



*Liebe Geschäftspartnerinnen,
liebe Geschäftspartner,*

am 26. Mai ist erstmals das neue digitale Magazin **NORDWEST IMMOBILIEN** erschienen.

Das Magazin richtet sich inhaltlich an alle Bau- und Wohninteressierten und punktet mit einem exklusiven Design und spannender Berichterstattung.

Mehr als ein halbes Jahr präsentieren wir NORDWEST IMMOBILIEN online auf diversen Werbekanälen der NWZ und haben damit bereits viele Leser:innen erreichen können.

Jetzt gibt es ein **UPDATE**. Wir erweitern das Magazin um neue Berichterstattungen und Sie haben die Möglichkeit Ihren Unternehmensauftritt in einem bereits erfolgreichen Magazin zu buchen.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und hoffen, dass Sie genau so begeistert sein werden wie unsere Leserinnen und Leser.

Nadine Birken

Projektmanagement Nordwest Immobilien



KONTAKT

> Nadine Birken

Tel. 0441 | 9988 4611
nadine.birken@NWZmedien.de

ECKDATEN zum Magazin

Erscheinungstermin/ UPDATE: 26. Mai 2021/ Ende September 2021
Anzeigen-/ Redaktionsschluss: 10. September 2021

Als digitales Magazin mit Veröffentlichung auf diversen Werbekanälen der NWZ

ONLINE

- ✓ NWZ-IMMO (Banner) > 40.000 Besucher im Monat
- ✓ NWZonline (Banner) 2,1 Mio. Besuchern im Monat
- ✓ NWZ EPAPER > 14.000 Exemplare täglich
- ✓ ILO Instagram > 15.000 Fans (@ich.liebe.oldenburg)
- ✓ ILO facebook > 45.000 Fans (/ichliebeoldenburg)

NEWSLETTER

- ✓ NWZ-NEWSLETTER 60.000 Newsletter-Abonnenten
- ✓ ILO MOINTACH 1.100 Newsletter-Abonnenten

ZEITUNGSWERBUNG

- ✓ Nordwest-Zeitung Bewerbung über Anzeigen

Diese Maßnahmen garantieren für ein Maximum an Reichweite für Ihren Unternehmensauftritt in unserem Magazin.

* Zahlen lt. Google Analytics, IVW

Online
bis Anfang
2022

MAGAZIN | PORTRAIT



2 PR Seiten
699,- €
1 PR Seite
499,- €

INHALT

- ✓ Redaktionelle Vorstellung auf einer oder zwei PR-Seiten im Innenteil
- ✓ Optional: Anzeige (Größe: max. 400 mm) mit frei wählbarem Motiv auf einer Ihrer PR-Seiten
- ✓ Einbindung Ihrer Story als Advertorial auf NWZonline mit 50.000 Sichteinblendungen
- ✓ Upgrade der enthaltenen Leistungen mgl., siehe Seite 7

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Persönliche Vorstellung
- ✓ Vorstellung des Teams
- ✓ Imagewerbung



* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).

2 PR Seiten
699,- €

1 PR Seite
499,- €



INHALT

- ✓ Redaktionelle Vorstellung auf einer ganzen oder halben PR-Seiten im Innenteil
- ✓ Optional: Anzeige (Größe: max. 400 mm) mit frei wählbarem Motiv auf Ihrer PR-Seite
- ✓ Einbindung Ihrer Story als Advertorial auf NWZonline mit 50.000 Sichteinblendungen
- ✓ Upgrade der enthaltenen Leistungen mgl., siehe Seite 7

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Angebote oder Dienstleistungen



* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).

MAGAZIN | FREIE FORMATE



¼ Seite 149,- €
½ Seite 249,- €
1 Seite 399,- €

INHALT

- ✓ Präsentation Ihrer Dienstleistungen
- ✓ Projekt- / Objektwerbung (bedenken Sie hier bitte die mind. 6-monatige Laufzeit des Magazins)

EIGNET SICH FÜR

- ✓ Alle Themen rund um Ihre Dienstleistungen, Angebote, Objektvermarktung



* Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und ist nicht weiter rabattfähig. Gestaltungspauschale für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 10 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).



BUCHEN SIE JETZT IHREN BEITRAG!

NADINE BIRKEN

Telefon: 0441 | 9988 4611
E-Mail: nadine.birken@NWZmedien.de

Es gelten unsere AGB für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln. Diese finden Sie unter NWZonline.de/AGB-Werbung.

