

# NWZ-Auto.de

Das regionale Kfz-Portal für PKW, Motorräder,  
Wohnmobile und Nutzfahrzeuge



Sie möchten Ihren Fahrzeugbestand auf NWZ-Auto.de darstellen und vergünstigt Zeitungsanzeigen in der NWZ schalten? **Nutzen Sie unsere Pakete für Autohändler!**

## Händlerpaket Starter

### Ihre Vorteile

- ✔ Import Ihrer Fahrzeugdaten via Schnittstelle zu Ihrer Händlersonline auf NWZ-Auto.de
- ✔ Wöchentliche Erinnerungsmail zur Anzeigenbuchung
- ✔ Buchung Ihrer Zeitungsanzeigen online im Buchungsassistenten des Händlerbereichs (Anzeigenmuster siehe Seite 3)
- ✔ Monatliche Kündigungsfrist – keine Mindestvertragslaufzeit

### Leistungen des Pakets

- ✔ Unbegrenzte Anzahl Ihres Fahrzeugbestands auf NWZ-Auto.de
- ✔ **4 Bildanzeigen** pro Monat in der NWZ (dienstags im Kleinanzeiger oder Samstags im Kfz-Markt Auto & Verkehr, beides Gesamtausgabe)
- ✔ Vergünstigte Buchung von Zeitungsanzeigen, z.B. mit mehreren Fahrzeugen, individuellem Hintergrund und Rahmen

für nur **95,- €** /Monat

## Händlerpaket Business

### Ihre Vorteile

- ✔ Import Ihrer Fahrzeugdaten via Schnittstelle zu Ihrer Händlersonline auf NWZ-Auto.de
- ✔ Wöchentliche Erinnerungsmail zur Anzeigenbuchung
- ✔ Buchung Ihrer Zeitungsanzeigen online im Buchungsassistenten des Händlerbereichs (Anzeigenmuster siehe Seite 3)
- ✔ Monatliche Kündigungsfrist – keine Mindestvertragslaufzeit

### Leistungen des Pakets

- ✔ Unbegrenzte Anzahl Ihres Fahrzeugbestands auf NWZ-Auto.de
- ✔ **12 Bildanzeigen** pro Monat in der NWZ (dienstags im Kleinanzeiger oder Samstags im Kfz-Markt Auto & Verkehr, beides Gesamtausgabe)
- ✔ Vergünstigte Buchung von Zeitungsanzeigen, z.B. mit mehreren Fahrzeugen, individuellem Hintergrund und Rahmen

für nur **195,- €** /Monat



## Sammelanzeige mit 12 oder 16 Fahrzeugen

Angabe von Verbrauchswerten für Neuwagen möglich

Breite: 4 spaltig (187 mm)

Höhe: 250 mm

- ✔ An allen Wochentagen (außer sonntags) in der Gesamtausgabe der NWZ buchbar.
- ✔ Ausgeschlossen sind die Aufschlagseiten eines Buches.
- ✔ Die Buchung der Fahrzeuge für den „Innenteil“ der Anzeige findet ganz normal über Ihren Händlerbereich statt.
- ✔ Die Platzierung und die Gestaltung des Hintergrunds wird mit dem Mediaberater besprochen.

## 1.800,- €

- ! Die Sammelanzeigen mit 12 oder 16 Fahrzeugen werden exklusiv auf den redaktionellen Seiten der NWZ platziert.



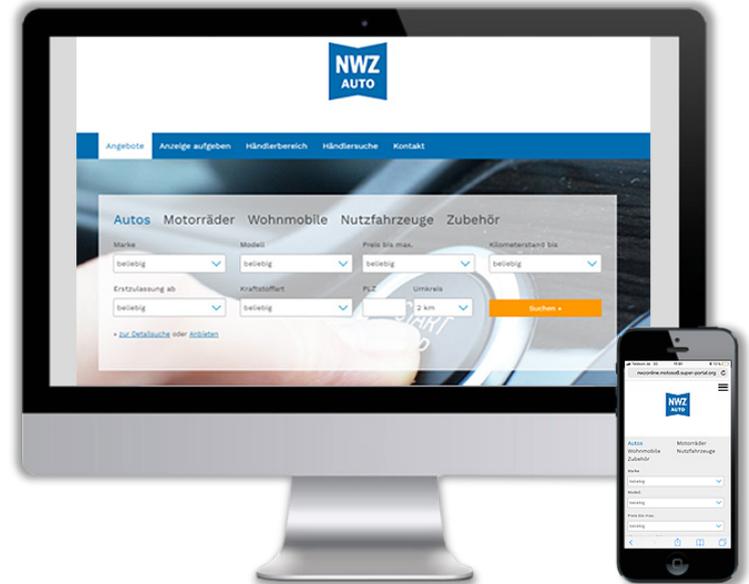
## Onlinewerbung

Laufzeit: jeweils 1 Monat

Erfolgsauswertung am Ende der Laufzeit

Online-Werbemittel	Maße in Pixel	monatlich
Superbanner	728 x 90	100,- €
Rectangle	300 x 250	150,- €
Mobiler Banner	320 x 50	50,- €

! Nutzen Sie unser Kfz-Portal, um Ihre Werbung zielgruppenspezifisch auszuspielen. Hier erreichen Sie sicher kaufinteressierte Personen, die aktuell auf der Suche nach einem neuen Fahrzeug sind. Damit man mehr von Ihnen sieht!



## TITELSTORY

Die Titelstory ermöglicht Ihnen das Fahrzeug zu bestimmen und zu präsentieren, welches auf der Titelseite des Magazins vorgestellt wird und somit Leitbild der Ausgabe ist.

**2.500,- €\***



## STORYBOOK

Das Storybook ist das Pendant zur Titelstory. Auf zwei ganzen Seiten im Innenteil haben Sie die Möglichkeit ein gewünschtes Fahrzeug nach Ihren Vorstellungen redaktionell zu präsentieren.

**2.000,- €\***



## PR-SEITE

Redaktionelle Vorstellung inkl. Fotostrecke Ihres Hauses, Teams, oder Ihrer Fahrzeuge durch einen Redakteur der NWZ.

**1.499,- €\***



## SAMMELANZEIGE

Ihre Sammelanzeige ab 6 Fahrzeuge (buchbar über Ihren Händler-Account

**ab 450,- €\***



### Erscheinungstermine 2021

Februar	25.02.2021
April	29.04.2021
Juni	24.06.2021
September	30.09.2021

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

\*Alle Anzeigen zzgl. 25,- € Digital-Zuschlag. Dafür wird Ihre Anzeige automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert und z.B. auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos verlinkt. Keine weiteren Rabatte möglich.



## Verlag

Nordwest-Zeitung  
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Wilhelmshavener Heerstr. 260  
26125 Oldenburg  
Postfach 25 25 · 26015 Oldenburg

## Website

nwz-auto.de

## Verlagsleitung Märkte

Telefon 0441 9988-4000

## Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114

Fax 0441 9988-4127

E-Mail: [sgk@NWZmedien.de](mailto:sgk@NWZmedien.de)

## Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift  
kann auf einen Tag verkürzt werden

## Geschäftsbedingungen

Für alle Verträge gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für die Verbreitung von  
Anzeigen und anderen Werbemitteln.

[www.nwzonline.de/agb-werbung](http://www.nwzonline.de/agb-werbung)

## Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch  
den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen  
Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt.  
erhoben (nicht rabattfähig).

## Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

## Zeitungsformat

Berliner Format

Geschäftsanzeigen:	1 Werktag vor Erscheinen, 11.00 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag, 16.00 Uhr
Kleinanzeiger <sup>1</sup> :	Montag, 11.00 Uhr

<sup>1</sup>jeden Dienstag in der Gesamtausgabe



**Online Sales und Portalmanagement NWZ-Auto.de**

---

Nadine Birken  
Telefon 0441 9988-4611  
nadine.birken@NWZmedien.de

**Online Sales Management NWZ-Auto.de**

---

Heike Schäfer  
Telefon 0441 9988-4624  
heike.schaefer@NWZmedien.de