NORDWEST IMMOBILIEN

DAS DIGITALE MAGAZIN FÜR IMMOBILIEN UND WOHNKULTUR

NWZ IMMO

Liebe Geschäftspartnerinnen, liebe Geschäftspartner,

am 12. Mai veröffentlichen wir die zweite Ausgabe unseres erfolgreichen Magazins NORDWEST IMMOBILIEN – ein digitales Magazin für alle Bau- und Wohninteressierten.

Mit dem digitalen Wandel Schritt halten, das haben wir uns für unsere Online-Magazine auf die Fahne geschrieben. Dafür nutzen wir neueste Technologie mit echtem Magazincharakter für Ihre individuelle Online-Präsentation.

Ein neues Level in der digitalen Kommunikation!

Wählen Sie eine zu Ihnen passende Designvorlage für Ihre Unternehmens-/ Produktvorstellung. Ob Interviews, Bildergalerien, lange oder kurze Texte – wir haben für Ihren Content die passende Möglichkeit.

- ✓ Designvorlagen – modern und individuell
- ✓ Binden Sie interaktive Medien, wie z.B. Videos, ein
- ✓ Ob am Handy oder Laptop – im responsiven Layout erzielen wir optimales Lesevergnügen auf allen Endgeräten

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und hoffen, Sie mit unseren neuen digitalen Möglichkeiten begeistern zu können.

Nadine Birken

Produktmanagerin Nordwest Immobilien

NWZ IMMO

ECKDATEN zum Magazin

Datum der Veröffentlichung:	12. Mai 2022
Anzeigen-/ Redaktionsschluss:	22. April 2022
Format:	16:9 Format, mobil optimiert
Bewerbungsdauer:	bis 15. September 2022

4 MONATE ONLINE

Als digitales Magazin mit Veröffentlichung auf diversen Werbekanälen der NWZ:

ONLINE

✓ NWZ-IMMO (Banner)	> 20.000 Besucher im Monat Reichweite 100.000 Sichteinblendungen
✓ NWZonline (Banner)	1,4 Mio. Besucher im Monat Reichweite 100.000 Sichteinblendungen
✓ NWZ EPAPER	> 14.000 Exemplare täglich
✓ ILO Instagram	> 15.000 Fans (@ich.liebe.oldenburg)
✓ ILO facebook	> 45.000 Fans (/ichliebeoldenburg)
✓ Dein Ostfriesland	> 15.700 Facebook-Fans

NEWSLETTER

✓ NWZ-NEWSLETTER	60.000 Newsletter-Abonnenten
✓ ILO MOINTACH	1.300 Newsletter-Abonnenten

ZEITUNGSWERBUNG

✓ Nordwest-Zeitung	224.000 Leser:innen (Bewerbung über Anzeigen)

Innerhalb von 4 Monaten bewerben wir das Magazin laufend. Diese Maßnahmen garantieren für ein Maximum an Reichweite für Ihren Unternehmensauftritt.

* Zahlen lt. Google Analytics, IVW, Mediaanalyse 2021

NWZ IMMO

MAGAZIN| CONTENT AD

649,- €

KLICK INS MUSTER!

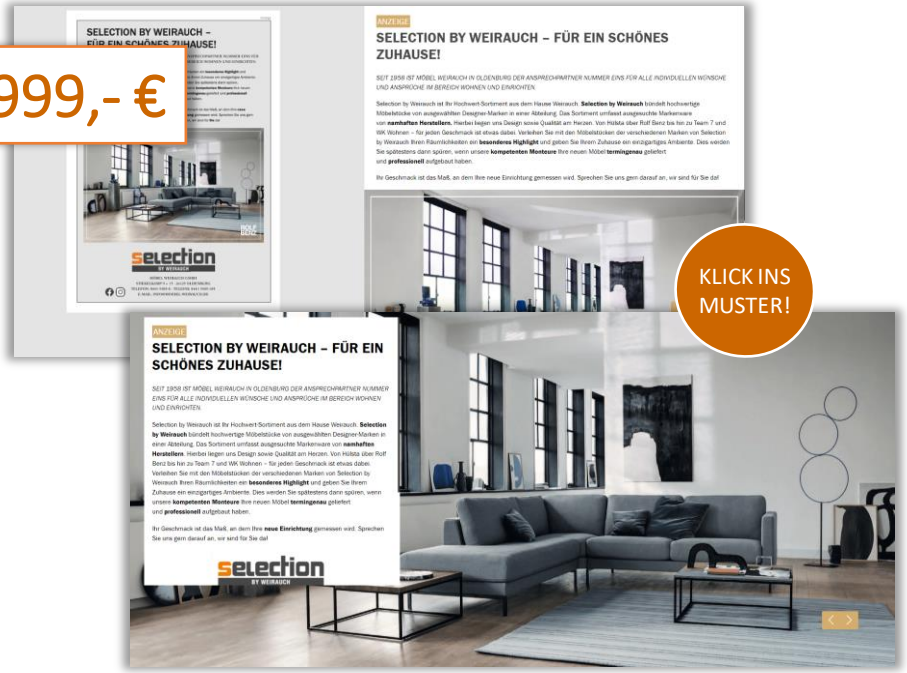
STORYTELLING

- Redaktioneller Text mit weitergehenden Informationen zum Produkt / Unternehmen / Bild
- Einbindung von Video-Content
- Portraitfotos (max. 3) mit authentischen Personen oder einem Produkt
- Logo, Kontaktdaten, Google Maps werden am Fuß des Bildes zentriert platziert
- Socialmedia-Verlinkungen
- Verlinkung zur Homepage

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anzeigen sind zu einem bestehenden NWZ Abschlussrabatt mitzählend. Die Preise sind Festpreise und ohne weiteren Abschlussrabatt zu betrachten. Grundpreise bei Abrechnung über Agentur auf Anfrage. Redaktionelle Texterstellung bieten wir Ihnen zum Festpreis von 100,- € zzgl. MwSt. an.

MAGAZIN| PR-STORY AD

999,- €



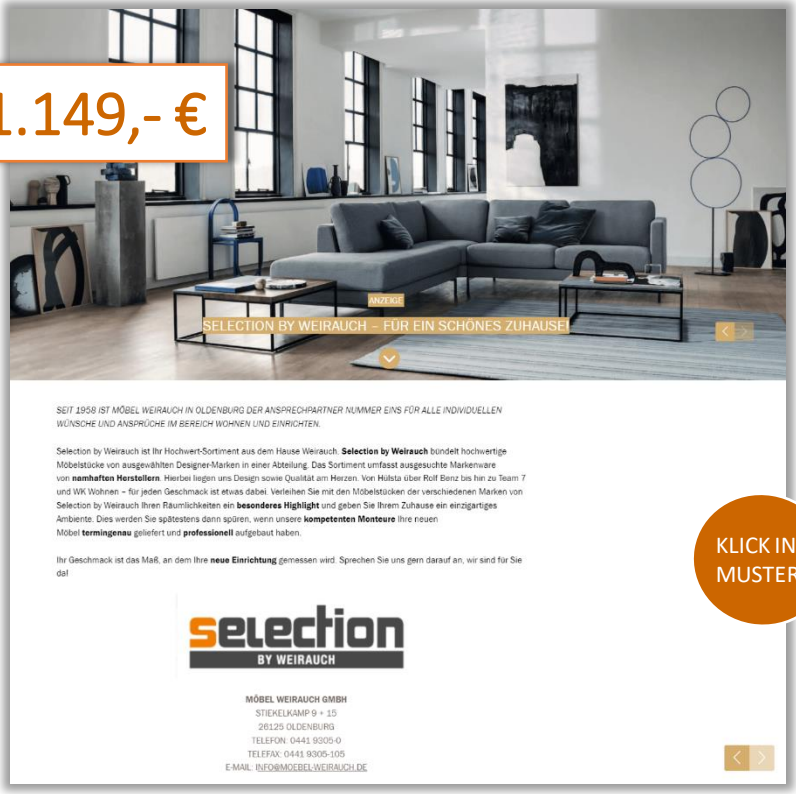
STORYTELLING +

- Redaktioneller Text mit weitergehenden Informationen zum Produkt / Unternehmen / Bild
- Fotos (max. 5) mit authentischen Personen oder Produkt
- Hintergrund frei wählbar mit Bild oder Bewegtbildsequenz
- Beilage/Katalog oder Anzeige kann zusätzlich platziert werden inkl. Verlinkung
- Video/Clip/Gif Animation
- Google Maps
- Socialmedia-Verlinkungen
- Logo und Kontaktdaten werden am Fuß des Bildes zentriert platziert
- Optimales Bildformat 16:9 Format
  (2560 x 1440Pixel oder 33,87 cm breit x 19,05 cm hoch
- Verlinkung zur Homepage

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anzeigen sind zu einem bestehenden NWZ Abschlussrabatt mitzählend. Die Preise sind Festpreise und ohne weiteren Abschlussrabatt zu betrachten. Grundpreise bei Abrechnung über Agentur auf Anfrage. Redaktionelle Texterstellung bieten wir Ihnen zum Festpreis von 100,- € zzgl. MwSt. an.

MAGAZIN| PREMIUM AD

1.149,- €



KLICK INS MUSTER!

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anzeigen sind zu einem bestehenden NWZ Abschlussrabatt mitzählend. Die Preise sind Festpreise und ohne weiteren Abschlussrabatt zu betrachten. Grundpreise bei Abrechnung über Agentur auf Anfrage. Redaktionelle Texterstellung bieten wir Ihnen zum Festpreis von 100,- € zzgl. MwSt. an.

ANZEIGE IM PREMIUMFORMAT

- Headerbild oder Video frei wählbar mit authentischen Personen oder Produkt
- Headerbild 16:9 Format (2560 x 1440Pixel oder 33,867 cm breit x 19,05 cm hoch), Video MP4 oder GIF-Animation
- Redaktioneller Text mit weitergehenden Informationen zum Produkt / Unternehmen / Bild
- Beilage/Katalog oder Anzeige kann zusätzlich platziert werden, inkl. Verlinkung
- Video/Clip/Gif Animation
- Google Maps
- Socialmedia-Verlinkungen
- Logo und Kontaktdaten werden am Fuß des Bildes zentriert platziert
- Verlinkung zur Homepage

NWZ IMMO

MAGAZIN| MULTI AD

DIE MULTIMEDIALE ANZEIGE

- Headerbilder oder Video frei wählbar mit authentischen Personen oder Produkt
- Teaserbilder 16:9 Format (2560 x 1440 Pixel oder 33,87 cm breit x 19,05 cm hoch), Video MP4 oder GIF-Animation
- Redaktioneller Text mit weitergehenden Informationen zum Produkt / Unternehmen oder Bild wird hinter dem Button + geöffnet
- Logo, Kontaktdaten, Google Maps, Socialmedia-Verlinkungen werden am Fuß zentriert hinter dem Button + platziert

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anzeigen sind zu einem bestehenden NWZ Abschlussrabatt mitzählend. Die Preise sind Festpreise und ohne weiteren Abschlussrabatt zu betrachten. Grundpreise bei Abrechnung über Agentur auf Anfrage. Redaktionelle Texterstellung bieten wir Ihnen zum Festpreis von 100,- € zzgl. MwSt. an.

MAGAZIN| OBJEKT AD

desktop

329,- €

mobil

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anzeigen sind zu einem bestehenden NWZ Abschlussrabatt mitzählend. Die Preise sind Festpreise und ohne weiteren Abschlussrabatt zu betrachten. Grundpreise bei Abrechnung über Agentur auf Anfrage.

OBJEKTE IM FOKUS

Buchbar für unsere Partner von NWZ-Immo.de

- Kurzpräsentation Ihres Immobilien-Objektes/ -Projektes
- Max. 3 Fotos mit kurzem Text zum Objekt/ Projekt
- Verlinkung zum vollständigen Exposé auf NWZ-Immo.de, alternativ zu Ihrer Homepage
- Logo, Kontakt
- Verkürzung der Laufzeit möglich: Sobald das Objekt verkauft/ vermietet wurde kann es aus dem Magazin entfernt werden

MAGAZIN| TEASER AD

399,- €

KLICK INS MUSTER!

IHRE ANZEIGE IM TEASERFORMAT

- kurze, prägnante Headline und Kurzbeschreibung vom Produkt / Unternehmen
- 1 Foto mit authentischen Personen oder einem Produkt
- Optimales Bild-/ Anzeigenformat 16:9 Format (2560 x 1440 Pixel oder 33,87 cm breit x 19,05 cm hoch)
- Logo und Kontaktdaten werden am Fuß des Bildes zentriert platziert
- Verlinkung der Anzeige zur Homepage

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anzeigen sind zu einem bestehenden NWZ Abschlussrabatt mitzählend. Die Preise sind Festpreise und ohne weiteren Abschlussrabatt zu betrachten. Grundpreise bei Abrechnung über Agentur auf Anfrage.

BUCHEN SIE JETZT IHREN BEITRAG!

NADINE BIRKEN

Telefon: 0441 I 9988 4611
E-Mail: nadine.birken@NWZmedien.de

Es gelten unsere AGB für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln. Diese finden Sie unter NWZonline.de/AGB-Werbung.