92,94 (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den vier ZN-Jobportalen. Kombination versch. Einzelausgaben möglich.  
Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben.  
Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

## Nordwest-Wochenblätter

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
Die Zeitung für das Wochenende EMDEN

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
Die Zeitung für das Wochenende AURICH

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
ehemals Guten Morgen Sonntag Wittmund

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
ehemals Guten Morgen Sonntag WILHELMSHAVEN/FRIESLAND

**Friesländer Bote**  
Partner vom **NORDWEST Sonntagsblatt**

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
Für das Wochenende OLDENBURG

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
Für das Wochenende LANDKREIS OLDENBURG

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
Für das Wochenende WESERMARSCH

**NORDWEST**  
**Sonntagsblatt**  
Für das Wochenende AMMERLAND

**DAS BLV**  
WOCHENZEITUNG  
FÜR BILMUNTHEL, LEEZE, HEGGEBACK, WITTMUND UND SCHNABENDEE

Nutzen Sie auch die angeschlossenen Anzeigenblätter für Ihre Mitarbeitersuche.

Mit einer Auflage von ca. 440.000\* Exemplaren erreichen Sie zusätzliche Bewerber in der Region Weser-Ems.

Wir informieren Sie gerne über unsere Titel und Ausgaben-Kombinationen.

\*Verlagsangaben Q4/2020

### Kontakt:

**NWZ-STELLENTTEAM**

Telefon 0441 9988-4545

[jobs@nwzmedien.de](mailto:jobs@nwzmedien.de)

[jobsanbieten.nwzonline.de](http://jobsanbieten.nwzonline.de)

## Stellenanzeigen Print to Online

### Online-Veröffentlichung in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige

Alle Stellenanzeigen aus der Zeitung werden eine Woche auf den ZN-Jobportalen veröffentlicht. Die Anzeige erscheint in der normalen Listung und wird nach Aktualität sortiert.

Mit der Top-Platzierung wird die Online-Laufzeit der Stellenanzeige auf 30 Tage verlängert. Außerdem wird Ihre Anzeige bei allen passenden Suchanfragen in der Ergebnisliste gekennzeichnet und mit Ihrem Firmenlogo angezeigt.

Sollten mehr als zwei Anzeigen dieser Suche topplatziert sein, werden sie gleichverteilt eingeblendet.

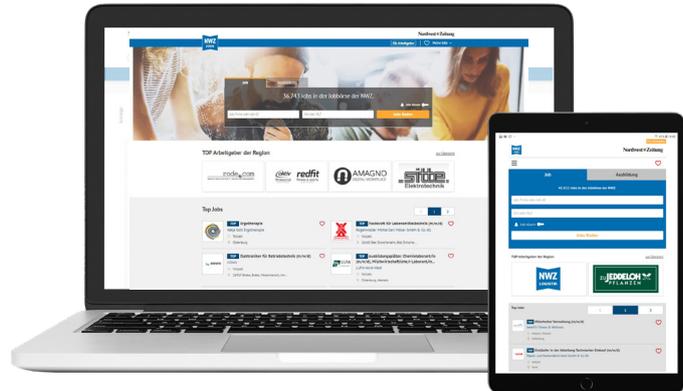
**Empfehlung:**  
Printanzeige mit  
30-tägiger Top-Platzierung  
auf den Jobportalen.

## TOP-PLATZIERUNG

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung

	Ortspreis	Grundpreis
<b>Online-Veröffentlichung</b> Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de und den Partnerportalen	79,00	92,94
<b>Top-Platzierung</b> 30 Tage Online-Laufzeit	310,00	364,71

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## Stellen-Triple plus Top-Platzierung – Dreifach-Chance auf passende Bewerber

Die Stellenanzeige wird mit dem identischen Anzeigenmotiv an drei Erscheinungsterminen innerhalb von sechs Wochen veröffentlicht. Auf die zweite und dritte Buchung wird jeweils ein **Rabatt von 60%** auf den ursprünglichen Anzeigenpreis laut Tarif gewährt.

Diese 3er-Kombination maximiert die Wahrscheinlichkeit, dass die Stellenanzeige von passenden Bewerbern gesehen wird.

### Preisbeispiel – Stellen-Triple (Printanteil)

	Anzeige 1		Anzeige 2		Anzeige 3		Gesamtpreis
Lt. Tarif	2605,-		2605,-		2605,-		7.815,-
Stellen-Triple	2605,-	+	1042,-	+	1042,-	=	4.689
			60% Rabatt auf ursprünglichen Anzeigenpreis		60% Rabatt auf ursprünglichen Anzeigenpreis		



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Stellenanzeigen zzgl. 79,- (Ortspreis) | 92,94 (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den vier ZN-Jobportalen.

Nur in Kombination mit der Top-Platzierung auf den Jobportalen buchbar (siehe Seite 11).

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

## Beruf & Karriere Employer Branding

Bewerber möchten mehr über ein Unternehmen wissen, als es in einer reinen Stellenanzeige darstellbar ist. Das **Beruf & Karriere Employer Branding** bietet die ideale Ergänzung. Damit Fach- und Führungskräfte auf ein Unternehmen aufmerksam werden, ist es wichtig den Jobsuchenden einen Einblick zu gewähren und die Stärken als Arbeitsgeber zu präsentieren.

Eine optimale Möglichkeit ist eine Unternehmenspräsentation auf der Titelseite des Stellenmarktes Beruf & Karriere. Potentielle Bewerber können anhand dieser Informationen besser einschätzen, ob sie zu dem Unternehmen passen – dies fördert die effiziente Ansprache der richtigen Kandidaten.



Bilder



Über uns



Testimonials



Benefits



Jobs

## Beruf & Karriere Employer Branding

Ortspreis: **3.000,00** Grundpreis: **3.529,41**

- ✓ Redaktionelle Vorstellung des Arbeitgebers, der Stärken, Vorteile und bewerbungsrelevanter Informationen
- ✓ Inklusive Bilder
- ✓ TIPP: Testimonial – eigene Mitarbeiter zum Markenbotschafter machen
- ✓ **Print:** 600 mm (Größe z.B. 6-spaltig (282mm) x 100 mm Höhe)
- ✓ Veröffentlichung in der **Gesamtausgabe** der Nordwest-Zeitung
- ✓ Platzierung auf der **Titelseite des Stellenmarktes** Beruf & Karriere am Samstag
- ✓ **Online:** Advertorial auf NWZonline.de
- ✓ 7 Tage Online-Laufzeit des Advertorials
- ✓ Teaser-Anzeige im nachrichtlichen Stil von NWZonline + ausführliche Artikelseite
- ✓ 50.000 Einblendungen des Teasers (u.a. auf der Startseite von NWZonline.de)



Teaser-Anzeige



Advertorial



Print-Anzeige

Anlieferung von Text, Bildern und gewünschten Informationen durch den Kunden.  
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.  
 Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

**!** Für eine optimale Präsentation kann das Beruf & Karriere Employer Branding mit einer Stellenanzeige im Stellenmarkt **• kombiniert werden.**

## Sonderthemen 2021

### BERUF & KARRIERE SPEZIAL

Das Beruf & Karriere Spezial wird dem Stellenmarkt in der Zeitung vorangestellt und garantiert eine Platzierung auf den vorderen Seiten. Durch das branchenspezifische redaktionelle Umfeld rückt die Anzeige schneller in den Fokus der jeweiligen Zielgruppe.

Thema	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Pflege, Gesundheit, Soziales	04.02.2021	<b>06.02.2021</b>
	17.06.2021	<b>19.06.2021</b>
	21.10.2021	<b>23.10.2021</b>
TOP-Arbeitgeber der Region		<b>27.02.2021</b>
Moin Heimat	14.12.2021	<b>24.12.2021 (Do.)</b>

### AZUBI-SPEZIAL

Die Azubi-Speziale werden der Zeitung als Beilage im halben Berliner Format beigelegt oder als Sonderseiten mit spezieller Platzierung in der Zeitung veröffentlicht.

Thema	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	
Berufswahl 2021	27.01.2021	<b>06.02.2021</b>	
	03.02.2021	<b>13.02.2021</b>	
Azubi Last minute	06.05.2021	<b>08.05.2021</b>	
Job4U Wilhelmshaven (04./05.06.2021)	24.05.2021	<b>29.05.2021</b>	
Job-Messe Oldenburg (26./27.06.2021)	10.06.2021	<b>19.06.2021</b>	
Berufswahl 2022 (1)	12.07.2021	<b>17.07.2021</b>	
	Berufswahl 2022 (2)	30.08.2021	<b>04.09.2021</b>
		06.09.2021	<b>11.09.2021</b>
	13.09.2021	<b>18.09.2021</b>	
Job4You (10./11.09.2021)	28.08.2021	<b>04.09.2021</b>	
Azubis aktuell		<b>04.09.–27.11.2021</b>	
Jobboard	Juni 2021	<b>September 2021</b>	

## Ihre Stellenanzeige online einfach und kostengünstig selbst buchen.



### EXPRESS-ANZEIGE | Selbstbuchung 379,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ **Anzeigengestaltung anhand einer Designvorlage: Textlayout mit Logo**
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste

### KONTINGENTE\*

Abrufzeitraum 12 Monate	Preis
3 Express-Anzeigen	999,00
5 Express-Anzeigen	1.599,00

### KONTAKT

jobs@NWZmedien.de  
0441 9988-4545



Karin Mengers



Iris Müller



Susanne Unzner



Gudrun Böger



### PREMIUM-ANZEIGE | Selbstbuchung 685,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ **Individuelles Unternehmenslayout**  
**Dateiformate: PDF, HTML**
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Keyword-Optimierung

### KONTINGENTE\*

Abrufzeitraum 12 Monate	Preis
3 Premium-Anzeigen	1.799,00
5 Premium-Anzeigen	2.999,00

! Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Premium-Anzeigen. Die Gestaltungskosten betragen 150,-.

## ILO Jobpost – Stellenanzeige auf Facebook

„Ich liebe Oldenburg“ ist eine Liebeserklärung an die schönste Stadt im Norden. Auf der Facebook-Seite werden mehrmals täglich Berichte und Videos rund um Oldenburg veröffentlicht. Die Community umfasst mittlerweile über 40.000 „ILOS“.

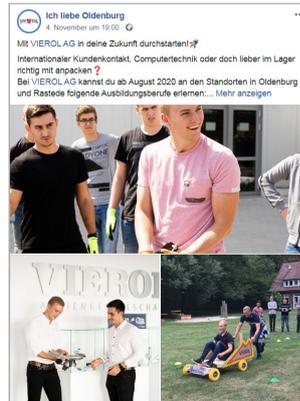
Der ILO Jobpost verlängert die Reichweite der Stellenanzeige auf dem Jobportal, indem er das Unternehmen und die offene Stelle der gesamten ILO-Community präsentiert.



### ILO JOBPOST

**PREIS: 350,00**

- ✓ Laufzeit: 7 Tage, Start mit der Online-Laufzeit auf dem Jobportal
- ✓ Individuelle Beitragserstellung
- ✓ Posting auf Ich liebe Oldenburg ([www.facebook.com/ichliebeoldenburg](http://www.facebook.com/ichliebeoldenburg))
- ✓ Verlinkung zu der Stellenanzeige auf NWZ-Jobs.de
- ✓ Inklusive 50,- Mediabudget, um den Jobpost in der relevanten Zielgruppe zu bewerben.



#### NWZ-STELLETEAM

---

Gudrun Böger | Karin Mengers | Iris Müller | Susanne Unzner

Telefon 0441 9988-4545  
jobs@nwzmedien.de

jobsanbieten.nwzonline.de

#### Portalmanagement NWZ-Jobs.de

---

Annika Diers  
Telefon 0441 9988-1133  
annika.diers@nwzmedien.de

Romy Lanzendorf  
Telefon 0441 9988-5228  
romy.lanzendorf@nwzmedien.de