



## PR-PAKET

Kombinieren Sie werbliche und redaktionelle Inhalte  
attraktiv in Print und online!

# PR-PAKET

Sie haben einen Aktionstag, ein Jubiläum, einen Umbau oder vielleicht eine Neueröffnung zu feiern? Das PR-Paket ist die perfekte Mischung aus werblichen und redaktionellen Inhalten – sowohl in der NWZ-Printausgabe als auch online auf NWZonline.de! Im redaktionellen Stil profitieren Sie nicht nur von unseren hohen Reichweiten, sondern auch von der Glaubwürdigkeit der Marke NWZ.

## DATEN & FAKTEN

<b>Bestandteile des PR-Paketes</b>	PR-Anzeige in der NWZ-Tagesausgabe + Advertorial auf NWZonline.de
<b>Erscheinung</b>	nach Absprache mit Ihrer/Ihrem Mediaberater/in
<b>Berechnung</b>	Gesamtmillimeter der Anzeige x mm-Preis lt. Tarif* abzgl. 20,5 % PR-Rabatt

\* Basis ist der jeweilige mm-Preis lt. NWZ-Tarif, ggf. abzgl. Abschlussrabatt, alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.  
Es gelten unsere AGB für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln. Diese finden Sie unter [NWZonline.de/AGB-Werbung](http://NWZonline.de/AGB-Werbung).



## PR-ANZEIGE

**Ausgabe + Erscheinung** nach Absprache mit Ihrer/Ihrem Mediaberater/in  
**Flächenverhältnis** 70 % Anzeige, 30 % Redaktion  
**Anzeigenmindestgröße** 600 mm (z.B. 3-spaltig/200 mm)

## ADVERTORIAL

**Bestandteile** Teaser-Anzeige im nachrichtlichen Stil von NWZonline + ausführliche Artikelseite  
**Auslieferung** Rotierende Auslieferung Ihrer Teaser-Anzeige auf der Startseite, auf Unterseiten und auf Artikelseiten von NWZonline.de mit insgesamt 10.000 Einblendungen  
**Devices Laufzeit** Auslieferung auf Desktop- und Mobilgeräten standardmäßig 5 Tage ab Erscheinungstermin der PR-Anzeige, sonst nach Absprache mit Ihrer/Ihrem Mediaberater/in

## PR-PAKET



**Genau die richtige Werbemöglichkeit für Ihren Anlass!**



\*Alle Preise verstehen sich inkl. einmaliger Gestaltung und zzgl. der gesetzl. MwSt. Es gelten unsere AGB für die Verbreitung von Anzeigen und anderen Werbemitteln. Diese finden Sie unter [NWZonline.de/AGB-Werbung](http://NWZonline.de/AGB-Werbung).



Benötigen Sie weitere Informationen?

**Melden Sie sich gerne bei Ihrem  
Mediaberater!**