



Mediadaten 2022



224.000 Leser* | 1.400.000 Online Besucher*

Nordwest-Zeitung

Zeitung in der Metropolregion Bremen/Oldenburg
NWZonline.de

ZMG

ZMG
ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG
GESELLSCHAFT



Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse

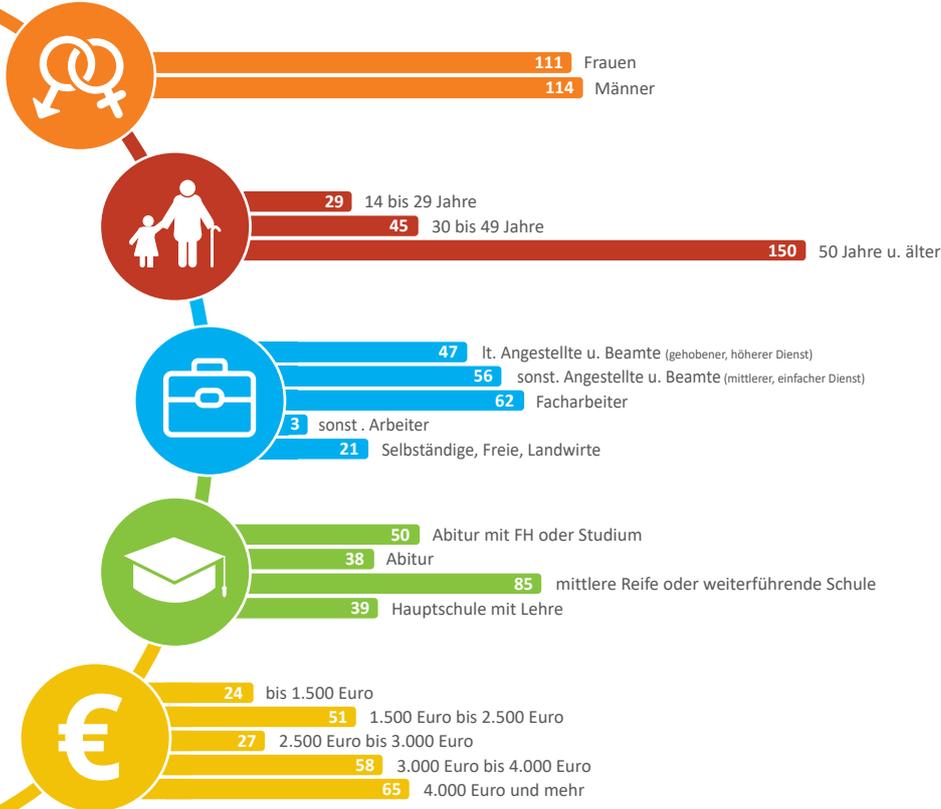


26015 Oldenburg
Nielsen I

*Print-Reichweite und Online-Reichweite lt. MA 2021

Preisliste Nr. 57 - Gültig ab 01. Januar 2022

Gesamtreichweite 224.000



ERFOLG MIT DER NWZ

Machen Sie rund 224.000 Leserinnen und Leser aus dem Nordwesten Niedersachsens auf sich aufmerksam. Ob junge Familien oder Best Ager, unsere Zielgruppe ist finanzstark, konsum- und erlebnisfreudig. Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Dann nutzen Sie doch die NWZ als den reichweitenstärksten Online-Partner der Region für Ihr nächstes Werbekonzept.

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Wilhelmshavener Heerstr. 260
26125 Oldenburg
Postfach 25 25 · 26015 Oldenburg

Website

NWZonline.de

Verlagsleitung Märkte

Telefon 0441 9988-4000

Service Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: sgk@NWZmedien.de

NWZ Stellenteam

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: Jobs@NWZmedien.de

Prospekte

Telefon 0441 9988-4124
E-Mail: beilagendisposition@NWZmedien.de

Privatanzeigen

Telefon 0441 9988-4444
Fax 0441 9988-4407
E-Mail: anzeigen@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Die Vorabinformation der SEPA-Lastschrift kann auf einen Tag verkürzt werden

Geschäftsbedingungen

Für alle Verträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln.
www.nwzonline.de/agb-werbung

Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 15 € zzgl. MwSt. erhoben (nicht rabattfähig).

Geschäftsanzeigen:	1 Werktag vor Erscheinen, 11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag, 16 Uhr
Stellenanzeigen ¹ :	Donnerstag, 15 Uhr
Reiseanzeigen ¹ :	Dienstag, 17 Uhr
Kleinanzeiger ² :	Montag, 11 Uhr
Traueranzeigen:	Mo. Freitag, 14 Uhr
	Di.–Fr. 1 Tag vor Erscheinen, 15 Uhr
	Sa. Freitag, 12 Uhr

¹für die Samstagsausgabe ²jeden Dienstag in der Gesamtausgabe

Chiffre-Anzeigen

Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt. Zustellkostenpauschale: 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Zeitungsformat

Berliner Format



Verlagsvertretungen

Hamburg/Schleswig-Holstein/ Niedersachsen

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01
E-Mail: info@hansmann.media
Homepage: www.hansmann.media

Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18, 40239 Düsseldorf
Telefon 0211 558560
Fax 0211 5565-15
E-Mail: info@tz-media.de

Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg
Telefon: 069 153256290
E-Mail: info@tz-medien-service.de
Homepage: www.tz-medien-service.de

Bayern

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Am Technologiepark 10
82229 Seefeld
Telefon 08152 4849-0
Fax 08152 4849-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Homepage: www.vonschroetter.de

Rabatte und technische Daten

Rabatte

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf amlt. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
60.000 mm	22%
80.000 mm	23%
100.000 mm	24%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%
Höchstrabatt: 30%

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Kombinationsrabatte

Alle Einzelausgaben sind miteinander kombinierbar. Bei Belegung von mehreren Aus-

gaben am gleichen Erscheinungstag erhalten Sie auf identische Anzeigen folgenden Rabatt:

Kombination von

2 Einzelausgaben	10%
3 Einzelausgaben	20%
4 Einzelausgaben	30%
5 Einzelausgaben	35%

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Mindestgrößen, Sonderformate und Platzierungen siehe Seite 6

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil
45 mm/6-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckformen

Computer-to-Plate

Rasterweite

58 Linien

Tonwertumfang Bilder

Erster druckbarer Rastertonwert ab 3%,
zeichnende Tiefe bis 95%

Proofs

Lieferung von 3 Andrucken auf Standard-Zeitungspapier oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf zeitungspapierähnlichem Trägermaterial.

Tonwertzunahme

Nach DIN ISO 12647-3:2013 bei der angegebenen Rasterweite: 26%. Zur Aufbereitung von verfahrensangepassten Bilddaten empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils WAN-IFRANewspaper 26v5.icc (Rendering Intent: relativ farbmetrisch) (www.ifra.com). Gesamtfarbaustrag max. 180%.

Digitale Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin
z.B. Mueller_Stelle_01072022.pdf

Übertragung per E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Telefon 0441 9988-4114, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen PDF/X-4)
- EPS nur mit eingebundenen Schriften

Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen.

Abwicklung: Senden Sie uns Ihren Auftrag vorab per E-Mail an sgk@NWZmedien.de. Fragen zur kaufmännischen Abwicklung beantworten wir gerne unter 0441 9988-4114.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen.

[Weitere Informationen finden Sie unter NWZonline.de](#)

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

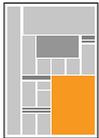
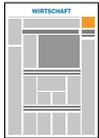
Rubriken-
märkte

Prospekte/
Top Sticker

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter

Satzspiegel: 282 mm breit und 420 mm hoch ■ Berliner Format: 6 Spalten à 45 mm

Anzeigenform	Layout	Format/Farbe	Mindestvolumen	Maximalvolumen	Platzierung	Anmerkungen zur Berechnung	Digital
Griffecke		2-spaltig/90 mm	–	–	Titelseite rechts unten	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	 Reichweiten-Kombi: Inklusive Rectangle auf NWZonline.de
Titelkopf		40/60 mm	–	–	Titelseite linke Spalte	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	<p>Vergrößern Sie Ihre Reichweite!</p> <p>Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Werbebanner auf NWZonline.de oder nutzen Sie eine unserer vielfältigen Möglichkeiten. z.B. Nordwest Prospekt Ich liebe Oldenburg Muddis kochen Google Marketing Videorestellung</p> <p>Ihr Mediaberater berät Sie gerne persönlich</p> <p>werben.nwzonline.de/ansprechpartner</p>
Eckfeld		2- bis 5-spaltig	600 mm	1.500 mm	Textseiten außen	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	
Kolumnen-anzeige		1-spaltig/30 mm	–	–	Aufschlagseiten Ressorts	Festpreis (Grund- oder Ortspreis)	
Panorama		13-spaltig = 593 mm breit	210 mm hoch	420 mm hoch	über 2 Seiten einschl. Bundsteg	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)	

Tunnel		7- bis 11-spaltig	210 mm hoch	250 mm hoch	Anzeigen oder Textseiten; Platzierung nach Absprache	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Blattbreite Anzeige		6-spaltig	600 mm	1.800 mm	allein unter Text	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Textteil		1- bis 2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	Textteil-mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
Inselanzeige		2- bis 4-spaltig	500 mm	1.200 mm	Anzeigenseite optische Mitte; Platzierung im Textteil nicht möglich	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
1/1 Seite		6-sp. x 420 mm	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)
1/2 Seite		3-sp. x 420 mm 6-sp. x 210 mm (hoch oder quer)	-	-	alle Seiten	mm-Preis (Grund- oder Ortspreis)

Vergrößern Sie Ihre Reichweite!

Schalten Sie Ihre Anzeige auch als Werbebanner auf NWZonline.de oder nutzen Sie eine unserer vielfältigen Möglichkeiten.
z.B.
Nordwest Prospekte
Ich liebe Oldenburg
Muddis kochen
Google Marketing
Videoerstellung

Ihr Mediaberater berät Sie gerne persönlich

werben.nwzonline.de/
ansprechpartner

Alle Preise finden Sie ab Seite 10.

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022



Machen Sie unsere Leserinnen und Leser im Nordwesten Niedersachsens auch digital auf sich aufmerksam. Mit 2,6 Mio. Unique Usern im Monat, ist NWZonline.de das größte regionale Online Nachrichtenportal im Nordwesten Niedersachsens.

Mit unseren **individuellen Werbeformaten** erzielen Sie hier genau die passende Aufmerksamkeit, um Ihre Werbebotschaft bestmöglich zu präsentieren. Hierbei profitieren Sie von unserer starken regionalen Reichweite und den verschiedenen Targetingmöglichkeiten. So minimieren Sie Streuverluste und steigern die Effizienz Ihrer Werbekampagne.

Darstellung	Beschreibung	Format	TKP**
		Rectangle Format: 300 x 250 Pixel	18,00 €
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuell gestaltete Online Anzeige ✓ Individuelles Targeting nach Absprache 	Billboard Format: 970 x 250 Pixel	20,00 €
		Large Skyscraper (sticky) Format: 300 x 600 Pixel	22,00 €
	✓ Individuelles Zielgruppentargeting nach Absprache (z.B. Alter, Geschlecht, Interessen)	Zielgruppentargeting	optional 49,00 €

**Der Minimumauftragswert liegt bei 10.000 Einblendungen (AI) Ihres Werbemittels. Standardauslieferung: Gesamtrotation nwzonline.de, abweichende Platzierung und Buchungen >50.000 AI's sind erst nach Absprache möglich. Auslieferung mind. 1 Tag. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



Native Advertising ist der Trend im Online-Marketing. Als wichtiger Träger von Native Advertising gelten Artikel, die im Look & Feel der redaktionellen Artikel von NWZonline.de gestaltet werden, sogenannte Advertorials oder auch Sponsored Posts. Durch ein themenspezifisches Umfeld und das artikelähnliche Aussehen, werden Advertorials von Lesern wahrgenommen. Advertorials sind ein ideales Instrument für Markenstärkung und Kundengewinnung.

Darstellung	Beschreibung	Format	TKP**
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online Anzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Artikels ✓ Einbindung im redaktionellen Teil von NWZonline.de ✓ Integration von Bildern; Videos und Texten im Artikel möglich 	Advertorial	21,00 €
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suchmaschinenoptimierter Text inkl. für Google relevante Parameter und Strukturen. ✓ Recherchierte Keywords für höheres Sichtbarkeitspotential 	SEO Text Erstellung	optional 420,00 €
		Stockfotos	optional St. 18,00 €

* Standardauslieferung: Gesamtrotation nwzonline.de, abweichende Platzierung und Buchungen > 50.000 AI's sind erst nach Absprache mit dem Online Kampagnenmanagement möglich. Auslieferung mind. 1 Tag.

**alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

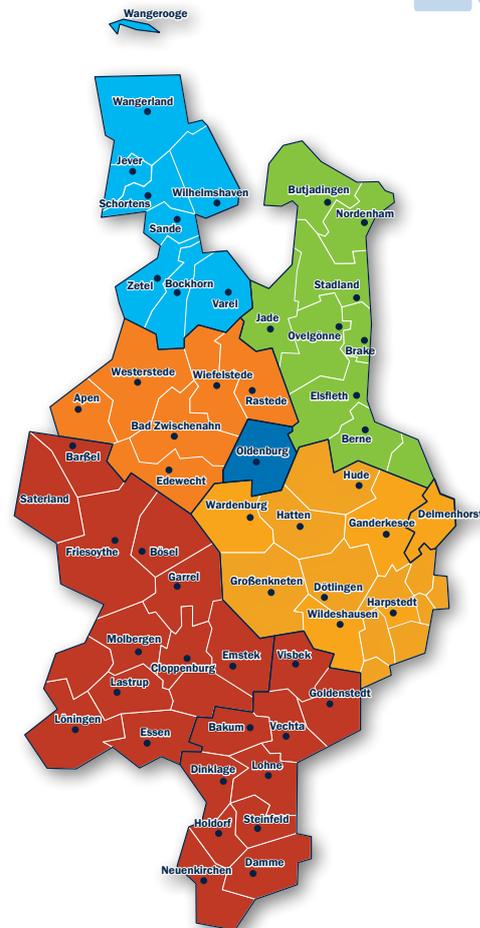
Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ Top Sticker	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	----------------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------

Gesamtausgabe 700

224.000 Leserinnen und Leser*

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,47	7,12	5,50	6,05
Textteil (je mm)	16,18	17,79	13,76	15,13
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	349,57	384,52	297,13	326,84
Bekanntmachungen ¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	3,24	3,24	3,24	3,24



Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 15,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de. Der Stellenmarkt (Beruf & Karriere) erscheint immer samstags in der Gesamtausgabe

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

Gesamtausgabe 700

ZIS-Nr. 101 210

Auflage Mo.–Fr. 96.050 | Sa. 100.521**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Griffeckanzeigen (Festpreis inkl. Rectangle ²)	3.565,60	3.922,16	3.030,76	3.333,84
Titelkopfanzeigen (Festpreis)	1.188,53	1.307,38	1.010,25	1.111,27
Reise- und Bäderanzeigen³ (je mm)	3,56	3,56	3,56	3,56

Traueranzeigen von Firmen/Verbänden (je mm)	2,98
Traueranzeigen von Privat (je mm)	1,90
Freudige Familienanzeigen & Glückwünsche von Firmen (je mm)	0,92
10% Rabatt mit NWZ-Card (NWZ-Abonnenten). Diese Produkte beinhalten eine Kombination aus Print- und Onlineanzeigen.	
Private Anzeigen (3 Zeilen) jede weitere Zeile	7,00 2,00



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 27 Euro je Anzeige berechnet.

²Kombi aus Printanzeige und Online Rectangle. Auslieferung auf allen Seiten von NWZonline.de mit 50.000 AI's (Sichteinblendungen).

³Reise- und Bäderanzeigen sind Anzeigen von Fremdenverkehrsämtern, Hotels, Pensionen und Sanatorien in der Sonnabendbeilage.

*Reichweite lt. MA 2021 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2021 inkl. ePaper

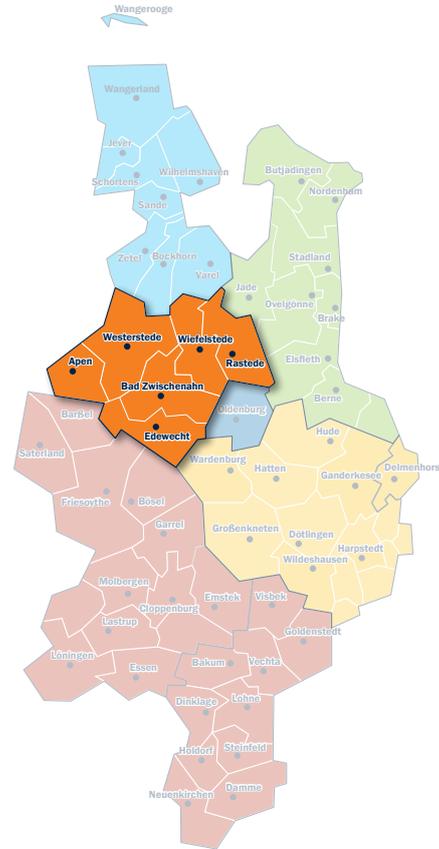
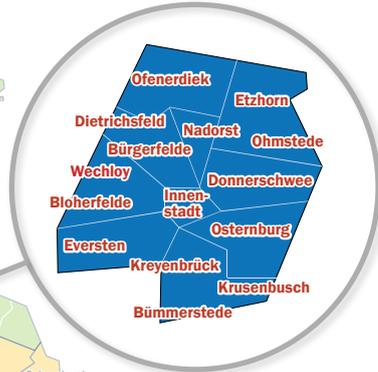
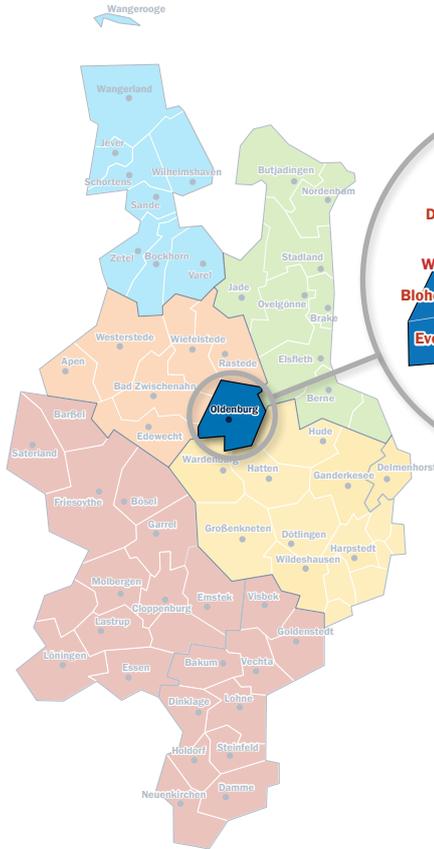
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Oldenburger Nachrichten 800

89.000 Leserinnen und Leser*

Ammerländer Nachrichten 750

39.000 Leserinnen und Leser*



Oldenburger Nachrichten 800

ZIS-Nr. 102 979 · Auflage Mo.–Fr. 29.950 | Sa. 31.718**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	3,62	3,98	3,07	3,38
Textteil (je mm)	9,04	9,94	7,69	8,45
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	195,31	214,84	166,01	182,61
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,81	1,81	1,81	1,81

Die Oldenburger Nachrichten sind nicht alleine belegbar (nur mit mindestens einer weiteren Ausgabe).



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 27 Euro je Anzeige berechnet.

Ammerländer Nachrichten 750

ZIS-Nr. 101 367 · Auflage Mo.–Fr. 21.118 | Sa. 21.945**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	2,25	2,48	1,91	2,10
Textteil (je mm)	5,63	6,18	4,78	5,25
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	121,57	133,73	103,34	113,67
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	1,13	1,13	1,13	1,13

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 15,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2021 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2021 inkl. ePaper

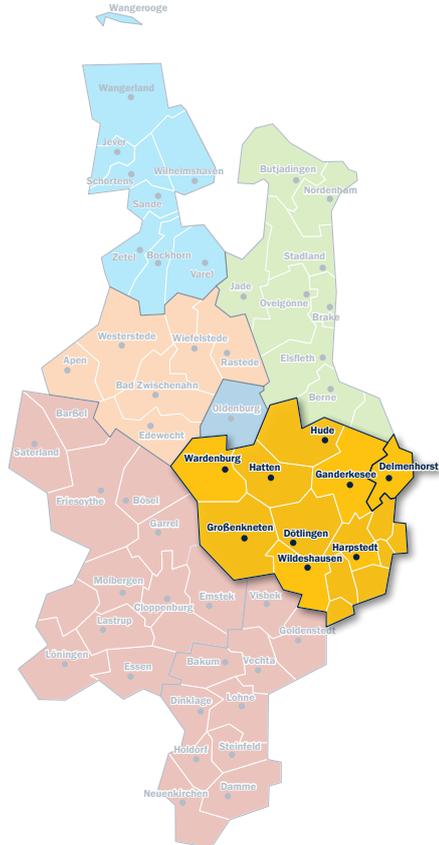
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ Top Sticker	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------

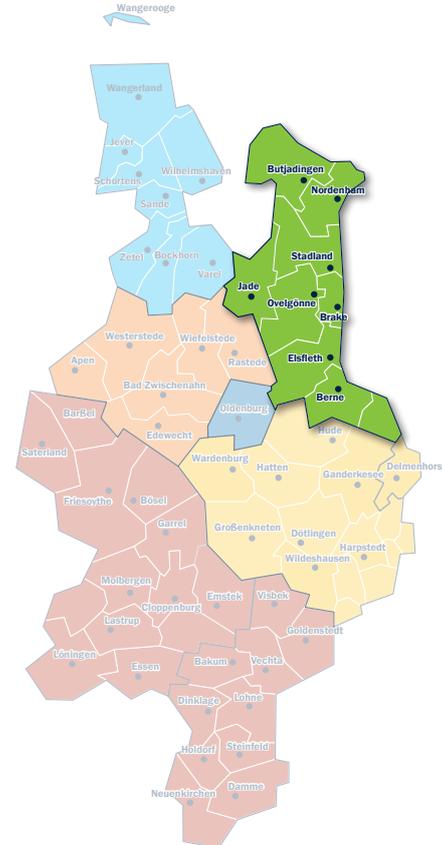
Oldenburger Kreiszeitung 780

31.000 Leserinnen und Leser*



Wesermarsch-Zeitung 770

30.000 Leserinnen und Leser*



Oldenburger Kreiszeitung 780

ZIS-Nr. 100 439 · Auflage Mo.–Fr. 14.652 | Sa. 15.216**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,74	1,91	1,48	1,63
Textteil (je mm)	4,35	4,79	3,70	4,08
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	93,93	103,32	79,84	87,82
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,87	0,87	0,87	0,87

Wesermarsch-Zeitung 770

ZIS-Nr. 101 213 · Auflage Mo.–Fr. 11.931 | Sa. 12.307**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,55	1,71	1,32	1,45
Textteil (je mm)	3,88	4,26	3,30	3,63
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	83,87	92,26	71,29	78,42
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,78	0,78	0,78	0,78



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 27 Euro je Anzeige berechnet.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 15,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2021 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2021 inkl. ePaper

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ Top Sticker	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	---------------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------

Kreiszeitung Friesland 790

ZIS-Nr. 101 004 · Auflage Mo.–Fr. 10.747 | Sa. 11.139**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,53	1,68	1,30	1,43
Textteil (je mm)	3,82	4,21	3,25	3,58
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	82,53	90,78	70,15	77,16
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,77	0,77	0,77	0,77

Der Münsterländer 760

ZIS-Nr. 100 175 · Auflage Mo.–Fr. 7.652 | Sa. 8.196**

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	1,19	1,31	1,01	1,12
Textteil (je mm)	2,98	3,29	2,53	2,80
Kolumnenanzeigen (Festpreis)	64,41	70,85	54,75	60,22
Bekanntmachungen¹ Mitteilungen der Vereine (e.V.) (je mm)	0,60	0,60	0,60	0,60



Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch im NWZ-ePaper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 27 Euro je Anzeige berechnet.

Gestaltungspauschale: Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 15,- € zzgl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen zzgl. 79,- € (Ortspreis) | 92,94 € (Grundpreis) je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de.

¹Dies sind amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Nachrichten sowie Mitteilungen gemeinnütziger Organisationen, sofern diese nicht der Wirtschaftswerbung dienen und nicht an Dritte weiterberechnet werden.

*Reichweite lt. MA 2021 **Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2021 inkl. ePaper

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ Top Sticker	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------



NWZ-Jobs.de

Das Stellenportal der Nordwest-Zeitung | Ø 23.000 Jobsuchende*/Monat | Ø 313.000 Seitenaufrufe*/Monat



Stellenanzeigen Print to Online

Online-Veröffentlichungen in Verbindung mit einer Zeitungsanzeige.

	Ortspreis	Grundpreis
Online-Veröffentlichung Ihre Stellenanzeige 7 Tage auf NWZ-Jobs.de und den Partnerportalen	79,00	92,94
Top-Platzierung 30 Tage Online-Laufzeit	310,00	364,71

GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 50.000 Stellenangebote aus allen Branchen

SICHTBARKEIT AUF GOOGLE

Ø 63 % der Jobsuchenden gelangen direkt über Google auf NWZ-Jobs.de

PARTNERPORTALE:



Emder Zeitung
jobs-ostfriesland.de



Wilhelmshavener Zeitung
Anzeiger für Harlingerland
Jeversches Wochenblatt
jobs26.de

TOP-PLATZIERUNG

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Teaser auf der Startseite unter den Top-Jobs
- ✓ **Kennzeichnung in der Ergebnisliste**
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ **Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung**

*It. Google Analytics Januar - Juli 2021

Seit August 2020 können personenbezogene Daten nur noch mit Nutzereinstimmung ausgewiesen werden. Dies hat Auswirkungen auf die tatsächliche Reichweite (Nutzer- und Seitenaufrufe) von NWZ-Jobs.de

Stellenanzeigen Online Only

Ihre Stellenanzeige online einfach und kostengünstig selbst buchen

Gerne übernehmen wir für Sie die Erstellung der Stellenanzeige "Online Only". Je Auftrag berechnen wir Ihnen eine zusätzliche Bearbeitungspauschale in Höhe von 75 € zzgl. MwSt. Die Bearbeitungspauschale ist nicht rabattfähig.



EXPRESS-ANZEIGE | Selbstbuchung 379,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ **Anzeigengestaltung anhand einer Designvorlage: Textlayout mit Logo**
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste

KONTINGENTE*

Abrufzeitraum 12 Monate	Preis
3 Express-Anzeigen	999,00
5 Express-Anzeigen	1.599,00

KONTAKT

jobs@NWZmedien.de
0441 9988-4545



PREMIUM-ANZEIGE | Selbstbuchung 685,00

- ✓ 30 Tage Online-Laufzeit
- ✓ Veröffentlichung auf NWZ-Jobs.de und den ZN-Partnerportalen
- ✓ **Individuelles Unternehmenslayout**
Dateiformate: PDF, HTML
- ✓ Umwandlung der Anzeige in ein Responsive Design für die mobiloptimierte Darstellung
- ✓ Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- ✓ Platzierung mit Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Keyword-Optimierung

KONTINGENTE*

Abrufzeitraum 12 Monate	Preis
3 Premium-Anzeigen	1.799,00
5 Premium-Anzeigen	2.999,00

Ausführliche Informationen und weitere
Recruiting-Lösungen auf [NWZ-Jobs.de](https://www.nwz-jobs.de)

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. *Weitere Kontingente auf Anfrage

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
Top Sticker

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter



NWZ-Immo.de – Partnerpaket für Immobilienmakler

Sie möchten Ihre Immobilienangebote auf NWZ-Immo.de veröffentlichen? Dann werden Sie ganz einfach Partner!



für nur
120,-*
/Monat

Leistungen im Überblick

- ✓ Objekt-Flatrate zum **monatlichen Festpreis**
- ✓ **Crossmediale Werbemöglichkeiten** zu stark vergünstigten Konditionen
- ✓ **Stärkung Ihrer Markenbekanntheit** durch regelmäßige kostenlose Präsenz in der Nordwest-Zeitung, Ihrem Firmenlogo im Exposé und direkt auf der Startseite von NWZ-Immo.de
- ✓ **Top-Google-Ranking Ihrer Objekte**
- ✓ Einfache Verwaltung Ihrer Exposés und Zeitungsanzeigen über Ihren Account auf NWZ-Immo.de
- ✓ Als Partner sind Ihre **Objekte ganz oben auf der Suchergebnis-Seite** platziert und genießen besondere Aufmerksamkeit

Folgende Muster stehen Ihnen im Buchungsassistenten Ihres Accounts auf NWZ-Immo.de zur Verfügung. Sie können Ihre Zeitungsanzeigen auf Grundlage Ihrer Exposés dienstags im Kleinanzeiger oder samstags im Immobilienteil Wohnen & Leben schalten. Damit erreichen Sie 224.000 Leserinnen und Leser*

Bild-Anzeige

mit Logo, Telefon und URL
2-spaltig/60mm Höhe oder
3-spaltig/40mm Höhe



150,-*

Bild-Anzeige

mit Logo, Telefon und URL
1-spaltig/75mm Höhe



110,-*

4er-Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
2-spaltig/160mm Höhe



440,-*

9er-Bild-Anzeige

mit Logo und Kontaktdaten
3-spaltig/210mm Höhe



990,-*

Fließtext-Anzeige

1-spaltig/24mm Höhe mit
Telefon und Firmierung

Modernes EFH, Diepholz
129,1 m², 5 Zi., 295.000 €, 5,95
% inkl. MwSt. Prov.: V, Gas,
Bj. 2014, Energieeffizienzkl. A,
38,00 kWh/m²a GGG-Immo-
bilien dienst-GmbH ☎ 0441 221
1499 @5137436

60,-*



schon ab
95,-
/Monat

Sie möchten Ihren Fahrzeugbestand auf NWZ-Auto.de darstellen und vergünstigt Zeitungsanzeigen in der NWZ schalten? Nutzen Sie unsere Händlerpakete!

Händlerpaket Starter	95,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de + 4 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ
Händlerpaket Business	195,00 /Monat	Unbegrenzte Anzahl Ihrer Fahrzeuge auf NWZ-Auto.de + 12 kostenlose Bildanzeigen pro Monat in der NWZ

Die Zeitungsanzeigen werden schnell und einfach über den Händlerbereich des Portals gestaltet und gebucht. Hierfür stehen verschiedene Anzeigenmuster zur Verfügung. Das jeweils gebuchte Paket beinhaltet bereits mehrere Bildanzeigen in der NWZ. Darüber hinaus können weitere Anzeigen zu vergünstigten Preisen gebucht werden.

Anzeigenmuster

	Einzelbuchung	
Fließtext-Anzeige 1-spaltig, 34 mm oder 1-spaltig, 39 mm	15,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Bildanzeige für Gebrauch- oder Neuwagen 1-spaltig, 74 mm	60,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich
Sammelanzeigen mit 6 Fahrzeugen 3-spaltig, 150 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	450,00	
Sammelanzeigen mit 12 oder 16 Fahrzeugen 4-spaltig, 250 mm Der Rahmen der Anzeige kann individuell im Firmendesign gestaltet werden.	800,00	Angabe der Verbrauchswerte für Neuwagen möglich

Diese Anzeigen sind von den Abschluss-Erfüllungen ausgeschlossen. Keine weiteren Rabatte möglich.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022



Das Portal für digitale Prospekte. Nutzen Sie zusätzliche Reichweiten und erreichen Sie neue Zielgruppen. Mit ca. 24.500 Downloads und einer durchschnittlichen Leseverweildauer pro ePaper-Ausgabe von ca. 18 Minuten findet Ihr Prospekt zusätzliche Beachtung*. Neue Zielgruppen erreichen Sie durch die Anzeige Ihres Prospektes auf allen angeschlossenen Online-Portalen wie NWZ-Online.de.



NWZ-Leserumfrage ePaper und digitale Prospekte*

*2.688 Teilnehmer (1.132 Teilnehmer über die NWZ-ePaper App, 1.556 Teilnehmer über Newsletter-Mail), 19,2% aller Abonnenten (16.563 ePaper Abonnenten, 14.000 Newsletter-Empfänger / ePaper-Abonnenten), Stand: September 2019



Die Lesegewohnheiten sind analog zur Printausgabe.



80% der Leser sind über 50 Jahre alt = hohes Nettohaushaltseinkommen.



84% der Leser nutzen die NWZ-ePaper App täglich.



69% werden durch digitale Prospekte im ePaper in ihrer Kaufentscheidung unterstützt.

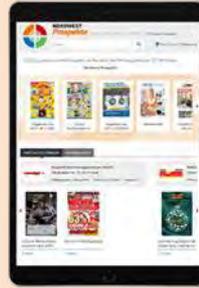
Preise



BASIS

Ortspreis 299,00 | Grundpreis 351,77

- ✓ Laufzeit: 3 Tage
- ✓ NWZ ePaper Gesamtausgabe
- ✓ Spotlights NWZonline.de & Nordwest-Sonntagsblatt.de
- ✓ Nordwest-Prospekte.de
- ✓ Reporting
- ✓ Kundenkonto inkl. Web, Email, Telefon und Route



STANDARD

Ortspreis 599,00 | Grundpreis 704,70

- ✓ Laufzeit: 7 Tage
- ✓ NWZ ePaper Gesamtausgabe
- ✓ Spotlights NWZonline.de & Nordwest-Sonntagsblatt.de
- ✓ Nordwest-Prospekte.de
- ✓ Reporting
- ✓ Kundenkonto inkl. Web, Email, Telefon und Route



PREMIUM

Ortspreis 999,00 | Grundpreis 1.175,30

- ✓ Laufzeit: 14 Tage
- ✓ Motivwechsel inklusive (1x)
- ✓ NWZ ePaper Gesamtausgabe
- ✓ Spotlights NWZonline.de & Nordwest-Sonntagsblatt.de
- ✓ Nordwest-Prospekte.de
- ✓ Reporting
- ✓ Kundenkonto inkl. Web, Email, Telefon und Route



PROSPEKT DER WOCHE

Ortspreis 599,00 | Grundpreis 704,70

- ✓ Displaywerbung - Rectangle auf NWZonline.de (regionales Targeting) mit 25.000 Sichteinblendungen
- ✓ Interstitial - digitale Zwischenseite NWZ ePaper (in der Gesamtausgabe) für 1 Tag
- ✓ Gestaltung der Werbemittel nach vorgegebenem Standardlayout



*Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Digitale Prospekte	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------	------------------------------	----------------------

Prospektauflagen 2022

Dies sind Planungsmengen auf Basis der IVW III/2021. Die exakten Auflagen erhalten Sie bei Auftragserteilung.

Ausgabe	Ausgaben-Bezeichnung	Mo.-Fr.	Samstag	Mo.-Fr.	Samstag	Mo.-Sa.
		mit Post		ohne Post		Aboauflage
700	NWZ Gesamtbelegung	86.750	91.400	85.600	90.200	78.350
800	Oldenburger Nachrichten	26.660	28.410	26.300	28.000	23.800
750	Ammerländer Nachrichten	18.365	19.315	18.150	19.100	17.200
760	Der Münsterländer	6.960	7.510	6.800	7.350	5.900
770	Wesermarsch-Zeitung	11.115	11.515	10.950	11.350	10.100
780	Oldenburger Kreiszeitung	13.560	14.110	13.400	13.950	12.450
790	Kreiszeitung Friesland	10.090	10.540	10.000	10.450	8.900

Prospektpreise 2022

Preise/1.000 Stück	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis	79,00	84,00	89,00	94,00	99,00
Grundpreis	92,94	98,82	104,70	110,58	116,46

Ortspreise gelten für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet und nur bei Direktabrechnung mit dem Verlag. Prospektaufträge sind nicht rabattfähig, Agenturprovision 15%. Prospektpreis/1.000 Stück. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kontakt

Telefon: 0441 9988-4124

E-Mail: beilagensdisposition@NWZmedien.de

Top Sticker

Ihre Werbung sofort im Blick!



- Verbreitungsgebiet/Erscheinungstermine sind Montag – Samstag auf allen Ausgaben der NWZ (auch in Teilbelegung und an mehreren Erscheinungsterminen möglich)
- Technische Vorgabe, Sonderformate, exakte Auflagen auf Anfrage

Richtlinien zur Verarbeitung von Prospekten

Technische Vorgaben

1. Allgemeines

- Mindestauflage. 3.000 Stück
- Wird in einem Prospekt für mehrere Unternehmen geworben, so wird ein Aufschlag berechnet
- Konkurrenzschluss ist nicht Auftragsbestandteil

Format

- rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- minimal: 148 x 105 mm (DIN A6)
- maximal: 300 x 220 mm
(Zeitungsprodukte: 305 x 225 mm)

Flächengewichte bei Einzelblättern

- DIN A6: mindestens 170 g/m²
- bis einschl. DIN A4 mindestens 120 g/m²
- maximal: 60 g pro Prospekt, höher auf Anfrage
- minimal: 5 g pro Prospekt

Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mitten-/Doppelparallelfalz
- Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz

Beschaffenheit

- Die Prospekte sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Prüfung
- Die Prospekte müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben
- Perforierte Prospekte sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Prüfung mit Originalmustern
- Karten o. ä. müssen innenliegend mittig eingeklebt oder eingehftet werden
- Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet
- Falzleimung ist vorzuziehen; Draht- und Rückenheftung muss der Prospektstärke angemessen sein
- Vom Standard abweichende Prospekte (Sonderformate, eingeklebte Warenmuster, Einzahlungsscheine usw.) bedürfen eines Probelaufes, dazu sind ca. 100 Exemplare des Prospektes (Blindmuster) erforderlich

Fehlbelegungen/Zuschussmenge

- Fehl- und Mehrfachbelegungen von ca. 3 % gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar
- Verlagskunden entnehmen die Auflagen der Auftragsbestätigung des Verlages

Anlieferung

Anliefertermin

- 3 Werktage (Montag bis Freitag) vor dem Erscheinungstermin
- Frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferart

- Paletten müssen „sortenrein“ sein, pro Adresse eine Palette
- Gleichmässige Lagen von mind. 8–10 cm
- Nicht umreift oder in Kartons verpackt
- Sauber und stabil gestapelt, auf unbeschädigten Euro-Paletten
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht
- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Prospekte
- Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig)
- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und/oder mit Folie umschlagen
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriftet

Lieferpapiere

- Anlieferung immer mit Lieferscheinen
- Paletten- und Lieferschein müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Gesamtauflage, Einsteckmedium (Zeitungstitel), Menge/Palette, Palettenanzahl

Bemerkungen

- Bei schlecht angelieferten Paletten behalten wir uns vor, die Ware nicht anzunehmen. Anfallende Kosten trägt der Auftraggeber
- Bei nicht termingerechter Anlieferung kann das Beilegen abgelehnt werden, bzw. wird der Mehraufwand in Rechnung gestellt
- Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Prospekte oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber
- Falls durch Nichtbeachtung dieser Richtlinien Mehraufwendungen entstehen, werden diese berechnet
- Restliche Prospekte werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslautende Anweisung eintrifft

Lieferadresse und Warenannahmezeiten

WE-Druck GmbH & Co.KG
Wilhelmshavener Heerstraße 270
26125 Oldenburg

Anlieferungszeiten:

Mo. – Do. 8.00 – 15.30 Uhr
Fr. 8.00 – 13.00 Uhr



Leseranalyse/ Verbreitung	Verlagsangaben/ Rabatte und technische Daten	Premium- Platzierungen	Online- Platzierungen	Ausgabe 700	Ausgaben 800 und 750	Ausgaben 780 und 770	Ausgaben 790 und 760	Rubriken- märkte	Prospekte/ Top Sticker	Owned Media/ Sonderthemen	Anzeigen- blätter
------------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------------------	------------------------------	----------------------

Ich liebe Oldenburg



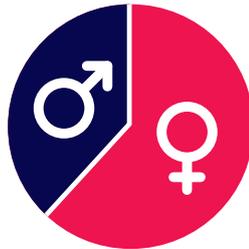
ICH LIEBE OLDENBURG – eine Liebeserklärung, an die wohl schönste Stadt im Nordwesten. Ein Statement, auf welches wir oft „Ich auch“ hören.



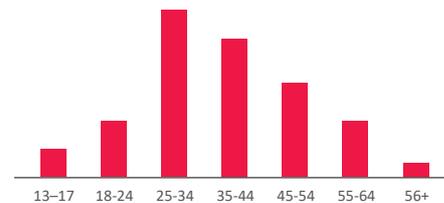
Unser schönes OLDENBURG hat so viel zu bieten, zu entdecken und zu lieben. Unsere Community ist genau das – vielfältig. ICH LIEBE OLDENBURG steht zum Einen für die wunderschöne Stadt OLDENBURG, doch auch für die angrenzende, facettenreiche REGION. Daher prägen wir oftmals die Bezeichnung: Oldenburg #undumzu.

ICH LIEBE OLDENBURG als Portal vereint alles für alle. Entstehungsgeschichten, kreative Ideen, besondere Aktionen und nicht zuletzt auch gemeinsame Initiativen!

Werdet Teil von „ILO“ und gestaltet mit, was unsere Stadt & Region ausmacht.



Altersstruktur



Facebook
Abonntent*innen:
46.069*



Instagram
Abonntent*innen:
16.031*



Blog
Nutzer*innen:
115.560*



Interviews



Events



Videoclips



Beratung



Aktionen



Egal ob Bekanntmachung, Imagewerbung oder einfach nur aus reiner OLDENBURGLIEBE – wir vom ILO-Team unterstützen euch bei jedem Vorhaben. Dabei könnt ihr euch vor allem auf Kreativität, Spontaneität und viel Herzblut freuen. Wir LIEBEN Oldenburg!

Zu unserem Portfolio gehören unter anderem:

- #facebook** **#instagram**
- #blog** **#videoclips**
- #newsletter**
- #werbeanzeigen**

Natürlich bieten wir euch darüber hinaus auch individuelle Konzepte an! Sprecht uns einfach ganz unkompliziert an. Wir freuen uns auf euch!

moin@ichliebeoldenburg.de

Lernt uns kennen!

Freya-Alessa

Lina



Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
Top Sticker

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter

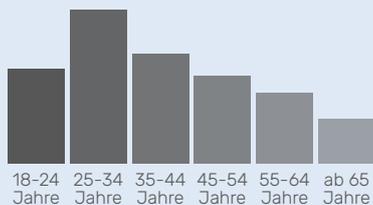
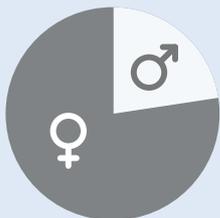
Muddis kochen



„Muddis kochen“ verspricht schnelle, einfache Rezeptideen für die gesamte Familie, Kocherlebnisse sowie interessante Küchentricks und DIY's. Besonderen Wert legen die Muddis zudem auf die Regionalität und Saisonalität der von Ihnen verwendeten Produkte. Die auf „Muddis kochen“ veröffentlichten Inhalte sind authentisch, nahbar und emotional ansprechend.



Community



Facebook-Fans:
21.300*

Instagram-Fans:
2.850*

*Stand Mai 2021

Website-Nutzer:
100.000*
Ø im Monat

Kontakt

kontakt@muddiskochen.de
Telefon 0441 9988-4642



Die NWZ-Sonderthemen und Magazine sorgen mit einer umfangreichen Themenvielfalt sowie einem hohen redaktionellen Anspruch für besondere Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser und schaffen eine zielgerichtete Werbeplattform.



Leidenschaftlich vielfältig

- Auto und Verkehr
- Bauen, Wohnen und Garten
- Beruf und Karriere
- Familie und Menschen
- Gastronomie
- Gesundheit und Lifestyle
- Veranstaltungen, Urlaub und Reise
- Weihnachten
- Wirtschaft

Service-Geschäftskunden

Telefon: 0441-9988-4114

E-Mail: sgk@NWZmedien.de

Alle Themen und Termine finden Sie auch online:

NWZonline.de/werben/zeitung/themenwelten

Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
Top Sticker

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter

Nordwest-Wochenblätter

NORDWEST
Sonntagsblatt
Die Zeitung für das Wochenende **EMDEN**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Die Zeitung für das Wochenende **AURICH**

NORDWEST
Sonntagsblatt
ehemals Guten Morgen Sonntag **Wittmund**

NORDWEST
Sonntagsblatt
ehemals Guten Morgen Sonntag **WILHELMSHAVEN/FRIESLAND**

Friesländer Bote
Partner vom **NORDWEST Sonntagsblatt**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **OLDENBURG**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **LANDKREIS OLDENBURG**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **WESERMARSCH**

NORDWEST
Sonntagsblatt
Für das Wochenende **AMMERLAND**

DAS BLV
WOCHENZEITUNG
FÜR ALLMÜNTHEL, LESSEM, VESGACK, RITTERHÖDE UND SCHWANEHÖDE

“
Nutzen Sie auch die angeschlossenen
Anzeigenblätter für Ihre Werbebotschaft.
Mit einer Auflage von ca. 448.505* Exemplaren
erreichen Sie auch Ihren nächsten Kunden in der
Region Weser-Ems.
Wir informieren Sie gerne über unsere Titel und
Ausgaben-Kombinationen.

”

Kontakt:

Service-Geschäftskunden

Telefon: 0441-9988-4114

E-Mail: sgk@NWZmedien.de



Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.
Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

Mit nur einem Anruf bei Score Media.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de



Preisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2022

Leseranalyse/
Verbreitung

Verlagsangaben/
Rabatte und
technische Daten

Premium-
Platzierungen

Online-
Platzierungen

Ausgabe
700

Ausgaben
800 und 750

Ausgaben
780 und 770

Ausgaben
790 und 760

Rubriken-
märkte

Prospekte/
Top Sticker

Owned Media/
Sonderthemen

Anzeigen-
blätter

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Wilhelmshavener Heerstraße 260
26125 Oldenburg

Telefon 0441 9988-4114
Fax 0441 9988-4127

sgk@nwzmedien.de
NWZonline.de