

NEUES
Online-Magazin
ab 26. MAI



Dein Traumhaus vom Experten Wir realisieren Wohnträume

HIGHLIGHT

Mehr als 100 Jahre lang ist die Nordwest Immobilien AG ein führender Anbieter für die Realisierung von Wohnträumen. In der heutigen Zeit sind die Anforderungen an ein Traumhaus noch höher denn je. Die Nordwest Immobilien AG ist die perfekte Partnerin für die Realisierung von Wohnträumen. Wir realisieren Wohnträume vom Entwurf bis zur Fertigstellung. Unsere Experten sind für Sie da, um Ihre Wünsche zu realisieren. Wir realisieren Wohnträume vom Entwurf bis zur Fertigstellung. Unsere Experten sind für Sie da, um Ihre Wünsche zu realisieren.

MUSTERMANN IMMOBILIEN



NORDWEST
IMMOBILIEN MEDIADATEN 2021



*Liebe Geschäftspartnerinnen,
liebe Geschäftspartner,*

am 26. Mai möchten wir Ihnen und unseren Leserinnen/ Lesern erstmals das neue digitale Magazin **NORDWEST IMMOBILIEN** präsentieren.

Das Magazin richtet sich inhaltlich an alle Bau- und Wohninteressierten und punktet mit einem exklusiven Design und spannender Berichterstattung.

Mehr als ein halbes Jahr präsentieren wir NORDWEST IMMOBILIEN online auf diversen Werbekanälen der NWZ und erzielen damit ein Maximum an Reichweite und Leserschaft in der Region Nordwest Niedersachsen.

Wir bieten Ihnen spannende Werbe- und Videoformate mit maximaler Reichweite für Ihren Unternehmensauftritt. Nutzen Sie die SEO-Vorteile eines digitalen Magazins für Ihre Sichtbarkeit im Internet.

Lassen Sie uns das Magazin gemeinsam mit Leben füllen! Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und hoffen, dass Sie genau so begeistert sein werden wie unsere Leserinnen und Leser.

Ihre Mediaberater/innen der NWZ



KONTAKT

> NWZ SERVICE- GESCHÄFTSKUNDEN

Tel. 0441 | 9988 4114
sgk@NWZmedien.de

> MEDIABERATER

Sprechen Sie Ihre/n
Mediaberater/in direkt an

ECKDATEN zum Magazin

Erscheinungstermin: 26. Mai 2021
Anzeigen-/ Redaktionsschluss: 03. Mai 2021

Veröffentlichung als digitales Magazin mit Bewerbung auf
diversen NWZ Reichweitenkanälen:

ONLINE Werbung auf folgenden Kanälen

- ✓ NWZ-IMMO (Banner) > 40.000 Besucher im Monat
- ✓ NWZonline (Banner) 2,1 Mio. Besuchern im Monat
- ✓ NWZ EPAPER > 16.000 Exemplare täglich
- ✓ ILO Instagram > 14.000 Fans (@ich.liebe.oldenburg)
- ✓ ILO facebook > 45.000 Fans (/ichliebeoldenburg)
- ✓ Muddis kochen > 21.200 Fans (facebook)/ 2.700 Fans (Instagram)

NEWSLETTER Präsentation über folgende Newsletter

- ✓ NWZ-NEWSLETTER 60.000 Newsletter-Abonnenten
- ✓ ILO MOINTACH 1.100 Newsletter-Abonnenten

ZEITUNGSWERBUNG

- ✓ Nordwest-Zeitung Bewerbung über Anzeigen

Diese Maßnahmen garantieren für ein Maximum an Reichweite für Ihren Unternehmensauftritt in
unserem Magazin.

* Zahlen lt. Google Analytics, IVW



MAGAZIN | TITELSTORY



Musterseiten | Änderungen vorbehalten.

INHALT

- ✓ Exklusive Darstellung auf der Titelseite mit Nennung Ihres Unternehmens
- ✓ Inklusive redaktioneller Vorstellung auf zwei PR-Seiten im Innenteil
- ✓ Optional: Anzeige (Größe: max. 400 mm) mit frei wählbarem Motiv auf einer Ihrer PR-Seiten
- ✓ Einbindung Ihrer Story als Advertorial auf NWZonline

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Großbauprojekte
- ✓ Unternehmenspräsentation



* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).

MAGAZIN | PORTRAIT



2 PR Seiten

699,- €

1 PR Seite

499,- €

Mustersseiten | Änderungen vorbehalten.

INHALT

- ✓ Redaktionelle Vorstellung auf einer oder zwei PR-Seiten im Innenteil
- ✓ Optional: Anzeige (Größe: max. 400 mm) mit frei wählbarem Motiv auf einer Ihrer PR-Seiten
- ✓ Einbindung Ihrer Story als Advertorial auf NWZonline

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Persönliche Vorstellung
- ✓ Vorstellung des Teams
- ✓ Imagewerbung



* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).



Musterseiten | Änderungen vorbehalten.

1 PR Seite
499,- €

1/2 PR Seite
349,- €

INHALT

- ✓ Redaktionelle Vorstellung auf einer ganzen oder halben PR-Seiten im Innenteil
- ✓ Optional: Anzeige (Größe: max. 400 mm) mit frei wählbarem Motiv auf Ihrer PR-Seite
- ✓ Einbindung Ihrer Story als Advertorial auf NWZonline

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Angebote oder Dienstleistungen



* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).

MAGAZIN | EXPERTEN-TIPP



Musterseiten | Änderungen vorbehalten.

1 PR Seite

499,- €

1/2 PR Seite

349,- €

INHALT

- ✓ Redaktionelle Präsentation eines Themas – Auslobung als Experte auf einer ganzen Seite
- ✓ Einbindung Ihres Experten-Tipps als Advertorial auf NWZonline

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Tipps z.B. rund um den Kauf/ Bau von Immobilien
- ✓ Tipps zur Einrichtung/ Innenausstattung
- ✓ Rechtliche Ratgeberseite etc.

MAGAZIN | FREIE FORMATE



¼ Seite 149,- €
½ Seite 249,- €
1 Seite 399,- €

INHALT

- ✓ Präsentation Ihrer Dienstleistungen
- ✓ Projekt- / Objektwerbung (bedenken Sie hier bitte die 6-monatige Laufzeit des Magazins)

EIGNET SICH FÜR

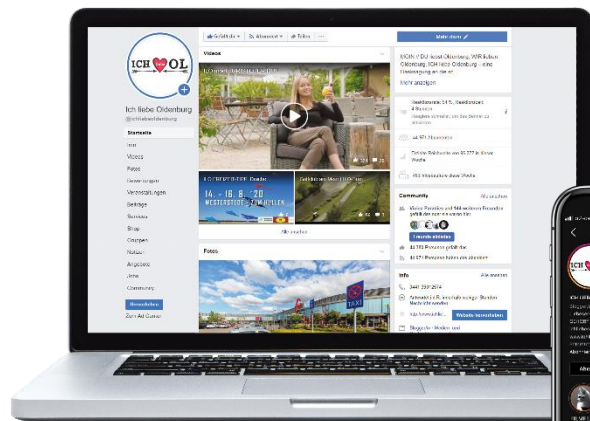
- ✓ Alle Themen rund um Ihre Dienstleistungen, Angebote, Objektvermarktung

UMSCHLAGSEITEN U2 | U3 | U4 499,- €

* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).



MAGAZIN | VIDEO



1.600,- €
inkl 200,- €
Mediabudget



INHALT

- ✓ Ideengebung & Kreation
- ✓ Storyboard
- ✓ Moderation & Dreh vor Ort
- ✓ Schnitt & Produktion (inkl. 1 Korrekturschleife)
- ✓ Social-Teaser: Facebook-Beitrag & Instagram-Story
- ✓ 1 Blogbeitrag auf dem ILO Blog
- ✓ Platzierung auf dem ILO YouTube Channel
- ✓ 1 Teaser im wöchentlichen #mointach Newsletter
- ✓ Reporting

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Objektpräsentation | Projektvorstellungen
z.B. virtuelle Rundgänge inkl. Moderation
- ✓ Imagewerbung | Teamvorstellungen
z.B. moderierte Interviews
- ✓ Auch größere Produktionen möglich
z.B. Bau-Begleitung: VORHER | NACHHER
(hier Preis auf Anfrage)





BUCHEN SIE JETZT IHREN BEITRAG!

NWZ SERVICE-GESCHÄFTSKUNDEN

Telefon: 0441 | 9988 4114
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Es gelten unsere AGB für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln. Diese finden Sie unter NWZonline.de/AGB-Werbung.

